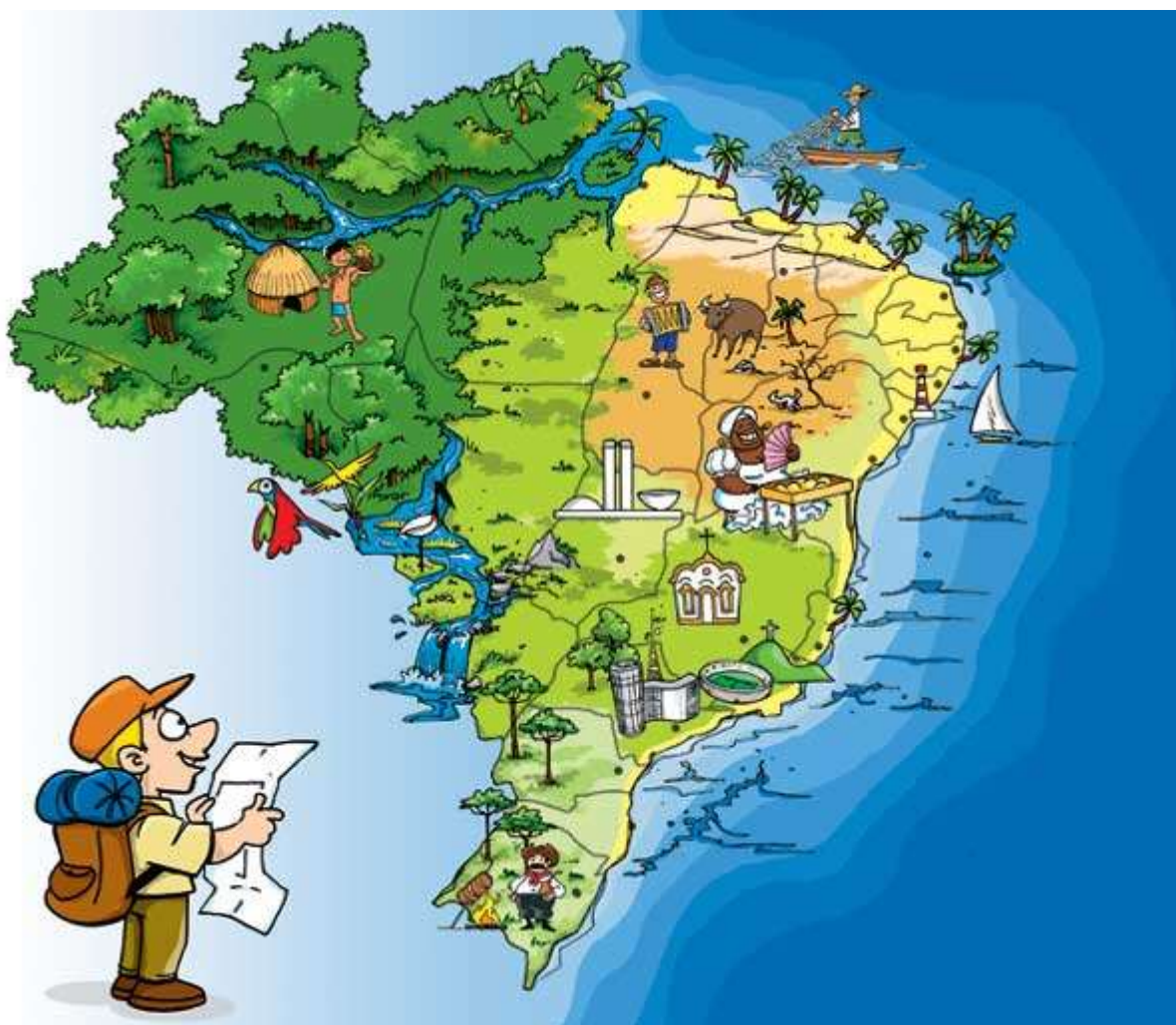


Министерство экономического развития Российской Федерации
Торговое представительство Российской Федерации
в Федеративной Республике Бразилия

**БИЗНЕС ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО
«ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ БРАЗИЛИЯ»**



Политическая карта Федеративной Республике Бразилия



СОДЕРЖАНИЕ

<u>СОДЕРЖАНИЕ</u>	3
1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЛОВОГО КЛИМАТА БРАЗИЛИИ	4
2. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ РОССИЙСКИХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В БРАЗИЛИИ	6
3. ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ И ПРЕДПРИНИМАЕМЫХ МЕР В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БРАЗИЛИИ	8
3.1. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	8
3.2. ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ	9
3.3. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ	9
3.4. ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	10
3.5. РЕГУЛИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ (ОСОБЫХ) ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН	11
4. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ	13
4.1 Перспективные направления расширения российского экспорта	13
4.2 Действующие торговые ограничения	13
4.3 Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Бразилию	14
4.4 Особенности таможенных процедур при импорте	15
4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование	15
4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Бразилию	17
4.7. Основные логистические маршруты	17
5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОСТУПУ НА РЫНОК	19
5.1. Общие положения по доступу на рынок	19
5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности	19
5.3 . Учреждение новой (дочерней) компании в Бразилии	21
5.4 . Налогообложение предприятий с иностранным участием	26
6. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЭКСПОРТЕРОВ	27
6.1 . Признание и приведение в исполнение иностранных арбитражных решений	27
6.2 . Адвокатские конторы по защите прав экспортеров	27
7. КРЕДИТНЫЕ БЮРО В БРАЗИЛИИ	29
8. ПЕРЕЧЕНЬ НАИБОЛЕЕ КРУПНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ	30
9. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В БРАЗИЛИИ, ВКЛЮЧАЯ КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ И ДЕЛОВЫЕ ОБЫЧАИ	31
10. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФИЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЕДОМСТВ И ОРГАНИЗАЦИЙ	32

1. Краткая характеристика делового климата Бразилии

Бразилия – наиболее экономически развитое государство Латинской Америки.

За счет собственного производства в стране обеспечивается до 90% внутреннего спроса на промышленные товары. На машины и оборудование спрос удовлетворяется более чем на 80%. Целый ряд конкурентоспособных бразильских товаров (воздушные суда, автобусы, автомобили, грузовики, тракторы и дорожно-строительные машины, энергетическое оборудование, электробытовая и электронная техника и др.) поставляется на мировой рынок.

Регион: Латинская Америка

Уровень дохода: выше среднего

Население: 207 млн. чел.

ВВП на душу населения:

15,4 тыс. долл. США

Кредитный рейтинг (S & P):

Ba2 (нац. валюта);

Ba2 (отрицательный) (межд. ва-

Динамика ВВП, в %



Источник: IBGE

Бразилия - признанный лидер по уровню развития науки и технологий в Южной Америке. В области разработки технологий производства биотоплива, сельскохозяйственных исследований, технологий глубоководной добычи нефти, а также дистанционного зондирования Земли Бразилия по праву занимает лидирующие позиции в мире. Страна располагает одним из наиболее развитых промышленных потенциалов в Латинской Америке в таких областях как автомобилестроение, текстильная и обувная промышленность, производство цемента, авиационная промышленность, производство потребительских товаров длительного пользования и компьютеров.

Обладая высокоразвитым сельским хозяйством, Бразилия является крупнейшим мировым производителем и экспортером сахара, кофе и апельсинового сока и занимает второе место в мире по объему производства этанола, говядины, табака, сои, кожи и шкур животных; третье место - по производству куриного мяса, обуви, добыче железной руды. Страна располагает самым большим в мире коммерческим стадом

крупного рогатого скота. Доля Бразилии в мировой торговле сельскохозяйственными товарами составляет около 7%. Бразилия является третьим по объему мировым экспортером сельскохозяйственной продукции. Страна занимает четвертое место в мире по экспорту самолетов.

Бразилия является членом ряда международных экономических организаций. Страна входит в состав ВТО, МЕРКОСУР, УНАСУР, G8 +5, G20 и Кернской группы. Кроме того, Бразилия играет активную роль в работе неформализованных международных групп БРИКС и ИБАС (Индия, Бразилия, ЮАР).

В настоящее время, в соответствии с классификацией ООН, Бразилия отнесена к группе «новых индустриальных стран». Кроме того, её также относят к числу стран с «формирующимися» рынками.

В виду сложной политической ситуации в стране бразильское ведомство переживает период трансформации, связанной с неопределенностью в политической сфере, что безусловно отражается на деловом климате.

2. Контактные данные российских дипломатических представительств в Бразилии

<p><u>Посольство Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии</u></p> <p>Посол Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии</p> <p>Акопов Сергей Погосович</p> <p>Адрес: Avenida das Nações, SES, Qd.801, Lote A, Brasilia-DF, CEP: 70476-900 Телефон/Факс: + (5561) 3223-5094 http://www.brazil.mid.ru</p>	<p><u>Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии</u></p> <p>Торговый представитель Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии</p> <p>Логинов Сергей Валентинович</p> <p>Адрес: SHIS QI 5, Chacara 12, Lago Sul – CEP 71600-500 – Brasilia – DF – Brasil Телефон: + (5561) 3248-0766 Факс: + (5561) 3248-0962 http://bra.ved.gov.ru, torgrussia@terra.com.br</p>
<p><u>Отделение Торгового представительства РФ в г.Рио-де-Жанейро</u></p> <p>Руководитель Отделения Торгового представительства РФ в г.Рио-де-Жанейро, заместитель Торгового представителя</p> <p>Омельяненко Андрей Юрьевич Адрес: Av. Visconde de Albuquerque, 466, Leblon – CEP 22450-030, Rio de Janeiro – RJ – Brasil Телефон: + (5521) 2274-0099 Факс: + (5521) 2274-0845</p>	<p><u>Отделение Торгового представительства РФ в г.Сан-Пауло</u></p> <p>Руководитель отделения Торгового представительства РФ в г.Сан-Пауло, заместитель Торгового представителя</p> <p>Кондратьев Юрий Владимирович Адрес: Rua Traipu, 831 Perdizes, CEP 01235-000, Sao Paulo – SP - Brasil Телефон: + (5511) 3865-1140 Факс: + (5511) 3865-5781</p>
<p><u>Представительство ГК «Ростехнологии»</u> Эл.почта: rep4309@rostech.ru Постоянный представитель: Гарин Алексей Юрьевич</p>	<p><u>Представительство ГК «Роскосмос»</u> Эл.почта: g.saenko@mail.ru И.о. постоянного представителя: Саенко Геннадий Алексеевич</p>
<p><u>Представительство</u> <u>ОАО «Силовые машины»</u> Эл.почта: Varnakov_AA@spb.power-m.ru Директор Power Machines E.G.E. do Brazil: Варнаков Артем Александрович</p>	



Торговое Представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии в г. Бразилиа



Торговый Представитель Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии С.В. Логинов

3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Бразилии

3.1. Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

Законодательство Бразилии в области внешней торговли базируется на системе торговых отношений, принятых в ВТО, в рамках правил торговли, установленных Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГААТ). Законодательным декретом от 15.12.1994 № 30 Бразилия ратифицировала заключительный акт «Соглашения уругвайского раунда переговоров» (апрель 1994 года) в Марракеше.

Основу бразильского законодательства по внешнеэкономической деятельности составляют:

➤ в сфере регулирования иностранных инвестиций:

- Закон № 4.131, от 03 сентября 1962 года (Закон об иностранном капитале);

- Закон № 4.390, от 29 августа 1964 года;

- Декрет № 55.762, от 17 февраля 1965 года.

➤ в сфере защитных, антидемпинговых и компенсационных мер:

- Антидемпинговое соглашение, Соглашение о защитных мерах, Соглашения о субсидиях и компенсационных мерах (в рамках ВТО) введены в действие Законодательным декретом № 30 от 15.12.1994 и Декретом № 1.355 от 30.12.1994;

- Закон от 30.03.1995 № 9.019 с последующими изменениями. Регулирует вопросы применения Антидемпингового соглашения и Соглашения о субсидиях и компенсационных мерах, предоставляемых страной-экспортером;

- Декрет от 10.06.2003 № 4.732. Определяет правовой статус Совета по внешней торговле Бразилии (САМЕХ);

- Декрет от 19.12.1995 № 1.751. Регламентирует порядок применения компенсационных мер;

- Декрет от 26.07.2013 № 8.058. Регламентирует процедуры и порядок проведения антидемпинговых расследований и применения антидемпинговых мер;

- Декрет № 1.488 от 11.05.1995. Регламентируют административные процедуры по применению защитных мер в торговле.

➤ в сфере таможенного регулирования:

Декрет № 6.759/2009

➤ - в сфере госзакупок:

Федеральный закон № 8.666 от 21 июня 1993 года устанавливает базовые принципы в отношении проведения закупок товаров/услуг для государственных и муниципальных нужд Бразилии. Размещение заказов проводится на основе участия на равных правах заинтересованных компаний или организаций в соответствующих торгах, включая фирмы и организации зарубежных стран.

3.2. Таможенный тариф

Таможенный тариф при импорте товаров в страну пребывания формируется из следующих составляющих:

Ставка налога (II – Imposto de Importação) на импорт и другие таможенные выплаты – относятся к CIF (стоимость, страхование и фрахт), ценность импортированных продуктов определяется по переменным нормам. Величина налога зависит от классификации импортированного продукта в ТЕС (общий внешний тариф Меркосур), согласно таможенной лицензии. Другие таможенные выплаты незначительны, например, такие, как плата за оформление лицензии на импорт, когда она необходима, плата за выгрузку, которую взимает фонд торгового флота (составляет примерно 25% от стоимости выгрузки), в зависимости от порта.

Налог IPI (федеральный тип НДС) – ставка налога на промышленную продукцию. Применимые нормы IPI изменяются, согласно налоговой классификации продукта в Единой товарно-номенклатурной системе Меркосул - ТЕС (IPI облагается список продуктов, базируемый на ТЕС). Средние нормы между 10% и 20%. IPI облагается прямой импорт, предоставляют в случае, если предыдущая сделка с тем же самым продуктом облагалась IPI. Налоговая основа – CIF плюс налог на импорт (II – Imposto de Importação).

Ставка вноса на программу социальной интеграции PIS и ставка финансирования социального обеспечения COFINS – применяются по объединенной норме 9.25% (1.65% и 7.6%, индивидуально). С PIS и COFINS, уплаченных с импорта, может предоставляться налоговая скидка на внутренние сделки. Налоговая основа – CIF с добавлением IPI.

ICMS (тип НДС штата) – обычно составляет 17 - 19%. Налоговая основа – CIF плюс налог на импорт (II), IPI, PIS и COFINS.

3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

Основными нормативными документами в области регулирования иностранных инвестиций являются Конституция Федеративной Республики Бразилии от 5.10.1988 г., действующие законы № 4.131 от 3.09.1962 г. и № 4.390 от 29.08.1964 г. с изменениями и дополнениями. Иностранный капитал, инвестируемый в Бразилию, пользуется национальным режимом,

Министерство экономического развития Российской Федерации т.е. имеет такой же правовой статус, каким обладает национальный капитал.

Реализация государственной инвестиционной политики в Бразилии осуществляется на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП). Федеральное Правительство в ГЧП представлено Минфином (Fazenda), Национальным Монетарным Советом (CMN), государственной Комиссией по ценным бумагам (CVN), Центральным Банком (Banco Central), Комитетом по денежной политике Центрального Банка (Cопом), уполномоченным Банком государственного Казначейства (Banco do Brasil), Национальным Банком социально-экономического развития (BNDES) и другими государственными финансовыми институтами.

В сфере привлечения иностранных инвестиций следует также отметить внедрение в практическую деятельность государственными и частными банками Бразилии системы прямого уполномоченного дебета (DDA - Debito Direto Autorizado), которая заменяет эмиссию налоговых платежей физических и юридических лиц (включая иностранных инвесторов) с бумажных документов на электронные носители.

Важным механизмом государственной поддержки инвестиций стало создание (Декрет № 7.113 от 19.02.2010) в Бразилии Национального суверенного фонда – FSB (активы около 9 млрд. долл. США). В компетенцию FSB входит использование денежных средств Фонда в бразильских инвестициях за рубежом, привлечение в страну иностранных инвестиций, а также покупка иностранной валюты в неограниченных объемах для регулирования обменного курса реала.

3.4. Валютное регулирование

Бразилия в целом проводит политику, нацеленную на привлечение иностранных инвестиций в производственный сектор своей экономики. Бразилия имеет соглашения о защите инвестиций с 23 странами (однако только 7 соглашений к настоящему времени ратифицированы национальным конгрессом). Соглашения об избежании двойного налогообложения у Бразилии имеются с 33 странами.

В то же время для защиты от спекулятивного капитала и ограничения биржевых спекуляций в условиях завышенного курса национальной валюты к доллару с марта 2011 года действует повышенная ставка налога на финансовые операции (IOF) 6,38 процентов.

Министерство финансов и Центральный банк проводят сравнительно жесткую политику для контроля за валютными операциями. В частности, операции с иностранной валютой, в том числе в безналичном виде, могут осуществляться только банками, обменными конторами и турагентствами, которые получили специальную лицензию от вышеуказанных контролирующих органов (так называемые «счета СС5»). Согласно требованиям

Центрального банка Бразилии, бразильские импортеры обязаны закрыть соответствующие валютные контракты и завершить сделки импорта в течение определенного периода, иначе на них могут быть наложены крупные штрафы.

Правительство Бразилии с июля 2010 г. проводит комплекс мер по установлению правового режима и административно-процессуальных процедур, ограничивающих покупку земель сельскохозяйственного назначения, а также использование производственного потенциала лесов со стороны иностранных предприятий, крупных международных инвестиционных фондов, а также бразильских фирм, находящихся под финансовым контролем иностранного капитала.

3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон

Бразилия была одной из первых стран в Латинской Америке, обратившихся к практике создания и использования свободных экономических зон (СЭЗ). Крупнейшей и пока единственной в стране свободной экономической зоной является СЭЗ «Манаус».

Решение о создании свободной экономической зоны «Манаус» для развития и интеграции района Внутренней Амазонии в экономику всей страны было принято Национальным конгрессом страны в 1957 году. Закон № 3.173 от 6 июня 1957г. о создании СЭЗ «Манаус» предусматривал выполнение программы регионального развития. Однако этот Закон не был введен в действие и СЭЗ «Манаус» была создана только спустя 10 лет Декретом № 288/67 от 28 февраля 1967г., в котором отмечается, что СЭЗ «Манаус» представляет собой зону свободной торговли и специальных налоговых льгот сроком на 30 лет, учрежденную с целью создания во внутренней Амазонии промышленного, торгового и сельскохозяйственного центра с обеспечением соответствующих экономических условий для развития с учетом местных факторов и большого расстояния от центров потребления продукции.

На территории СЭЗ «Манаус» предприятиям предоставляются следующие налоговые и финансовые льготы: освобождение от уплаты налога на ввоз импортных товаров, предназначенных для потребления внутри свободной зоны; снижение ставки налога на импортные товары, используемые для производства промышленных товаров в СЭЗ с последующей их реализацией в других районах страны; освобождение от налога на промышленную продукцию потребительских и промышленных товаров, произведенных в свободной зоне; освобождение предприятий от уплаты подоходного налога сроком на 10 лет; освобождение предприятий от уплаты налога на экспорт; и другие льготы.

Помимо федеральных налоговых льгот, предприятиям, функционирующим в СЭЗ «Манаус», предоставляются также налоговые льготы штатом Амазонас и муниципалитетом г. Манауса.

Помимо свободной экономической зоны «Манаус», в Бразилии действуют так называемые Зоны, ориентированные на экспортное производство (ЗЭП). Основной задачей данных зон является производство внутри них некоторых групп товаров, которые впоследствии отправляются на экспорт без уплаты налогов. Компании, расположенные в этих зонах, имеют доступ к специальному налоговому, валютному и таможенному режиму.

Специальный таможенный режим был установлен в этих зонах 29 июля 1988 г. законом-декретом № 2.452. Одновременно в это же время был создан Национальный Совет по Зонам, ориентированным на Экспортное Производство (СЗЭП).

На сегодняшний день функционирует 22 ЗЭП в 18 бразильских штатах.

- ЗЭП Акре (штат Акрэ)
- ЗЭП Аракруз и Вила Веля (штат Эспириту Санту)
- ЗЭП Арагаина (штат Токантис)
- ЗЭП Барсарена (штат Пара)
- ЗЭП Батагуасу и Корумба (штат Мату Гросу ду Сул)
- ЗЭП Барра дус Кокейрус (штат Сержипе)
- ЗЭП Боа Виста (штат Рорайма)
- ЗЭП Касэрес (штат Мату Гроссу)
- ЗЭП Фернандополис (штат Сан-Паулу)
- ЗЭП Илеус (штат Баиа)
- ЗЭП Имбитуба (штат Санта-Катарина)
- ЗЭП Итагуа (штат Рио-де-Жанейру)
- ЗЭП Макайба и Сертао (штат Рио-грандже ди Норче)
- ЗЭП Паранайба (штат Пара)
- ЗЭП Песэн (штат Сеара)
- ЗЭП Сао Луис (штат Маранья)
- ЗЭП Суапэ (штат Пернамбуко)
- ЗЭП Теофино Отони и Убераба (штат Минас Жерайс)

4. Рекомендации для экспортеров

4.1 Перспективные направления расширения российского экспорта

Потенциал расширения номенклатуры экспорта зиждется на сотрудничестве, в таких сферах, как энергоэффективность и ресурсосбережение, мирное использование атомной энергии, нанотехнологии, космос, медицина, биологические науки, а также в области здравоохранения.

Одним из перспективных направлений является сотрудничество в области строительства различных инфраструктурных объектов в связи с планами правительства Бразилии по реструктуризации транспортной системы страны и, в частности, увеличения доли железных дорог с нынешних 10% до 30% путем строительства новых дорог общей протяженностью более 10 тыс. км.

Еще одним из перспективных направлений сотрудничества можно назвать сферу информационных технологий. Это одна из немногих отраслей, сохранивших положительные темпы роста, даже в условиях финансового кризиса. Создание программного обеспечения для нефтедобывающего сектора, авиакосмической отрасли, ритейла, банковских услуг, а также совершенствование ИТ инфраструктуры (сети, дата-центры, облачные технологии) являются приоритетными в среднесрочной перспективе.

Сотрудничество в области новых материалов также имеет серьезные перспективы для развития.

4.2 Действующие торговые ограничения

Бразилия является мировым лидером по количеству антидемпинговых расследований и применяемых мер. По состоянию на начало 2017 года, в Бразилии введены (действуют) 136 антидемпинговых пошлин в отношении 24 отдельных стран и Европейского союза в целом. Подавляющее большинство из них действует в отношении китайских производителей – 54, США – 15, Южной Кореи – 10, Тайваня – 9, ЮАР – 5, Таиланда – 4.

В отношении российских производителей в настоящее время в Бразилии действуют три антидемпинговые пошлины, которые применяется к импорту:

- магния металлического в слитках с содержанием магния не менее 99,8%, код ТН ВЭД МЕРКОСУР 8104.11.00 (Решение САМЕХ № 24 от 23 апреля 2012 г.). Ставка: 890 долл. США/т. В настоящее время идет процесс повторного расследования в связи с истечением срока действия (23 апреля 2017 года) антидемпинговой меры (Циркуляр SECEX № 20 от 19 апреля 2017 г.).

Министерство экономического развития Российской Федерации

- новых шин для автобусов и грузовых транспортных средств, код ТН ВЭД МЕРКОСУР 4011.20.90 (Решение САМЕХ № 107 от 21 ноября 2014 г.). Ставка: 1.097,13 долл.США/т. для российской компании «Кордиант» и 2.933,96 долл.США/т. для остальных российских компаний. Пошлина действует по 24.11.2019 года.

- н-бутанола, код ТН ВЭД МЕРКОСУР 2905.13.00 (Решение САМЕХ № 127 от 23 декабря 2016 г.). Ставка: 979,87 долл.США/т. Пошлина действует по 23.12.2021 года.

В отношении российских производителей в настоящее время идет антидемпинговое расследование в отношении:

- горячекатаного проката, коды ТН ВЭД МЕРКОСУР 7208.10.00, 7208.25.00, 7208.26.10, 7208.26.90, 7208.27.10, 7208.27.90, 7208.36.10, 7208.36.90, 7208.37.00, 7208.38.10, 7208.38.90, 7208.39.10, 7208.39.90, 7208.40.00, 7208.53.00, 7208.54.00, 7208.90.00, 7225.30.00, 7225.40.90 (Циркуляр SECEX № 45 от 19 июля 2016 г.).

В 2013 году Бразилии обновила регулирование процедуры антидемпинговых расследований, сократив сроки расследования до 10 месяцев, дополнив, детализировав и консолидировав нормы и механизмы, которые уже были установлены другими нормативными актами, но отсутствовали в предыдущем регламентирующем процедуре декрете (правила борьбы с уклонением от защитных мер, ретроактивное действие антидемпинговых пошлин и др.).

4.3 Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Бразилию

Бразилия, совместно с партнерами по МЕРКОСУЛ, проводит работу по усовершенствованию единой тарифной политики (Tarifa Externa Comum - ТЕС) блока для принятия совместных защитных мер в международной торговле, с соблюдением правил, установленных ВТО. В настоящее время, в рамках МЕРКОСУЛ, в соответствии с руководящими принципами, принятыми всеми членами организации, тарифы могут варьироваться от 0% до 20% с интервалом в 2 процентных пункта, любое изменение тарифов для членов МЕРКОСУЛ требует обязательных согласований с Аргентиной, Парагваем и Уругваем. С января 2009 года по настоящее время в номенклатуре (списке) ТЕС фигурируют 27 видов товаров, на которые установлены повышенные импортные тарифы. Вместе с тем, с начала 2009 года в соответствии с решениями САМЕХ были понижены импортные пошлины на 32 группы товаров.

В соответствии с решением Совета Общего рынка МЕРКОСУР № 58 от 2010 года страны участники могут делать исключения из Единого внешнего тарифа (ТЕС). Для Бразилии лимит товарных позиций, которые она может вносить в свой Национальный список исключений (LEТЕС), был установлен на уровне 100, а срок действия исключений ограничен 31 де-

кабря 2021 года. В рамках данного списка исключений страны могут в одностороннем порядке не чаще одного раза в 6 месяцев в пределах 20 позиций как повышать (но не выше уровня консолидированных тарифов ВТО), так и понижать импортные пошлины. При этом иногда понижение пошлины на один товар может служить барьером для доступа на рынок другого товара.

4.4 Особенности таможенных процедур при импорте

Процедуры таможенной очистки в Бразилии определяются нормативными инструкциями Секретариата федеральных доходов. Существуют разные виды импортных операций, разные таможенные режимы. Процедуры таможенной очистки в Бразилии часто характеризуются как усложненные, однако отмечается, что в последние годы ситуация на таможне значительно улучшилась. Несмотря на то, что более 80% грузов пропускается через «зеленый коридор», то есть без какой-либо проверки, данной льготой в первую очередь пользуются крупные импортеры, осуществляющие импортные операции на регулярной основе. Решение о том, через какой коридор таможенного контроля, пойдет та или иная партия товара, принимается не непосредственно на таможенном пункте, а централизованно. Согласно внутренней таможенной статистике, абсолютное большинство случаев задержек и проблем с растаможкой товаров связано с несвоевременным предоставлением полного комплекта необходимой документации. В случае невыполнения нормативных требований таможня имеет право наложить большие штрафы. В этой связи крайне важно пользоваться услугами опытного таможенного агента. Кроме того, задержки возникают во время частых забастовок таможенных служащих или специальных операций по пресечению контрабанды. Зафиксированы случаи жалоб импортеров российской продукции на излишнюю требовательность таможенных органов, проведение дополнительных экспертиз по идентификации товара.

4.5 Нетарифные меры и техническое регулирование

В настоящее время, наряду с продолжающимся общим процессом либерализации внешнеторгового режима, в Бразилии для ограничения импорта широко используются нетарифные административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Все бразильские импортеры должны быть в обязательном порядке предварительно зарегистрированы в Секретариате внешней торговли (SECEX) Министерства промышленности, внешней торговли и услуг (MDIC), а также внесены в единую электронную систему внешней торговли SISCOMEX.

Предусматривается три вида импорта: импорт без лицензии, импорт с автоматической лицензией и импорт с неавтоматической лицензией. По общему правилу, для импорта товара не требуется лицензия. Однако имеется утвержденный и размещенный в открытом доступе перечень товарных позиций, по которым импорт либо запрещен, либо требует получения лицензии. Кроме того, даже если определенный товар не включен в этот перечень, но тип импортной операции предусматривает лицензирование, то также требуется получение лицензии. В результате, большая часть бразильского импорта подпадает под неавтоматическое лицензирование. В общей сложности 16 федеральных ведомств имеют право выдавать неавтоматическую лицензию на импорт в зависимости от группы товара, лицензия на отдельные виды товаров требует положительно решения нескольких ведомств.

Автоматическая лицензия оформляется в течение 10-ти дней, неавтоматическая в течение 60-ти дней. Лицензии действуют ограниченный период - 90 дней с даты выдачи. В случае неавтоматической лицензии погрузка товара за рубежом может осуществляться только после ее получения, за досрочную погрузку предусмотрены штрафные санкции. Срока действия лицензии зачастую бывает недостаточно для завершения всей импортной операции и требуется ее продление.

Импорт в Бразилию бывших в употреблении потребительских товаров запрещен, а разрешение на импорт бывших в употреблении машин и оборудования выдается только при одновременном выполнении целого ряда условий.

Квотирование импорта применяется в основном в торговле со странами партнерами по МЕРКОСУР, а также в рамках «нового автомобильного режима», в соответствии с которым производители, инициировавшие создание производства в Бразилии, имеют квоты на импорт автомобилей без применения повышенной ставки налога на промышленную продукцию.

В ближайшее время в Бразилии должен быть принят закон, предусматривающий возможность предъявления требования о сертификации импортируемых изделий, аналоги которых производятся в Бразилии, на предмет соответствия бразильским техническим стандартам. Действующие процедуры сертификации отдельных категорий товаров (например, детских игрушек) вызывают многочисленные нарекания у импортеров.

Требования к упаковке и маркировке импортных товаров в Бразилии определяется и контролируется INMETRO (Национальный институт метрологии, стандартизации и промышленного качества Бразилии). Как показывает практика, иностранным экспортерам при вхождении на бразильский рынок рекомендуется до начала поставок получить от своего бразильского партнера-импортера документ, выписанный INMETRO и подтверждающий соответствие предполагаемого текста на этикетках, коробках и прочей таре действующему законодательству.

4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Бразилию

В стране действуют правила обязательной продажи валютной выручки экспортерами в течение 15, 90 или 180 дней в зависимости от категории товара по Товарной номенклатуре МЕРКОСУР.

4.7. Основные логистические маршруты

Правительство Бразилии уделяет особое внимание развитию транспортной инфраструктуры, учитывая ее важность для экономики страны. «Программой ускорения роста» (РАС), рассчитанной на 2015-2018 годы. В рамках данной программы в 2016 г. в транспортную инфраструктуру было инвестировано 12,7 млрд. реалов (около 4 млрд. долл. США).

Дорожная сеть Бразилии является наиболее развитой составляющей общей системы транспортной инфраструктуры. Общая протяженность дорог в стране составляет около 1,8 млн. км. На их долю приходится порядка 56% всех транспортируемых грузов в стране. Протяженность автодорог с твердым покрытием составляет 212 тыс. км. Дороги в Бразилии, в зависимости от принадлежности, делятся на федеральные трассы, автодороги находящиеся в ведении штатов, и дороги, принадлежащие районным муниципалитетам.

Сеть железных дорог страны уступает шоссейным дорогам. Ее протяженность составляет около 32 тыс. км. К 2020 году данный показатель должен составить 41 тыс. км и 50 тыс. км - в 2025 году. Основная сеть железных дорог находится на Севере и Юго-Востоке страны.

Протяженная линия бразильского побережья и разветвленная речная сеть представляют огромные возможности для экономического использования морского и речного транспорта. Ежегодно в Бразилии морским и речным транспортом перевозятся 260 и 350 млн. тонн грузов соответственно.

Водный транспорт, обеспечивающий 11,72% всех грузоперевозок в стране, делится на морской транспорт и речной.

Одним из наиболее развитых видов транспорта в Бразилии является воздушный. В стране функционирует 67 аэропортов (из них 35 - международных), которые обеспечивают 97% регулярных авиаперевозок в Бразилии, 81 аэронавигационная станция и 32 грузовых терминала. Около 96 млн. пассажиров проходят через эти аэропорты ежегодно. Аэропорты Бразилии обеспечивают около 1,8 млн. посадок и взлетов и перевозку 1,3 млн. тонн грузов в год.

В 2016 г. Правительством Бразилии был анонсирован новый проект инвестиционного партнерства Projeto Crescer. Данная программа направлена на создание условий по привлечению инвестирования для проектов свя-

Министерство экономического развития Российской Федерации
занных с модернизацией транспортной инфраструктуры страны на основе
частно-государственного партнерства, путем предоставления инфраструк-
туры в концессионное управление, либо ее приватизация.

В настоящее время рассматриваются проекты в следующих областях:

Дорожная сеть.

- Rodovia de Integração do Sul - (BR-101/290/386/448/SC/RS) – 7,9 миллиарда бразильских реалов
- Rodovia BR-364/365/MG/GO - Uberlândia a Jataí – 1,7 миллиарда бразильских реалов
- Rodovia BR-101/SC – Paulo Lopes a São João do Sul – 4 миллиарда бразильских реалов
- Rodovia BR-040/MG/RJ – Juiz de Fora a Rio de Janeiro – проект находится в проработке
- Rodovia BR-116/RJ – Além Paraíba à BR-040 - проект находится в проработке
- Rodovia BR-116/RJ/SP – Rio de Janeiro a São Paulo - проект находится в проработке

Железнодорожная сеть.

- Ferrovia EF-151 – SP/MG/GO/TO (Ferrovia Norte-Sul) - 2,76 миллиарда бразильских реалов
- Ferrovia EF-170 – MT/PA – Ferrogrão - 12,6 миллиарда бразильских реалов
- Ferrovia EF-334/BA - Ferrovia de Integração Oeste - Leste-FIOL (trecho entre Ilhéus/BA e Caetité/BA) - 1 миллиард бразильских реалов

Портовая инфраструктура.

- Автомобильный терминал в порту Paranaguá/PR - (PAR12) – 72 млн. бразильских реалов
- Терминал целлюлозы в порту Paranaguá/PR – (PAR01) – 91,5 млн. бразильских реалов
- Терминал в порту Santana/AP - (MCP1) – 40 млн. бразильских реалов
- Автомобильный терминал в порту Paranaguá/PR - (PAR12) – 65,3 млн. бразильских реалов
- Терминал в порту Itaqui/MA - (IQI 18) – 194 млн. бразильских реалов

5. Рекомендации по доступу на рынок

5.1. Общие положения по доступу на рынок

Бразилия является членом ГАТТ/ВТО с 1995 г. С момента создания в 1995 году является членом МЕРКОСУР.

Бразилией применяется товарная номенклатура МЕРКОСУР, состоящая из 21 раздела и 97 групп, которые соответствуют Гармонизированной системе описания товаров по первым 6 знакам, в дальнейшем могут быть небольшие отличия.

Ставки таможенного тарифа (налог на импорт) можно узнать по коду товарной позиции в таблице Единого внешнего тарифа МЕРКОСУР на сайте Министерства промышленности, внешней торговли и услуг – <http://www.mdic.gov.br/> в подразделе Tarifa Externa Comum – ТЕС раздела Внешняя торговля (Comércio Exterior).

Бразильская экономическая политика направлена на локализацию (национализацию) промышленного производства, импорт готовой продукции осуществляется с учетом интересов национальных производителей. Для доступа на бразильский рынок иностранные компании широко используют промышленную кооперацию, учреждая дочерние общества или создавая совместные предприятия, на которых на начальном этапе организуется сборочное производство с использованием деталей, узлов, комплектующих, произведённых местными компаниями.

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Иностранная компания может вести коммерческую и иную деятельность на территории Бразилии в следующих формах:

- открытие представительства (филиала, агентства, отделения, офиса);
- учреждение бразильской компании;
- участие в бразильской компании;
- заключение договора коммерческого представительства;
- участие в joint ventures или международном партнерстве.

Услуги по открытию представительств иностранных фирм и регистрации новых компаний в Бразилии оказываются в основном бухгалтерскими, а не адвокатскими конторами.

Открытие представительства иностранной компании

В соответствии с бразильским законодательством, представительство (филиал, агентство, отделение, офис) иностранной компании в отличие от дочернего предприятия (subsidiária) является составной частью, структур-

ным подразделением компании, имеющим только условную автономию. Бразильское законодательство не проводит разделения между представительством и филиалом по принципу возможности осуществления производственно-хозяйственной деятельности, поэтому далее под представительством понимается любое обособленное структурное подразделение иностранной компании в Бразилии, которые чаще называются здесь филиалами. Большинство источников обращает внимание на неудобства данной организационной формы для ведения бизнеса в Бразилии по следующим причинам:

- для открытия представительства иностранной коммерческой компании требуется получить разрешение федерального правительства, оформляемое президентским указом;

- процедура регистрации представительства более бюрократична, чем процедура открытия новой бразильской компании;

- иностранная компания, открывшая представительство в Бразилии, обязана ежегодно дублировать публикацию финансовых и административных отчетов (своих собственных и филиала), предусмотренных национальным законодательством, в официальных бразильских изданиях (за невыполнение данного требования предусмотрена санкция в виде отмены решения);

- любые изменения в уставных документах иностранной коммерческой компании, получившей разрешение работать в Бразилии, касающиеся также и ее представительства, для обретения юридической силы в Бразилии зависят от одобрения федеральным правительством, для получения которого необходимо подавать новое ходатайство;

- ответственность перед третьими лицами за действия представительства распространяется не только на имущество представительства, но и на капитал самой иностранной компании;

- в налоговой сфере представительства не имеют никаких преимуществ по сравнению с бразильскими компаниями, они подчиняются бразильскому налоговому законодательству и бразильским правилам бухгалтерского учета без ущерба законодательству страны, в которой зарегистрирована иностранная компания;

- представительства иностранных компаний в Бразилии не могут рассматриваться в качестве малых предприятий для целей налогообложения.

Нормативная инструкция № 7 от 5 декабря 2013 года Департамента регистрации предприятий и интеграции (DREI) регулирует порядок подачи заявок на получение разрешения на учреждение представительства иностранной коммерческой компании в Бразилии, а также на ликвидацию представительства и на перевод иностранной компании, получившей разрешение работать в Бразилии, под бразильскую юрисдикцию (так называемая «национализация»). Правовые нормы, на основании которых составлены правила, изложенные в указанной Нормативной инструкции, содержатся в статьях 1137-1141 Гражданского кодекса Бразилии 2002 г.

5.3. Учреждение новой (дочерней) компании в Бразилии

Более удобным считается создание новой (дочерней) компании в Бразилии. Бразильское законодательство позволяет регистрировать предприятия различных организационно-правовых форм. Однако, с точки зрения интересов иностранного инвестора, наиболее привлекательными являются следующие виды предприятий, имеющие аналоги практически во всех странах:

- акционерное общество - ОАО (Sociedade Anonima - S.A.);
- общество с ограниченной ответственностью - ООО (Sociedade por quotas de responsabilidade limitada – Ltda).

Кроме того, необходимо обратить внимание на сравнительно недавно учрежденную новую организационно-правовую форму (Закон 12.441/11):

- индивидуальная фирма с ограниченной ответственностью (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada - Eireli).

Общество с ограниченной ответственностью - ООО (Ltda)

Общество с ограниченной ответственностью наиболее распространенная форма ведения бизнеса. Правовой статус ООО определен в статьях 1052-1087 Гражданского Кодекса Бразилии. Для создания ООО достаточно двух участников (юридических либо физических лиц, иностранцев либо граждан Бразилии, имеющих или нет домицилий в Бразилии). Устав ООО должен содержать основные традиционные элементы: наименование, адрес, цели и виды деятельности, срок (как правило, не ограничен), имена участников и их реквизиты, уставный капитал и доли участников. Гражданский кодекс Бразилии не предусматривает ни минимального размера уставного капитала, ни его доли, которая должна быть оплачена на момент регистрации. ООО должно иметь как минимум одного управляющего, в качестве которого может выступать физическое лицо, гражданин Бразилии либо иностранец, имеющий постоянную бразильскую визу. Участники ООО, соответствующие этому требованию, могут выполнять функции управляющих. Когда на должность управляющего назначается не участник ООО, его полномочия обычно ограничивают либо в уставе общества, либо в акте о его назначении. Такие действия как закупки и продажи товаров, необходимых для деятельности общества, аренда, продажа или покупка недвижимости, принятие обязательств выше фиксированной суммы, распределение прибыли, объявление банкротства, слияния и др. можно обусловить предварительным письменным одобрением участниками общества. Тем не менее, представительство общества в суде, получение судебных повесток, найм и увольнение работников, принятие обязательств, связанных с целями и видами деятельности общества, входят в исключительную компетенцию управляющего. Поэтому при выборе последнего рекомендуется помимо выявления профессиональных качеств кандидатов получить из не-

Министерство экономического развития Российской Федерации
зависимого источника свидетельства об отсутствии уголовных и гражданских исков против них.

Нормативная инструкция № 38 от 2 марта 2017 года Департамента регистрации предприятий и интеграции (DREI) регламентирует процесс регистрации, в том числе, ООО (Ltda).

Акционерное общество - АО (S.A.)

Акционерные общества регулируются законом № 6.404 от 15 декабря 1976 г. Закон предусматривает возможность создания акционерных обществ двух типов: открытого (акции свободно торгуются на бирже) и закрытого. Для создания АО требуются как минимум 2 акционера, учредительный акт может быть как в простой письменной форме, так и заверен нотариально. В случае публичного размещения акций учредительный акт должен быть зарегистрирован в Комиссии по ценным бумагам (Comissão de Valores Mobiliários – CVM). Минимальный размер уставного капитала законодательством также не определен, но при создании АО должно быть оплачено, как минимум, 10% от его величины. Руководство компанией осуществляется либо только правлением, имеющим в составе, как минимум, двух директоров, либо правлением совместно с Административным советом (обязательным для открытых АО и имеющим в своем составе, как минимум, трех акционеров, в число которых могут входить акционеры-нерезиденты).

Нормативная инструкция № 38 от 2 марта 2017 года Департамента регистрации предприятий и интеграции (DREI) регламентирует процесс регистрации АО.

Сравнительный анализ ООО и АО выявляет следующие преимущества ООО:

- более простой процесс учреждения;
- отсутствие обязательных публикаций отчетности (АО обязаны публиковать протоколы собраний акционеров);
- должен быть только один управляющий (в АО как минимум 2 директора);
- при регистрации не требуется оплата определенной части уставного капитала.

АО, в свою очередь, имеет следующие плюсы:

- возможность для иностранного инвестора участвовать в управлении через Административный совет из-за рубежа;
- возможность получения дополнительного финансирования посредством выпуска различных ценных бумаг.

При этом, как ООО, так и АО одинаково должны соблюдать следующие требования:

- иметь, как минимум, 2 участников или акционеров;
- управляющие или директора должны иметь бразильское гражданство или постоянную бразильскую визу;

- иностранный акционер или партнер должны назначить, как минимум, одного представителя в Бразилии с правом получать судебные повестки и осуществлять представительство в Секретариате Министерства Финансов для получения налоговых номеров CPF и CNPJ (для самого инвестора и для компании).

Следует отметить, что для правильного выполнения всех юридических формальностей и процессуальных действий при открытии филиала или создании дочернего предприятия в Бразилии необходима квалифицированная помощь бразильских специализированных адвокатских фирм (иностранные юридические фирмы не имеют права давать консультации по вопросам бразильского законодательства).

Индивидуальная фирма с ограниченной ответственностью (Eireli)

В рамках данной организационно-правовой формы, появившейся в 2012 году, один единственный участник является владельцем всего уставного капитала фирмы, в пределах которого отвечает по ее обязательствам. Поскольку участник один, то предусмотрен минимальный размер уставного капитала, который должен составлять не менее 100 максимальных МРОТ. Участникам индивидуальных фирм с ограниченной ответственностью запрещено регистрировать более одной такой фирмы. В индивидуальную фирму с ограниченной ответственностью могут быть преобразованы коммерческие товарищества иных форм при сокращении числа участников до одного.

Уже указанная выше Нормативная инструкция № 38 от 2 марта 2017 года Департамента регистрации предприятий и интеграции (DREI) регламентирует процесс регистрации индивидуальных фирм с ограниченной ответственностью (Eireli).

Очевидным преимуществом данной формы является отсутствие необходимости привлекать дополнительных (зачастую фиктивных) партнеров для регистрации традиционного и наиболее распространенного ООО.

Микро- и малые предприятия

Необходимо также отметить, что бразильским законодательством предусмотрены налоговые, тендерные и иные льготы для микро- и малых предприятий (Дополняющий законом 123/2006), режим которых может распространяться на коммерческие общества, простые общества, индивидуальные фирмы с ограниченной ответственностью и индивидуальных предпринимателей с годовым валовым доходов не выше 360 тыс. реалов (микро) и 3,6 млн. реалов (малое) соответственно. Однако участниками компаний и обществ, подпадающих под категорию микро- или малых предприятий, могут быть только физические лица, а иностранный участник должен иметь постоянную бразильскую визу (домицилий).

Участие в капитале бразильской компании

Иностранные инвесторы (физические и юридические лица) могут также участвовать в капитале бразильских компаний, приобретая доли или

акции, осуществляя слияния или поглощения, получая полный или частичный контроль. Иностранные инвестиции должны пройти Декларативную электронную регистрацию (Registro Declaratório Eletrônico - RDE) в Центральном Банке Бразилии по разряду «прямые иностранные инвестиции» до поступления средств в страну.

Коммерческое представительство

Для ведения бизнеса в Бразилии можно также воспользоваться услугами коммерческих представителей (агентов). Институт коммерческого представительства достаточно развит и хорошо регламентирован в Бразилии. Деятельность коммерческих представителей регулируется Законом № 4886 от 9 декабря 1965 г. с последующими изменениями. Коммерческим представителем признается физическое или юридическое лицо, не состоящее в трудовых отношениях с принципалом, которое на постоянной основе выполняет посреднические функции для одного или более принципалов, подыскивая заказчиков или поставщиков для осуществления коммерческой деятельности. Коммерческие представители могут выполнять свои функции только при условии наличия регистрации в региональных советах коммерческих представителей – своего рода профессиональных надзорных органах. Закон приводит перечень условий, которые в обязательном порядке должны содержаться в договоре коммерческого представительства: наименование товара, территория представительства, эксклюзивность представительства, вознаграждение представителю и сроки выплат, компенсация при досрочном расторжении договора без справедливого основания. К числу справедливых оснований закон относит небрежность коммерческого представителя при выполнении договорных обязательств, нанесение ущерба принципалу, признание коммерческого представителя виновным в совершении преступления, непреодолимая сила. Расторжение агентского договора по инициативе принципала производится с обязательным предварительным уведомлением коммерческого представителя и выплатой компенсации.

Участие в joint ventures или международное партнерство

Для реализации конкретных крупных проектов несколько компаний зачастую вступают в международное партнерство, организуют совместные предприятия, joint ventures. В Бразилии принято создавать как инкорпорированные, так и не инкорпорированные совместные предприятия. Первые могут создаваться в любых организационно-правовых формах. Во втором случае не происходит образования нового юридического лица, и все отношения сторон регулируются договором.

Наиболее распространенным примером такого партнерства может служить консорциум. Эта форма объединения компаний предусмотрена главой 22 Закона № 6404 от 15 декабря 1976 г. В соответствии со ст. 278 указанного Закона, банкротство любого из участников консорциума не распространяется на остальных участников, он просто заменяется новым

участником, а привлеченные им кредиты выплачиваются в соответствии с условиями договора. Статья 279 Закона содержит перечень условий, которые должны содержаться в договоре о создании консорциума, как то: наименование консорциума (если имеется), описание проекта, для реализации которого создаются консорциум, сроки, подсудность, права и обязанности участников, управление консорциумом, участие в расходах и распределении прибыли и др.

Ограничения по сферам деятельности для компаний с иностранным капиталом в Бразилии.

Перечень ограничений по сферам деятельности для компаний с иностранным капиталом в Бразилии (с законодательными ссылками) приведен в приложении к Нормативной инструкции № 34 от 2 марта 2017 года Департамента регистрации предприятий и интеграции (DREI).

Так, компании, оказывающие медицинские услуги, не могут иметь иностранных участников. Для них допускается только получение пожертвований от международных организаций системы ООН и органов по техническому сотрудничеству, а также финансирование займов из-за рубежа.

Участие иностранного капитала запрещено в печатных средствах массовой информации и компаниях, осуществляющих радиопередачу звуков и изображений. Однако в компаниях операторов кабельного телевидения иностранное участие разрешено при условии, что 51% капитала принадлежит и администрация осуществляется бразильскими гражданами, имеющими гражданство более 10 лет. Спутниковое телевидение ограничений на иностранное участие не имеет.

Разведка и добыча природных ресурсов, а также эксплуатация гидроэнергетических ресурсов страны могут осуществляться только бразильцами и бразильскими компаниями с разрешения федерального правительства.

Только бразильские граждане могут являться индивидуальными собственниками фирм, осуществляющих каботажное судоходство. В коммерческом обществе 51% капитала должно принадлежать бразильцам, которыми также должна осуществляться администрация.

Для осуществления коммерческих авто- и авиаперевозки грузов, 4/5 голосующего капитала компаний-перевозчиков должно принадлежать бразильским гражданам. И при наличии иностранного партнера компания должна иметь форму акционерного общества, в уставе которого не может быть предусмотрено никаких льгот для иностранного миноритарного акционера.

Кроме того, компании с иностранным участием, превышающим 49%, не могут заниматься колонизацией земель в приграничной зоне.

Существует также запрет (Закон 7.102/1983) на прямое и косвенное иностранное участие в компаниях, специализирующихся на частной охранной деятельности (ЧОП), который не распространяется на компании с иностранным участием, работающие в данной сфере с периода, предшествующего принятию указанного закона.

Необходимо отметить, что в последние годы в высших законодательных органах обсуждаются законопроекты, ставящие под сомнение целесообразность норм, ограничивающих иностранное участие в средствах массовой информации, в здравоохранении, в секторе авиаперевозок и в других сферах, предлагая внесение изменений в регулирование.

5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием

Налогообложение предприятий с иностранным участием осуществляется согласно нормам налогового законодательства. Всего в Бразилии на всех уровнях (федеральном, штатов, муниципальном) собирается порядка 63 видов различных налогов, пошлин, сборов, и взносов, в том числе основные бюджетобразующие:

-на федеральном уровне:

1) налог на доход юридических лиц - IRPJ (уплачивается каждые три месяца либо каждый месяц, ставка – 15% с 20 тыс. реалов дохода +10% с суммы, превышающей 20 тыс.реалов в месяц);

2) социальный взнос на чистую прибыль – CSLL (уплачивается каждые три месяца, ставки: 9 % (общее правило) и 15 для финансовых институтов);

3) налог на промышленную продукцию – IPI (уплачивается по трем разным схемам в зависимости от вида продукции, ставки зависят от вида продукции);

4) взнос на финансирование социального обеспечения – COFINS (уплачивается ежемесячно до 20 числа каждого месяца, ставки 3% или 7,6% в зависимости от выбранной плательщиком системы дохода: вмененный или реальный)

5) взносы на программу социальной интеграции и на формирования фонда социального обеспечения госслужащих - PIS/PASER (уплачиваются ежемесячно, ставка от 0,65 до 1,65% от выручки);

6) взносы в национальный институт социального страхования – INSS (уплачиваются ежемесячно, ставка от 25,8% до 28.8% от фонда заработной платы).

- на уровне штатов:

1) налог на обращение товаров и услуг – ICMS;

2) налог на автотранспорт – IPVA;

3) налог на наследство и дарение - ITCMD;

- на муниципальном уровне:

1) налог на предоставление услуг - ISS (ставки отличаются в каждом муниципалитете);

2) налог на городскую недвижимость – IPTU.

6. Информация о защите прав экспортеров

6.1. Признание и приведение в исполнение иностранных арбитражных решений

Бразилия ратифицировала Женевский протокол об арбитражных оговорах 1923 и Конвенцию ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений от 10 июня 1958. В соответствии с Бразильским законодательством, иностранное арбитражное решение для признания в Бразилии должно быть ратифицировано Высшим судом правосудия (STJ). При ратификации иностранных арбитражных решений дело не подлежит повторному рассмотрению по существу.

Для того чтобы быть ратифицированным, иностранное арбитражное решение должно соответствовать ряду требований:

- стороны арбитражного разбирательства должны обладать правоспособностью;
- арбитражное соглашение должно быть действительным в соответствии с законодательством юрисдикции, выбранной сторонами или, при умолчании, юрисдикции, в которой было вынесено решение;
- ответчик должен быть должным образом уведомлен о назначении арбитров и о ходе арбитражного процесса, имея возможность защиты;
- решение арбитражного суда не должно выходить за рамки условий арбитражного соглашения, и др.

6.2. Адвокатские конторы по защите прав экспортеров

<u>Trigueiro Fontes</u>	Офисы в 10 штатах: Сан-Пауло Rua Haddock Lobo, 846 Torre "B", 13º andar, Jardins São Paulo/SP CEP: 01414-000 Fone: (11) 3555-0255 Fax: (11) 3555-0256 saopaulo@trigueirofontes.com.br Парана, Сеара, Амазонас, Рио-Гранде-ду Норте, Рио Гранде-ду-Сул, Пернамбуко, Рио-де-Жанейро, Баия, Минас-Жерайс, Федеральный округ Рабочие языки: английский, испанский, французский, итальянский, португальский
<u>Bernardes & Advogados Associados</u>	Офисы в 5 штатах: г. Сан-Пауло, Av. Paulista, 726, 17º andar, Conj. 1707 D - Bela Vista - CEP 01310-910

	<p>Tel.: +55 (11) 4506-3098 Минас Жерайс, Федеральный округ, Парана, Рио-де-Жанейро Рабочие языки: английский, испанский, португальский</p>
<p><u>Tauil & Chequer Advogados (T&C) associado a Mayer Brown</u></p>	<p>Офисы в 3 штатах: Рио-де-Жанейро Rua Teixeira de Freitas, 31 - 9º andar 20021-350 Centro Rio de Janeiro Brasil Т+55 21 2127 4210 F+55 21 2127 4211 Сан-Пауло, Эспириту-Санту Рабочие языки: английский, испанский, португальский</p>
<p><u>SIDERA CONSULT</u></p>	<p>Офисы в 2 штатах Бразилии: Сан-Пауло: Av. 9 de Julho, 4939 cj. 101, Torre Europa, São Paulo, SP, Brazil 01407-200 Tel. +55 11 3168-0650 Федеральный округ: Av. das Araucárias, Lote 4530 Bloco A 1404 Brasília, DF Brazil – 71936-250 Tel. +55 61 3797-1713 http://sideraconsult.com/ Офисы в США, Аргентине и ЮАР Партнерские отношения с адвокатами и юридическими компаниями во многих странах мира, в том числе и России. Рабочие языки: английский, испанский, французский, португальский, русский</p>
<p><u>BH 26 Gestão e Finanças</u></p>	<p>Офис в г.Сан-Пауло, штат Сан-Пауло: Avenida Angélica, 2510, 9º andar, São Paulo, SP – Brasil, Tel: +55 11 4301 2601 contato@bh26.com.br Рабочие языки: английский, испанский, португальский</p>
<p><u>Seiblitz Benjó Advogados</u></p>	<p>Офис в г.Рио-де-Жанейро: Rua México, 11b Sobreloja 202, Centro - Rio de Janeiro - RJ CEP 20031-144, Tel: (55) 21 2210-1403 Рабочие языки: английский, испанский, португальский</p>

7. Кредитные бюро в Бразилии

В настоящее время в Бразилии работает ряд компаний, специализирующихся на предоставлении как открытой, так и конфиденциальной информации по юридическим лицам, в том числе негативной (например, о невыплаченных долгах, судебных тяжбах и т.п.), необходимой, в частности, для принятия решения о кредитовании. Наиболее крупными среди них являются следующие агентства: Serasa Experian (входит в международную группу Experian), Boa Vista Serviços (входит в международную группу Equifax), Dun & Bradstreet, SPC (национальное кредит-бюро). Перечисленные выше международные группы представлены также и на российском рынке.

Указанные агентства предоставляют информацию по бразильским компаниям, имеющим налоговый номер – CNPJ. Обслуживание осуществляется на основе договора, заключаемого между агентством и юридическим лицом либо лицом свободной профессии. Необходимая информация получается клиентом на португальском языке через веб-порталы агентств в режиме онлайн. Бизнес-справки по индивидуальным и одноразовым запросам агентства не готовят.

Стоимость услуг включает в себя вступительный взнос и ежемесячные платежи и зависит от характера и объема информации, к которой клиент желает иметь доступ. Например, в агентстве SPC вступительный взнос и минимальный ежемесячный платеж составляют порядка 35 долл. США.

<u>Serasa Experian</u>	<u>Boa Vista Serviços</u>	<u>Equifax</u>
http://www.serasaexperian.com.br Адрес: Alameda dos Quinimuras 187, Planalto Paulista - São Paulo - SP – Индекс: 04068-900 Тел. (55-11) 3373-7272, 3003-7372	http://www.boavistaservicos.com.br Тел. (55-11) 3003-0101	http://www.sci.com.br/ Адрес: Rua Teixeira Silva 217, Paraíso - Sao Paulo – SP Индекс: 04002-030 Телефоны: (11) 3016-6000, Tel: (55-11) 3016-6616
Dun & Bradstreet	SPC (Serviço de Proteção ao Crédito)	
http://www.dnb.com.br Тел. (55-11) 2107-6800	http://www.spcbrasil.org.br/	

8. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров

1. Submarino (Rio de Janeiro)

Телефон отдела розничных продаж: +55 (21) 4003-2000

Телефон службы поддержки: +55 (21) 4003-5544

2. CVC (São Paulo)

Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 3003-9282

Телефон службы поддержки: +55 (11) 2197-8789

3. Saraiva (São Paulo)

Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-3390, 0800-754-4000

Телефон службы поддержки: +55 (11) 3933-4000

4. Lojas Americanas (Rio de Janeiro)

Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-1000

Телефон службы поддержки: +55 (11) 4003-4848

5. Ponto Frio / Casas Bahia / Pão de Açúcar (São Paulo)

Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-3050 (Ponto Frio)

Телефон службы поддержки: +55 (11) 4003-8388, 4003-3388 (Ponto Frio)

Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-2773 (Casas Bahia)

Телефон службы поддержки: +55 (11) 4003-4336 (Casas Bahia)

6. Extra (São Paulo)

Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-0363

Телефон службы поддержки: +55 (11) 4003-3383

7. Ipiranga Shop (Rio de Janeiro)

Телефон отдела розничных продаж: +55 (21) 4003-7110

Телефон службы поддержки: +55 (21) 4003-7110

8. Ricardo Eletro (Bahia)

Телефон отдела розничных продаж: 0300-313-9000

Телефон службы поддержки: +55 (71) 4002-2343

9. Electrosom.com (Goiás)

Телефон отдела розничных продаж: 0800-9403277

Телефон службы поддержки: +55 0800-9403266

10. Netshoes.com.br (São Paulo)

Телефоны: +55 (11) 3028-5355; +55 (11) 3070-6999

+55 (11) 3028-5333; +55 (11) 30706888

<http://www.netshoes.com.br/>

11. Centauro (São Paulo)

vendas@centauro.com.br, <http://www.centauro.com.br/>

9. Специфические особенности ведения бизнеса в Бразилии, включая культурные аспекты и деловые обычаи

Одним из ключевых аспектов при ведении бизнеса в Бразилии является персональный контакт. Ни телефонные переговоры, ни презентации, ни электронные письма, ничего из вышеперечисленного не будет иметь равного по воздействию на бразильского бизнесмена эффекта, как личные переговоры при встрече. Зачастую, одна чашка кофе, выпитая в компании с потенциальным партнером перевешивает по значению огромное количество пересылаемых в его адрес информационных материалов и количество проведенных телефонных переговоров.

Личный контакт – основной ключ к успеху к ведению деловых переговоров с бразильскими партнерами. Бразильцы с удовольствием принимают участие в выставочных мероприятиях, и во многом, именно на выставках принято заводить первоначальные контакты для дальнейшего сотрудничества.

В Бразилии традиционным приветствием при деловом общении является рукопожатие, однако бизнесмены, которые знакомы уже достаточно давно, часто обнимаются при встрече. Женщины могут обмениваться поцелуями в щеки, но при первом знакомстве — лишь рукопожатием. В Бразилии Америке принята довольно близкая дистанция между собеседниками.

Пунктуальностью бразильцы не отличаются, но все же лучше не опаздывать, особенно на деловые встречи. Следует учитывать, что в середине дня латиноамериканцы устраивают двух–трехчасовой перерыв на обед и сон, поэтому для переговоров это время не подходит. Форма одежды в деловых кругах официальная (пиджак, галстук). Бразильцы очень гостеприимны.

Рабочее время начинается в 8.30 и заканчивается в 17.30, но люди, ответственные за решение, обычно бывают на местах ближе ко второй половине дня и работают до позднего вечера. Деловую встречу лучше планировать заранее - хотя бы за неделю - и на первую половину дня (10.00 - 12.00), иначе она может перейти в деловой ланч, за которым деловые вопросы обсуждаться не будут. При приглашении сотрудников бразильских государственных компаний, необходимо направлять информацию о мероприятии за 3-6 месяцев, так как процедура согласования выезда требует множества согласований. Во время переговоров вопросы обсуждаются одновременно и параллельно, а не последовательно, как принято, например, у американцев или немцев. В Бразилии принято и нужно торговаться. Не рекомендуется менять свою команду переговорщиков, т.к. бразильцы больше ценят человека, чем фирму. Стиль руководства в Бразилии довольно свободный, поэтому деловая беседа может прерываться телефонными звонками или входящими сотрудниками. Бразильцы ведут бизнес на личной основе и ожидают длительных взаимовыгодных отношений.

10. Перечень профильных государственных ведомств и организаций

Принадлежность	Название организации	Электронный адрес сайта организации
Органы исполнительной власти	Президент Федеративной Республики Бразилии	www.presidencia.gov.br
	Министерство промышленности, внешней торговли и услуг O Ministério da Indústria, Comercio Exterior e Serviços	www.mdic.gov.br
	Портал статистики ВЭД Министерства промышленности, внешней торговли и услуг	www.mdic.gov.br
	МИД Бразилии O Ministério das Relacoes Exteriores	www.mre.gov.br
	Министерство сельского хозяйства, животноводства и снабжения O Ministério da Agricultura, Pecuaria e Abastecimento	www.agricultura.gov.br
	Министерство финансов Ministerio da Fazenda	www.fazenda.gov.br
	Министерство планирования, развития и управления Ministério de Planejamento, Desenvolvimento e Gestao	www.planejamento.gov.br
	Министерство труда O Ministério de Trabalho	www.mte.gov.br
	Министерство городского хозяйства Ministério das Cidades	www.cidades.gov.br
	Министерство энергетики и природных ресурсов O Ministério de minas e energia	www.mme.gov.br
	Министерство национальной интеграции Ministério da Intergração Nacional	www.mi.gov.br
	Министерство транспорта, портов и гражданской авиации Бразилии O Ministério dos Transportes, Portos e Aviação Civil	www.transportes.gov.br
	Министерство науки и технологий O Ministério da Ciência,	www.mct.gov.br

Министерство экономического развития Российской Федерации

	Tecnologia e Inovação	
	Генеральный секретариат при администрации президента Secretaria-Geral da Presidência da República	www.secretariageral.gov.br
	Секретариат правительства при администрации президента Secretaria de Governo da Presidência da República	www.secretariadegoverno.gov.br
	Национальный департамент инфраструктуры транспорта O Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes	www.dnit.gov.br
	Центральный Банк Бразилии Banco Central do Brasil	www.bcb.gov.br
	Управление Федеральных доходов Бразилии Receita Federal do Brasil	www.receita.fazenda.gov.br
	Бразильское Агентство развития экспорта и привлечения инвестиций A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX-BRASIL)	www.apexbrasil.com.br
	Бразильская служба поддержки микро и малых предприятий Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)	www.sebrae.com.br
	Бразильское агентство развития промышленности A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)	www.abdi.com.br
Институты	Национальный Институт метрологии, нормализации и качества Instituto Nacional de Metrologia, Normalizacao e Qualidade (INMETRO)	www.inmetro.gov.br
	Бразильский Институт географии и статистики Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)	www.ibge.gov.br
	Бразильский институт нефти O Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP)	www.ibp.org.br
	Бразильский институт природных ресурсов Instituto Brasileiro de Mineração	www.ibram.org.br

Министерство экономического развития Российской Федерации

	(IBRAM)	
	Бразильское агентство по нефти, природному газу и биотопливу Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP)	www.anp.gov.br
	Национальное агентство по электроэнергетике Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL)	www.aneel.gov.br
	Национальное агентство по телекоммуникациям A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)	www.anatel.gov.br
Ассоциации, Конфедерации, Палаты и прочее	Бразильская ассоциация внешней торговли A Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB)	www.aeb.org.br
	Сельскохозяйственная Конфедерация Бразилии A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)	www.canaldoprodutor.com.br
	Информационная служба о мясной промышленности Serviço de Informação de Carne (SIC)	www.sic.org.br
	Исследовательский центр прикладной экономики Centro da Estudos Avancados em Economia Aplicada (CEPEA)	www.cepea.esalq.usp.br
	Бразильская ассоциация распространителей лекарств Associação Brasileira do Comércio Farmacêutico (ABCFARMA)	www.abcfarma.org.br
	Палата «Бразилия-Россия» по торговле, промышленности и туризму г.Рио-де-Жанейро A Câmara Brasil-Rússia de Comércio, Indústria e Turismo (CBR)	www.brasil-russia.org.br
	Торгово-промышленная палата «Бразилия – Россия» в г. Сан-Пауло Câmara de Comercio e Industria Brasil Rússia	www.brasil-russia.com.br
	Бразильская ассоциация производителей медицинского госпитального оборудования	www.abimed.org.br

<p>A Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Equipamentos, Produtos e Suprimentos Médico-Hospitalares (Abimed)</p>	
<p>Бразильская ассоциация производителей станков и оборудования Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq)</p>	<p>www.abimaq.org.br</p>
<p>Бразильская ассоциация производителей труб и металлических соединений Associação Brasileira, da Indústria de Tubos e Acessórios de Metal (ABITAM)</p>	<p>www.abitam.com.br</p>
<p>Бразильская ассоциация производителей алюминия A Associação Brasileira do Alumínio (ABAL)</p>	<p>www.abal.org.br</p>
<p>Федерация промышленности штата Сан-Пауло Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)</p>	<p>www.fiesp.com.br</p>
<p>Бразильская ассоциация производителей и переработчиков пшеницы A Associação Brasileira da Indústria do Trigo (ABITRIGO)</p>	<p>www.abitrigo.com.br</p>
<p>Союз бразильских организаторов выставок União Brasileira dos Promotores de Feiras (UBRAFE)</p>	<p>www.ubrafe.org.br</p>
<p>Бразильская Ассоциация автомобильной промышленности Associação Brasileira da Indústria de Autopeças (Abipeças) Национальный синдикат производителей запчастей для автомобильной промышленности Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (SINDIPACAS)</p>	<p>www.sindipecas.org.br</p>
<p>Национальная ассоциация железнодорожного транспорта A Associação Nacional dos Transportadores Ferroviários</p>	<p>www.antf.org.br</p>

Министерство экономического развития Российской Федерации

(ANTF)	
Бразильская ассоциация текстильной индустрии Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT)	www.abit.org.br
Национальная ассоциация производителей автомобильной техники A Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)	www.anfavea.com.br
Бразильская ассоциация химической промышленности A Associação Brasileira da Indústria Química (ABIQUIM)	www.abiquim.org.br
Национальный банк социально-экономического развития O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)	www.bndes.gov.br