



**ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВО ФРАНЦУЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**  
(Торгпредство России во Франции)

**Путеводитель для бизнеса**

**Париж, июнь 2018 года**

## О Г Л А В Л Е Н И Е

1. Краткая характеристика делового климата Франции.....	2
2. Контактные данные дипломатических представительств РФ, представительств ФОИВ, российских госучреждений, организаций и предприятий.....	3
3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области госрегулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности во Франции.....	4
3.1. основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность Франции.....	5
3.2. Таможенный тариф.....	6
3.3. Законодательство об иностранных инвестициях во Франции.....	6
3.4. Валютное регулирование.....	8
3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон.....	10
4. Рекомендации для экспортеров.....	12
4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта.....	12
4.2. Действующие торговые ограничения.....	14
4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте во Францию.....	15
4.4. Особенности таможенных процедур при импорте во Францию.....	17
4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование.....	19
4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте во Францию.....	20
4.7. Основные логистические маршруты.....	21
5. Рекомендации по доступу на рынок Франции.....	21
5.1. Общие положения.....	21
5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности.....	21
5.3. Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций.....	23
5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием.....	24
6. Информация о защите прав экспортеров во Франции.....	26
6.1. Способы защиты прав экспортеров во Франции, урегулирование и разрешение коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера.....	26
6.2. Юридические и адвокатские конторы, где может быть оказана юридическая поддержка российским экспортерам.....	27
7. Информация о возможностях проверки деловой репутации в стране пребывания, включая организации в стране, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц.....	28
8. Наиболее крупные дистрибьюторы отдельных видов товаров.....	28
9. Специфические особенности ведения бизнеса во Франции, включая культурные аспекты и деловые обычаи.....	29
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	31

## 1. Краткая характеристика делового климата Франции

Рост ВВП страны в 2017 г. составил 1,9%. Это самый высокий показатель с 2011 г., хотя он и остается ниже среднего по Евросоюзу (2,5%). Все больше ободренных этой новостью экспертов начинают говорить о том, что рост экономики продолжится в 2018 г. и составит 2,3%. (более консервативная оценка Банка Франции на текущий год – 1,8%).

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 4 квартал 2017

ВВП	+0,7%
Дефицит бюджета (в %% ВВП)	-2,6%
Безработица	8,9%
Инфляция (март 2018)	1,6%
Процентная ставка Банка Франции	0%
Межбанковская ставка	-0,33%
Торговый баланс (млрд евро)	-5,2
Госдолг от ВВП	97%
Золотовалютные резервы (млрд евро)–март 2018	146
Прямые иностранные инвестиции (млрд евро) февраль 2018	+2,9

При этом, если в прошлом двигателем роста было частное потребление, то в 2017 году на первое место вышли инвестиции в промышленность, увеличившиеся за год на 4,3%. Инвестиции в торговлю услугами увеличились на 6,2%. Кроме того, в условиях низких процентных ставок в 2017 г. на 5,1% выросли расходы французов на недвижимость.

Вместе с тем, местные аналитики полагают, что высокая загрузка имеющихся мощностей вкупе с отмечаемыми сложностями по привлечению дополнительной рабочей силы могут стать сдерживающими факторами дальнейшего экономического роста. Кроме того, отрицательную роль могут сыграть высокие цены на нефть (+40% во втором полугодии 2017 г.) и удорожание евро по отношению к доллару, снижающее конкурентоспособность французских товаров за рубежом. В ряду факторов, вызывающих тревогу, также находятся завершение политики количественного смягчения и ожидаемый рост процентных ставок, причем показатели задолженности французских предприятий - одни из самых высоких в еврозоне.

При этом, вследствие благоприятной конъюнктуры правительство Франции пересмотрело свой прогноз по экономическому росту в сторону повышения до 2,0% ВВП в год, что на 0,3% выше осеннего прогноза на 2018 год. Это, в свою очередь, ведет к пересмотру прогноза дефицита бюджета, который по новым оценкам сократится с 2,8% по осенней оценке экспертов до 2,3% ВВП. Оценка Банка Франции по росту чуть более консервативна – 1,9% ВВП.

Основная отрасль экономики Франции – сфера услуг, на которую приходится почти 68% от ВВП страны.

### Распределение отраслей экономики Франции (в % от ВВП):

сфера услуг	68%
в т.ч. торговые услуги	53%
неторговые услуги	15%
промышленность	23%
строительство	7%
сельское хозяйство	2%

(рассчитано по Tableaux de l'économie française 2018)

Самое значительное изменение в структуре французской экономики за последние десятилетия – это сильнейшее сокращение доли сельского хозяйства в добавленной стоимости: с 18% в 1949 г. до 10% в начале 1960-х гг. и до 1,5-2% сегодня.

В очередном обзоре Мирового банка «Doing Business 2018» Франция заняла 31 место, опустившись в рейтинге на 2 позиции за год. В качестве причин называется продолжительный срок рассмотрения вопроса о банкротстве (1,9 года) и по-прежнему высокое налоговое бремя (62,2%). При этом, благодаря своим таможенным процедурам, Франция находится среди стран с наиболее благоприятным торговым климатом.

Франция сохраняет привлекательность для иностранных инвесторов. Согласно статистике Business France, 1 298 инвестиционных проекта было начато иностранными компаниями в 2017 году (+16% по сравнению с предыдущим периодом), что, в свою очередь, позволило создать около 33 000 рабочих мест, повысив данный показатель на 6% по сравнению с 2016 годом (26 400). Также в прошлом году возросла доля иностранных инвестиций в промышленный сектор (+23%).

## **2. Контактные данные дипломатических представительств РФ, представительств ФОИВ, российских госучреждений, организаций и предприятий**

Посольство Российской Федерации во Франции	Ambassade de la Fédération de Russie en France 40-50, bd Lannes 75116 Paris Тел.: +33 1 45 04 05 50 Факс: +33 1 45 04 17 65 <a href="http://www.france.mid.ru/">http://www.france.mid.ru/</a> e-mail: <a href="mailto:ambrus@wanadoo.fr">ambrus@wanadoo.fr</a>
Чрезвычайный и Полномочный Посол – Алексей Юрьевич <b>МЕШКОВ</b>	
Торговое представительство Российской Федерации во Франции	Représentation commerciale de la Fédération de Russie en France 49, rue de la Faisanderie 75116 Paris Тел.: +33 1 47 27 41 39 Факс: +33 1 45 53 68 56 <a href="http://rustrade.fr">http://rustrade.fr</a> , <a href="http://france.ved.gov.ru">http://france.ved.gov.ru</a> e-mail: <a href="mailto:paris@economy.gov.ru">paris@economy.gov.ru</a>
Торговый представитель – Александр Владимирович <b>ТУРОВ</b>	
Консульский отдел Посольства Российской Федерации во Франции	Service consulaire de l’Ambassade de la Fédération de Russie en France 40-50, bd. Lannes 75116 Paris Тел.: +33 1 45 04 05 01 Факс: +33 1 45 04 44 09 <a href="http://www.france.mid.ru/">http://www.france.mid.ru/</a> e-mail: <a href="mailto:ambrus@wanadoo.fr">ambrus@wanadoo.fr</a>
Постоянное представительство Российской Федерации при ЮНЕСКО	Délégation permanente de la Fédération de Russie auprès de l’UNESCO 8, rue de Prony 75017 Paris Тел.: +33 1 42 12 84 30 Факс: +33 1 42 67 51 99 <a href="http://www.unesco.mid.ru">http://www.unesco.mid.ru</a> e-mail: <a href="mailto:dl.russie@unesco-delegations.org">dl.russie@unesco-delegations.org</a>
Постоянный представитель – Александр Игоревич <b>КУЗНЕЦОВ</b>	
Генконсульство Российской Федерации в Марселе	Consulat général de la Fédération de Russie à Marseille 3, avenue Ambroise Paré, 13008 Marseille Cedex 08 Тел.: +33 4 91 76 26 79 Факс: +33 4 91 77 34 54 <a href="http://www.marseille.mid.ru">http://www.marseille.mid.ru</a> e-mail: <a href="mailto:consrusmarseille@wanadoo.fr">consrusmarseille@wanadoo.fr</a>
Генеральный консул – Сергей Николаевич <b>МОЛЧАНОВ</b>	
Постоянное представительство Российской Федерации при Совете Европы в Страсбурге	Représentation permanente de la Fédération de Russie auprès du Conseil de l’Europe 75, allée de La Robertsau 67000 Strasbourg Тел.: +33 3 88 24 20 15

Постоянный представитель – Иван Дмитриевич <b>СОЛТАНОВСКИЙ</b>	Факс: +33 3 88 24 19 74 <a href="http://www.coe.mid.ru/">http://www.coe.mid.ru/</a> e-mail: <a href="mailto:representationpermderrussie@wanadoo.fr">representationpermderrussie@wanadoo.fr</a>
Генеральное консульство Российской Федерации в Страсбурге  Врио Генерального консула – Сергей Дмитриевич <b>ГАЛАКТИОНОВ</b>	Consulat général de la Fédération de Russie à Strasbourg 6, place Sébastien Brant 67000 Strasbourg Тел.: +33 3 88 36 73 15 Факс: +33 3 88 35 34 81 <a href="http://www.strasbourg.mid.ru">http://www.strasbourg.mid.ru</a> E-mail: <a href="mailto:rusconsulat@wanadoo.fr">rusconsulat@wanadoo.fr</a>
Почетное консульство Российской Федерации в Монако  Почётный генеральный консул – Екатерина Алексеевна <b>СЕМЕНИХИНА</b>	Le Consulat Général de Russie à Monaco Le Centre culturel russe de Monaco 2, avenue Saint-Charles, MC 98000 Monaco Тел.: +377 97 70 80 65 Факс: +377 92 16 05 84 e-mail: <a href="mailto:consulat-russie@libello.com">consulat-russie@libello.com</a>
Российский центр науки и культуры (РЦНК)  Директор – Константин Михайлович <b>ВОЛКОВ</b>	Le Centre russe pour la science et la culture 61, rue Boissière 75116 Paris Тел.: +33 1 44 34 79 79/63 Факс: +33 1 44 34 79 74 <a href="http://www.russiefrance.org">http://www.russiefrance.org</a> e-mail: <a href="mailto:crsc.paris@gmail.com">crsc.paris@gmail.com</a>
Представительство ТПП России в Бенелюксе и Франции  Региональный представитель – Елена Александровна <b>МЕДВЕДЕВА</b>	37-40, 5 <sup>th</sup> floor (Regus) Boulevard du Regent 1000 Bruxelles, Belgique Тел.: +32 0 485224 901 e-mail: <a href="mailto:Benelux-fr@tpprf.ru">Benelux-fr@tpprf.ru</a>

### 3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области госрегулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности во Франции

Во Франции действует система государственных и негосударственных институтов, с помощью которой осуществляется эффективное регулирование внешней торговли, приводятся в действие меры продвижения экспорта, оказания информационной, консультационной помощи и технической поддержки предприятиям-экспортерам, регулируется движение иностранных инвестиций.

Начиная с 2009 г. ежегодно разрабатывается Программа продвижения французского экспорта (Programme France Export), нацеленная на поддержку МСП в их намерениях выйти на зарубежные рынки. Программа описывает все коллективные бизнес-миссии, выставки, информационные семинары и круглые столы. Она формируется по странам и секторам, с определенными датами на все мероприятия на год вперед, планируемые к проведению под эгидой группы организаций и экспертов, получившей название «Сборная Франции по экспорту» (Equipe de France de l'export). В экспертную группу входят представители следующих компаний и организаций:

- «Бизнес Франс»;
- Сеть торгово-промышленных палат Франции и их зарубежные отделения;
- Национальный комитет внешнеторговых советников Франции (CNCCEF);
- Участники Пакта международного продвижения МСП (Pacte PME International);
- Французская страховая компания для внешней торговли «Кофас» (COFACE);
- профессиональные Союзы и федерации;
- Государственный инвестиционный банк (BPI – Banque publique d'investissement, Brifrance), вобравший в свою структуру существовавшую до июля 2013 г. Государственную компанию по развитию инноваций и поддержке малых и средних

предприятий «ОЗЕО» (OSEO);

- Профессиональная организация операторов, специализирующихся на международной торговле (OSCI);

- многочисленные частные компании.

В настоящее время основным документом, координирующим работу «Сборной», является «Национальная экспортная хартия» (Charte nationale de l'exportation). В «Национальной экспортной хартии» описано распределение функций, определены цели и задачи членов «Сборной Франции по экспорту».

Помимо «Сборной», во Франции активно работает подразделение Объединения французских предприятий МЕДЕФ (MEDEF) - «MEDEF International», также призванное представлять и продвигать интересы французских промышленных и торговых предприятий на зарубежных рынках.

### **3.1. Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность Франции**

Внешнеторговая деятельность Франции как государства-члена Европейского Союза складывается из торгово-политических мероприятий, разрабатываемых и осуществляемых на уровне Сообщества, и действий национальных государственных органов. Она основана на единых правилах в рамках Таможенного союза, Едином таможенном тарифе и осуществляется между государствами-членами Европейского Союза и третьими странами.

Общие правила экспортного режима в Европейском Союзе определены Регламентом Совета (ЕС) № 2015/479 от 11 марта 2015 г. Регламент устанавливает общие правила экспорта, основанные на принципе свободы экспорта, а также определяет процедуры, позволяющие государствам – членам Европейского Союза реализовать, в случае необходимости, надзорные и защитные меры.

Порядок экспортного контроля товаров двойного назначения определен Регламентом Совета (ЕС) №428/2009 от 5 мая 2009 г.

Вопросы страхования экспортных кредитов урегулированы Директивой Совета 98/29/ЕС от 7 мая 1998 г. об унификации основных положений, касающихся страхования экспортных кредитов для операций со средне и - долгосрочным покрытием.

Порядок экспорта культурных ценностей за пределы территории Европейского Союза определен Регламентом Совета (ЕС) № 116/2009 от 18 декабря 2008 г. При этом определен перечень органов, уполномоченных выдавать лицензии на вывоз культурных ценностей, а также перечень таможенных органов, уполномоченных решать вопросы, связанные с вывозом культурных ценностей.

Регламентом Совета (ЕС) № 1236/2005 от 27 июня 2005 г. о торговле определенными товарами, которые могут быть использованы для смертной казни, пыток или других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения или наказания установлен запрет на любой экспорт или импорт таких товаров.

Общие правила импорта в Европейский Союз определены Регламентом Совета (ЕС) № 2015/478 от 11 марта 2015 г. Регламент устанавливает общие правила импорта в Европейский Союз, основанные на принципе свободы импорта, а также определяет процедуры, позволяющие государствам-членам Европейского Союза реализовать, в случае необходимости, надзорные и защитные меры.

Общие правила импорта товаров из третьих стран установлены Регламентом Совета (ЕС) № 2015/755 от 29 апреля 2015 г. об общих правилах для импорта из третьих стран.

Порядок администрирования количественных квот определен Регламентом Совета (ЕС) № 717/2008 от 17 июля 2008 г.

Таможенное регулирование во Французской Республике осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом Европейского Сообщества, Таможенным кодексом Франции (Code des douanes), а также соглашениями между членами Всемирной торговой организации, в том числе Генеральным соглашением о тарифах и торговле, Конвенцией о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, Таможенной конвенцией о международной перевозке грузов, Брюссельской конвенцией о Совете таможенного

сотрудничества, Парижской конвенцией об охране товарных знаков, Почтовой конвенцией и другими нормативными актами Европейского Союза и Французской Республики и двусторонними договорами и соглашениями по таможенным и торгово-политическим вопросам.

Функции по подготовке торгового баланса во Франции возложены на Генеральную дирекцию таможен и косвенных сборов (Direction générale des Douanes et droits indirects, DGDDI). Информация о внешнеторговом обороте формируется на основе «деклараций торговли товарами» (Déclarations d'échanges de biens, DEB) в случае, если речь идет о торговле с государствами-членами Европейского Союза, либо на базе таможенных деклараций (Единый административный документ, Document administratif unique, DAU) при осуществлении торговых операций торговле с третьими странами (именуемыми «третьими странами»).

### **3.2. Таможенный тариф**

Французская Республика выступает полноправным государством-членом Европейского Союза, в рамках которого осуществлен переход к единому рынку со свободным движением товаров, услуг, капиталов и лиц, создана зона беспошлинной торговли в торговых отношениях между государствами-членами и действует Единый таможенный тариф по отношению к третьим странам.

Регламентом Совета Европы № 2658/87 от 23 июля 1987 г. утверждена комбинированная таможенная и статистическая номенклатура и таможенный тариф.

Целью Регламента является установление комбинированной номенклатуры, которая отвечает тарифным и статистическим требованиям таможенного Союза, и создание интегрированного тарифа Европейского Союза (Integrated Tariff of the European Communities, TARIC). Комбинированная номенклатура позволяет собирать, обменивать и публиковать информацию, касающуюся статистических данных внешнеторговой деятельности как внутри Европейского Союза, так и за его пределами.

TARIC представляет собой объединенный тариф Европейского Сообщества. Он включает в себя ставки таможенных пошлин и общеевропейские нормы, применяемые во внешней торговле Европейского Союза.

Действующая редакция Таможенного Кодекса ЕС (CDU, Code des douanes de l'Union, принят постановлением № 952/2013) вступила в силу на двадцатый день после опубликования (30 октября 2013 года), однако большинство статей начали применяться с 1 мая 2016 года.

С особенностями кодекса можно ознакомиться в Приложении № 1 Путеводителя.

### **3.3. Законодательство об иностранных инвестициях во Франции**

Финансовые отношения между Французской Республикой и иностранными государствами регулируются в соответствии со статьями L151-1 – L151-4, L761-2 и R153-1 – R153-12 Валютно-финансового кодекса (Code monétaire et financier).

Законодательство Франции по иностранным инвестициям различает три разных режима регулирования:

#### **1) Инвестиции, для которых требуется предварительное разрешение.**

Получение предварительного разрешения министра, ответственного по вопросам экономики, необходимо при осуществлении на территории Франции иностранных инвестиций, которые участвуют в исполнении государственными органами своих функций, либо затрагивают следующие секторы:

- деятельность, которая может нанести ущерб общественному порядку, безопасности населения, национальной обороне;

- деятельность по разработке, производству и обороту оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ.

В соответствии со статьей R153-2 Валютно-финансового кодекса, инвестиции, осуществляемые физическим лицом, не являющимся выходцем из страны Европейского Союза или государства-участника договора о создании Европейского экономического

пространства (ЕЭП), или юридическим лицом, головной офис которого не расположен на территории одной из стран ЕЭП, или физическим лицом-гражданином Французской Республики, но не являющимся ее резидентом, требуют обязательного предварительного разрешения в тех случаях, когда речь идет о следующих видах деятельности:

- проведение игр на деньги, за исключением казино;
- обеспечение частной безопасности;
- разработка, развитие или производство запрещенных средств в рамках террористической деятельности, а также болезнетворных средств или токсичных веществ;
- разработка, производство и распространение оборудования для прослушивания телефонных переговоров и просмотра корреспонденции;
- производство или предоставление услуг по обеспечению информационной безопасности;
- производство и разработка продукции двойного назначения;
- криптография;
- разработка, производство и продажа продукции военного назначения;
- деятельность, связанная с обеспечением обороноспособности и безопасности государства.

В данном случае инвестицией признается:

- приобретение основной части капитала предприятия, созданного во Франции;
- приобретение прямо или косвенно, полностью или частично одного из направлений деятельности предприятия, созданного во Франции;
- приобретение прямо или косвенно более 33,33% голосующих акций предприятия, созданного во Франции (ст. R153-1 Валютно-финансового кодекса).

В части получения предварительного разрешения на осуществление инвестиций из стран Европейского Союза во Франции для юридических и физических лиц действуют практически те же правила, что и для юридических и физических лиц из третьих стран, за тем исключением, что предварительное разрешение не требуется для большинства видов деятельности, кроме криптографии, производства продукции военного назначения, а также иной деятельности, в которой принимают участие предприятия или государственные органы, задействованные в обеспечении обороноспособности и безопасности государства.

В данном случае инвестицией признается:

- приобретение основной части капитала предприятия, созданного во Франции;
- приобретение прямо или косвенно полностью или частично одного из направлений деятельности предприятия, созданного во Франции.

Запрос на получение разрешения должен быть направлен в министерство экономики, которое в течение двух месяцев должно дать письменный ответ. Отсутствие ответа признается отказом в выдаче разрешения (ст. R153-7 Валютно-финансового кодекса).

## **2) Инвестиции, для которых требуется административная декларация.**

Прямые иностранные инвестиции требуют обязательного получения административной декларации. К прямым инвестициям в данном случае относятся:

- создание нового предприятия иностранным юридическим лицом, либо физическим лицом – нерезидентом;
- приобретение иностранным юридическим лицом, либо физическим лицом – нерезидентом полностью или частично одного из направлений деятельности предприятия, созданного во Франции;
- все операции, совершаемые в отношении капитала предприятия, созданного по французскому праву, иностранным юридическим лицом либо физическим лицом-нерезидентом, если после совершения таких операций им принадлежит более 33,33% капитала предприятия либо прав голоса во французском предприятии;
- указанные в предыдущем пункте операции, совершаемые предприятием, созданным по французскому праву, более 33,33% капитала или прав голоса в котором принадлежит иностранному юридическому лицу или физическому лицу-нерезиденту.

Могут быть признаны прямыми инвестициями:



- приобретение патентов и лицензий, заключение коммерческих контрактов и пр.;
- действия, целью которых является изменение в контроле над иностранным предприятием, которое, в свою очередь, обладает правами голоса или частью капитала предприятия, созданного по французскому праву, 33,33% капитала или прав голоса которого принадлежит иностранному юридическому лицу или физическому лицу-нерезиденту.

Административная декларация не требуется для следующих операций (ст. R152-5 Валютно-финансового кодекса):

- создание или расширение деятельности предприятия французского права, принадлежащего прямо или косвенно иностранному юридическому лицу или физическому лицу-нерезиденту;
- увеличение доли участия в предприятии французского права, принадлежащим прямо или косвенно иностранному юридическому лицу или физическому лицу-нерезиденту, инвестором, которому уже принадлежит более 50 % капитала или прав голоса такого предприятия;
- подписка на увеличение капитала предприятия французского права, принадлежащего прямо или косвенно иностранному юридическому лицу или физическому лицу-нерезиденту, при условии, что такая подписка не увеличивает долю их участия;
- прямые инвестиции, осуществляемые между предприятиями одной группы;
- действия в отношении займов, авансов, гарантий, обеспечения долга или отказа от долговых обязательств, а также в отношении субвенций или дотаций для филиалов, предоставляемые предприятию французского права, принадлежащему прямо или косвенно иностранному юридическому лицу или физическому лицу-нерезиденту;
- прямые инвестиции в предприятия французского права, занимающиеся вопросами недвижимости, за исключением строительства домов для продажи или сдачи в аренду;
- прямые инвестиции (в размере, не превышающем 1,5 млн евро) в ремесленные предприятия французского права, предприятия розничной торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, а также в предприятия, эксклюзивной деятельностью которых является эксплуатация каменоломен или карьеров;
- приобретение сельскохозяйственных земель.

Административная декларация должна быть направлена в министерство экономики в момент совершения первой инвестиции.

### **3) Инвестиции, для которых требуется статистическая декларация.**

В соответствии со статьями R152-1 – 152-4 Валютно-финансового кодекса для отдельных видов инвестиций требуется предоставление статистической декларации в целях составления платежного баланса. Такие декларации предоставляются в Банк Франции (Banque de France).

## **3.4. Валютное регулирование**

Основным законодательным актом, регулирующим финансовый рынок Французской Республики, является Валютно-финансовый кодекс (Code Monétaire et Financier).

Государственными регуляторами финансового рынка Франции выступают Министерство экономики и финансов и Банк Франции. В соответствии с Валютно-финансовым кодексом, вопросы валютной и финансовой стабильности входят в компетенцию Банка Франции, являющегося неотъемлемой частью Европейской системы центральных банков (Système européen de banques centrales), созданной в соответствии со статьей 8 Договора об образовании Европейского Сообщества.

Во Франции действует Закон от 26 июля 2013 г. № 2013-672 о разделении и регулировании банковской деятельности.

Основной целью Закона является предотвращение спекулятивных операций, реорганизация банковской системы, направленная на увеличение финансирования французской экономики, усиление защиты вкладчиков. Закон содержит более ста нововведений, направленных на реформу банковской системы.

Статьей 1 Закона Валютно-финансовый кодекс Франции предлагается дополнить новой статьей L511-48, в соответствии с которой на банки возлагается обязанность по борьбе со спекулятивными операциями. Закон предусматривает разграничение спекулятивных операций и деятельности, направленной на поддержку банками экономики. Административным органам предоставлены полномочия по контролю за проведением операций на финансовых рынках. Статьей 2 Закона определены операции, оказывающие влияние на финансовую стабильность или на функционирование и целостность финансовых рынков (ст. L612-33-1 Валютно-финансового кодекса). При этом Орган по пруденциальному контролю и разрешению (Autorité de contrôle prudentiel et de résolution, ACPR) наделяется полномочиями на введения запрета деятельности организаций, представляющей собой системный риск. Он также может установить запрет, в том числе в случае отсутствия очевидного риска, на осуществление банками инвестиционных операций. Статьей 6 Закона предусматривается расширение полномочий Фонда гарантии вкладов и разрешения (Fonds de garantie des dépôts et de résolution, FGDR) в части возложения на него обязанности по реализации соответствующей кредитной организацией решений, принятых Органом по пруденциальному контролю и разрешению.

Закон предусматривает создание нового органа, Высшего совета по финансовой стабильности Франции (Haut Conseil de stabilité financière), задачей которого является предотвращение банковских кризисов. К полномочиям Высшего совета отнесены: осуществление надзора за потенциальными рисками и убытками во время проведения банковских операций; осуществление прямого вмешательства в деятельность банка (новая ст. L141-5-1 Валютно-финансового кодекса).

Большое количество норм Закона направлено на укрепление защиты денежных средств на банковских счетах клиентов.

Статьей 7 Закона Валютно-финансовый кодекс дополняется восемью новыми статьями (L613-31-11 – L613-31-18), устанавливающими порядок предупреждения и разрешения банковских кризисов. Закон также устанавливает максимальные суммы комиссий, взимаемые за проведение банковских операций.

Законом предусматривается введение механизма макро-пруденциального мониторинга (ст.10 и 11). Данные нормы введены в рамках реализации Соглашения Базель-III (Bâle III). Полномочиями на осуществление макро-пруденциального мониторинга наделяется Совет по финансовой стабильности (Conseil de stabilité financière). Заседания Совета подлежат проведению не менее четырех раз в год, что согласуется с частотой подготовки обзоров макро-пруденциальных мер, предусмотренных Соглашением Базель-III.

В 2013 году во Франции был принят Закон от 28 января 2013 г. № 2013-100 о приведении французского законодательства в области экономики и финансов в соответствие с законодательством Европейского союза, который имплементирует во французское законодательство положения двух Директив Европейского союза:

1. Директива 2009/110/CE от 16 сентября 2009 г. о начале осуществления деятельности учреждениями – эмитентами электронных денег и пруденциальном надзоре за ними. Под «учреждением (эмитентом) электронных денег» (établissements de monnaie électronique) понимается юридическое лицо, которому предоставлено разрешение на осуществление эмиссии электронных денег (не обязательно коммерческие банки). На момент получения разрешения данное юридическое лицо должно иметь начальный капитал размером не менее 350 тыс. евро. Положения Директивы не предусматривают запрета на осуществление деятельности учреждений электронных денег, головной офис которых находится за пределами Европейского союза. Однако филиалам таких учреждений не должны предоставляться более льготные условия по сравнению с филиалами, чьи головные офисы расположены в странах-участниках Европейского союза;

2. Директива 2011/7/CE от 16 февраля 2011 г. по борьбе с просроченными платежами в коммерческих сделках. Данная Директива направлена на установление порядка своевременного получения оплаты за поставку товара или оказание услуг. Те, кто задерживают выплаты более чем на 30 дней, будут платить не только штрафы, но и

затраты по сбору задолженности.

Закон определяет условия и устанавливает порядок образования и деятельности компаний-эмитентов, а также порядок пользования платежными системами для клиентов с учетом положений политики борьбы с отмытием капиталов и с финансированием терроризма.

Согласно Валютно-финансовому кодексу Франции (Code monétaire et financier) информация об осуществляемых между резидентами (физическими и юридическими лицами) и нерезидентами платежах и переводах фиксируется в целях осуществляемого на уровне Европейского союза статистического наблюдения за процессами, происходящими при движении капиталов, в соответствующих отчетах.

Так, для кредитных учреждений, учреждений, осуществляющих безналичный перевод денег, инвестиционных компаний, паевых инвестиционных фондов статьей R152-1 Валютно-финансового кодекса Франции установлена обязанность ежемесячного составления статистических отчетов о проводимых ими финансовых операциях между резидентами и нерезидентами, сумма которых превышает 12 500 евро. Отчеты составляются на основе данных, сообщаемых резидентами, которые могут выступать как отправителями, так и получателями денежных средств.

Физические лица, проживающие во Франции, а также учрежденные во Франции ассоциации и юридические лица (независимо от их организационно-правовой формы) обязаны сообщать налоговым органам реквизиты счетов в иностранных государствах (статья L152-2 Валютно-финансового кодекса). Нарушение данных положений влечет наложение штрафа на указанных лиц в размере 750 евро.

### **3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон.**

Во Франции существует большое разнообразие территорий, которые можно причислить к особым или свободным экономическим зонам. Они представлены всеми типами, однако наибольшее развитие во Франции получили зоны свободной торговли и научно-технические зоны (парки).

Если говорить о зонах свободной торговли, во Франции существует свободная зона «Ле Вердон – порт Бордо» (Zone franche du Verdon – Port de Bordeaux); во многих крупных портах и аэропортах работают свободные (таможенные) склады и магазины (magasins et entrepôts francs), в частности один из крупнейших таможенных складов Европы расположен в Гавре; розничные магазины беспошлинной торговли в международных аэропортах, а также в двух заморских территориях Франции – в Сен-Бартелеми и Сен-Мартен.

Во Франции такие особые экономические зоны, как «приоритетные кварталы политики развития городов», «чувствительные городские зоны», «полюса конкурентоспособности», промышленные парки и технопарки, являются серьезным инструментом для подъема региональной экономики и выравнивания межрегиональных различий, способствуют организации новых предприятий, повышению занятости населения, росту уровня зарплаты, увеличению налоговых поступлений в бюджет страны.

*Приоритетные кварталы политики развития городов (Quartiers prioritaires de la politique de la ville, QPV).*

С 1996 г. по 2016 г. во Франции были определены два вида «чувствительных (требующих особого внимания, неблагополучных) городских зон» (Zone urbaine sensible, ZUS): «свободная городская зона» (Zone Franche Urbaine, ZFU) и «зона увеличения городской эффективности» (Zone de redynamisation urbaine, ZRU).

Оба вида городских зон пользовались налоговыми и социальными льготами. Всего во Франции была 751 «чувствительная городская зона», в т.ч. 34 – в заморских территориях Франции (Гваделупа, Гвиана, Мартиника и Реюньон).

Одна «зона» покрывала один или несколько кварталов больших и средних городов, а также значительное количество пригородов. Так, например, в парижской агломерации находилось 157 «чувствительных городских зон», в которых проживало 1,3 млн жителей.

Это самый большой во Франции регион скопления таких зон. «Зоны увеличения городской эффективности» характеризовались повышенным уровнем безработицы, высоким процентом жителей без высшего образования и низким уровнем дохода. Таких зон во Франции было 416, в т.ч. 20 – в заморских территориях, общая численность населения – свыше 3 млн жителей.

Цель создания этих зон способствовать сглаживанию социальных неравенств и отставания в развитии каждой из чувствительных городских зон. Под «свободной городской зоной» (ZFU) понимается географически четко ограниченная территория, на которую распространяются налоговые и социальные льготы в целях преодоления их социального отставания и территориальной изолированности. Компании, создающие предприятия в особых зонах, на 5 лет освобождались от профессионального налога, налогов на прибыль и на недвижимость, а также от взносов в фонды соцстрахования.

Полный список Приоритетных кварталов можно найти по адресу ([www.data.gouv.fr/fr/datasets/quartiers-prioritaires-de-la-politique-de-la-ville-qpv/#\\_](http://www.data.gouv.fr/fr/datasets/quartiers-prioritaires-de-la-politique-de-la-ville-qpv/#_)).

Право на льготы по соцвзносам получали предприятия, создавшие минимум 3 рабочих места. Цель каждой свободной городской зоны – усилить ее экономическую привлекательность путем поддержки уже созданных и создания новых видов экономической активности на территории зоны в тесной связи с развитием локальной занятости и улучшением условий жизни ее жителей.

«Свободные городские зоны» больше по числу жителей (более 8.500), чем зоны увеличения городской эффективности и, соответственно, требовали более существенной помощи со стороны государства и местных властей. Такие зоны характеризовались уровнем безработицы на 25% выше средненационального, изношенным жильем, отсутствием торговой инфраструктуры, практически полным отсутствием коммунального обслуживания, более низким по сравнению со средним по стране доходом на одного жителя (менее 580 евро), большим количеством молодежи до 25 лет (свыше 36% от населения) и т.д.

С 2015 года ZFU преобразованы в «Предпринимательские территории». Всего их насчитывается 100. Основная мера господдержки: освобождение от налога на прибыль на 8 лет для всех новых предприятий, созданных на таких территориях.

С 1 января 2015 г., для оказания адресной помощи и повышения эффективности расходования бюджетных средств, «чувствительные городские зоны» и «зоны увеличения городской эффективности» были заменены на «Приоритетные кварталы политики развития городов» (QPV), в соответствии с законом о «Программе развития городов и единстве городских территорий» от 21 февраля 2014 г.

Теперь насчитывается 1515 таких кварталов в 700 коммунах Франции. Единственный критерий отбора – уровень годового дохода на душу населения до налогов, который должен быть ниже 60% от медианного показателя в данном городе. Медианный уровень дохода во Франции – 18 750 евро в год.

Таким образом, к приоритетным кварталам относятся территории, где высока концентрация населения с доходом менее 11250 евро. Кроме того, учитывается медианный уровень дохода в данном регионе, и порог может понижаться или повышаться.

Основные задачи создания приоритетных кварталов:

1. Стимулирование экономической активности для создания рабочих мест;
2. Создание комфортных условий для жизни;
3. Создание условий для интеграции всех слоев населения в социум. Одним из инструментов борьбы с безработицей в приоритетных кварталах являются «субсидированные трудовые договоры» для лиц младше 30 лет. При найме компанией до 45% заработной платы компенсируется региональными властями.

Также, правительство Франции и государственный банк «Caisse des Depots et Consignations» подписали соглашение, согласно которому до 2020 г. финансовое учреждение выделит 300 млн евро кредитов на развитие предпринимательской среды в приоритетных кварталах (открытие офисных зданий, бизнес-инкубаторов, поддержка молодых предпринимателей и т.д.). Работающие в приоритетных кварталах субъекты

МСП (менее 11 сотрудников, оборот менее 2 млн евро) освобождаются в течении 5 лет от налога на застроенные земли и в течении 8 лет от пошлины на недвижимость предприятий.

Работающие в приоритетных кварталах субъекты МСП (менее 11 сотрудников, оборот менее 2 млн евро) освобождаются в течение 5 лет от налога на застроенные земли (Taxe foncière sur les propriétés bâties (TFPB)) и в течение 8 лет от пошлины на недвижимость предприятий (Cotisation foncière des entreprises (CFE)).

## **4. Рекомендации для экспортеров**

### **4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта**

По данным Генеральной дирекции таможен и косвенных налогов Министерства экономики и финансов, внешнеторговый оборот Франции в 2017 г. составил 1 трлн. евро (в ценах FАВ с учетом военных поставок), при этом экспорт вырос на 4,5% до 473,2 млрд, а импорт вырос на 6,8% и составил 535,5 млрд. Баланс внешней торговли остается отрицательным, начиная с 2002 г. В 2016 г. дефицит увеличился на 13,9 млрд евро до 62,2 млрд евро. Рост экспорта произошел за счёт увеличения поставок на внешние рынки авиационной техники, транспортных средств и сельскохозяйственной продукции.

Без учета поставок вооружений в 2017 г. на страны Европейского союза пришлось более 50% всего товарооборота Франции или 592,5 млрд евро, на прочие страны Европы – 72,8 млрд евро, на страны Азии – 154,1 млрд, Америки – 97 млрд, Африки – 48,1 млрд, Ближнего и Среднего Востока – 25,7 млрд евро. Французский товарооборот с Россией составил 15,5 млрд евро.

В 2017 году экспорт услуг из Франции составил 221 млрд евро, что на 3,8% выше показателей предыдущего года, а импорт достиг уровня 215,6 млрд евро (+1,3%). Сальдо операций составило 5,4 млрд евро. По данным экспертов Казначейства Франции в 2017 году после двух лет спада был зафиксирован значительный рост доходов от оказания туристических услуг (+7,6% до 41 млрд евро). Вместе с тем стоит отметить, что существенно сократились расходы французских туристов на зарубежные поездки до 36,3 млрд евро (-0,8%). Кроме того, ещё одной позитивной тенденцией стало снижение дефицита в сфере транспорта с 4,4 млрд евро до 2,4 млрд, за счёт роста прибыли на 7,3% по сравнению с показателями предыдущего года. Основными партнерами ЕС в торговле услугами являются США и Швейцария. Далее следует Китай, далее – Россия, наряду с Индией, Канадой и Японией, далее - Бразилия и другие страны.

Среди экспортируемых из ЕС услуг значительную часть занимают т.н. «прочие бизнес – услуги», куда входят НИОКР, консультационные услуги, услуги, связанные с торговлей, а также проектирование зданий, решения по утилизации мусора, участие в водо- и газоснабжении, транспортировке нефти, системы кондиционирования воздуха, консультации по безопасности и проведению расследований, переводческие услуги, услуги по операциям с недвижимостью. Далее следуют транспортировка грузов и пассажирские перевозки, затем телекоммуникации и ИТ, финансовые услуги.

После периода спада во внешней торговле России и Франции, в конце 2016 г. стали заметны признаки стабилизации и даже роста. По данным французской статистики рост товарооборота между Россией и Францией вырос на 26%.

Половина экспорта Франции в Россию составили машины, оборудование и транспортные средства. В первую очередь речь идет о воздушных судах (сухим весом более 15 т) и других летательных аппаратах, турбореактивных двигателях, а также газовых турбинах, элементах космических спутников, автомобильных двигателях и коробках передач. На 2-м месте во французском экспорте в Россию с долей 33% находится продукция химической промышленности. В этой группе основные поставки составили фармацевтическая продукция (группа 30), эфирные масла и растворимые смолы, парфюмерные, косметические и туалетные средства (группа 33), продукция органической химии (группа 28).

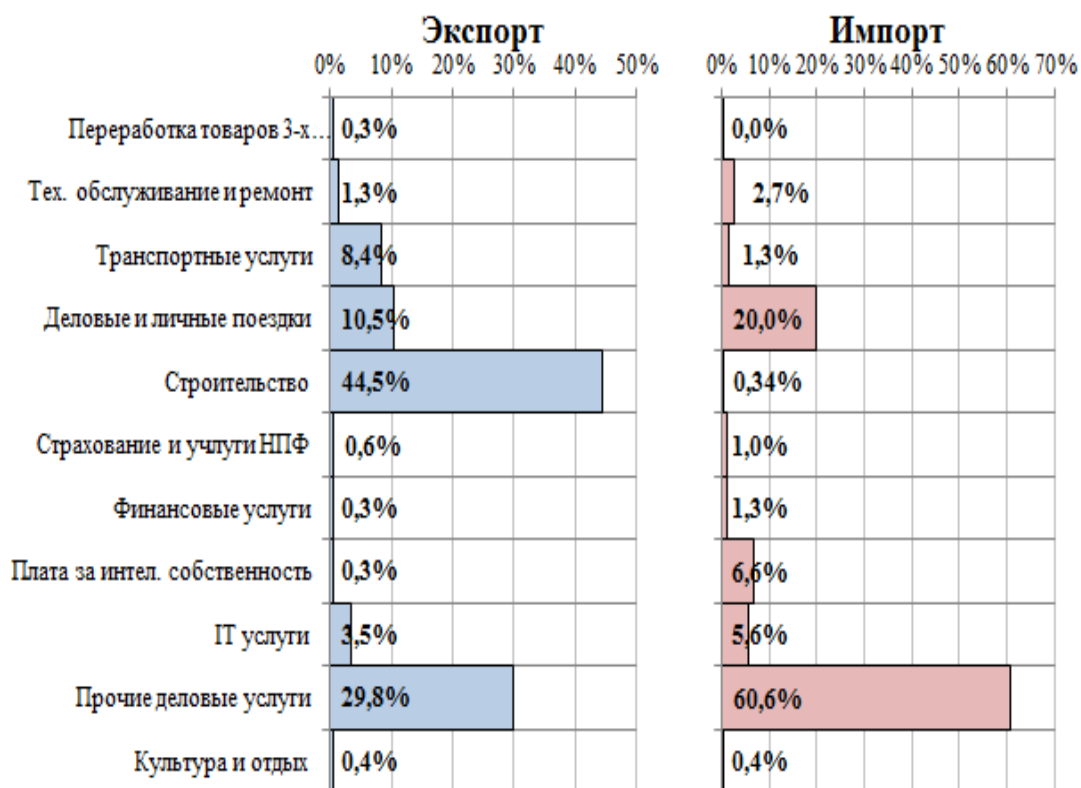
8% французского экспорта составили продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, в основном, посевной материал (семена подсолнечника и

свеклы), а также шампанское, коньяк и другие алкогольные напитки, какао и изделия из него, корм для домашних животных.

Цифры российской статистики говорят о росте товарооборота (+16,5%) за счет увеличения стоимости российского импорта (+13,4%) до 9,6 млрд долл. США, при росте экспорта (+21,9%) до отметки 5,8 млрд долл. Объем товарооборота составил 15,5 млрд долл. США. 84% импорта Франции из России - минеральные продукты, в основном, на сырую нефть, нефтепродукты и другое минеральное топливо. Кроме того, закупалась химическая продукция (продукты неорганической химии), металлы и изделия из них.

По данным ФТС России Франция занимает 12 место во внешней торговле России по итогам 2017 года. По данным торговой статистики Франции Россия находится на 13 месте среди стран – торговых партнеров. При этом важно учитывать качественные показатели торгового обмена. Россия и Франция являются крупными и долгосрочными партнерами в таких передовых наукоемких отраслях экономики, как ядерная энергетика, строительство АЭС, авиастроение, ракетостроение, создание спутников и освоение космического пространства, автомобилестроение, машиностроение, в т.ч. транспортное, добыча трудноизвлекаемых природных ископаемых и др.

### Структура торговли услугами\* (по итогам 2016 г.)



\*Источник: ежегодный Статистический сборник Банка России за 2016 г.

(млрд. долл. США)

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
<b>Оборот</b>	<b>3,05</b>	<b>3,76</b>	<b>3,81</b>	<b>5,03</b>	<b>6,29</b>	<b>5,64</b>	<b>5,69</b>	<b>7,90</b>
<i>прирост, +/-%</i>	<i>+18,2 2</i>	<i>+23,28</i>	<i>+1,33</i>	<i>+32,02</i>	<i>+25,05</i>	<i>-10,3</i>	<i>+0,9</i>	<i>+38,8</i>
<b>Экспорт</b>	<b>1,03</b>	<b>1,00</b>	<b>1,14</b>	<b>1,18</b>	<b>1,55</b>	<b>1,6</b>	<b>1,91</b>	<b>2,97</b>
<i>прирост, +/-%</i>	<i>+11,9 6</i>	<i>-2,91</i>	<i>+14,00</i>	<i>+3,51</i>	<i>+31,36</i>	<i>+3,2</i>	<i>+19,4</i>	<i>+55,5</i>
<b>Импорт</b>	<b>2,01</b>	<b>2,75</b>	<b>2,67</b>	<b>3,85</b>	<b>4,74</b>	<b>4,04</b>	<b>3,78</b>	<b>4,93</b>
<i>прирост, +/-%</i>	<i>+21,0 8</i>	<i>+36,82</i>	<i>-2,91</i>	<i>+44,19</i>	<i>+23,12</i>	<i>-14,8</i>	<i>-6,4</i>	<i>+30,4</i>
<b>Сальдо</b>	<b>-0,98</b>	<b>-1,75</b>	<b>-1,53</b>	<b>-2,68</b>	<b>-3,19</b>	<b>-2,44</b>	<b>-1,87</b>	<b>-1,96</b>

Источник: Банк России

## 4.2. Действующие торговые ограничения

Основными нормативными правовыми актами ЕС в сфере торговых ограничений являются Регламент Европейского парламента и Совета от 8 июня 2016 г. № 2016/1036 о защите от демпингового импорта из стран, не являющихся членами Европейского сообщества<sup>1</sup>, а также Регламент Европейского парламента и Совета от 8 июня 2016 г. № 2016/1037 о защите от субсидированного импорта со стороны стран, не являющихся членами Европейского сообщества<sup>2</sup> (по применению компенсационных мер).

Основной целью комплекса мер торговой защиты является противодействие несправедливой конкуренции со стороны импортируемых товаров (антидемпинговые, компенсационные меры) или резко возросшему импорту (специальные защитные меры).

Участие представителей Франции в выработке и принятии решений, входящих в полномочия ЕК (в данном случае в части введения ограничительных и защитных мер в отношении импорта продукции из третьих стран) и оформляемых соответствующими актами Совета ЕС, осуществляется в рамках специальных подготовительных органов.

В соответствии с Регламентом Европейского парламента и Совета от 6 октября 2015 г. № 2015/1843<sup>3</sup> Франция наделена правом выносить на обсуждение ЕК вопрос о необходимости принятия мер по защите внутреннего рынка от действий третьей страны (в случае наличия ущерба рынку или предприятию ЕС). Реализация данных функций во Франции возложена на Генеральную дирекцию казначейства (Direction générale du Trésor), подведомственную Министерству экономики, финансов и государственных счетов Франции.

После процедуры оценки ЕК может применить следующие меры:

- приостановление либо отмена уступок в процессе торговых переговоров с данной страной;
- повышение таможенных тарифов на импортную продукцию из страны;
- введение дополнительных таможенных тарифов на импортную продукцию из страны;
- введение количественных ограничений на импорт из данной страны.

С перечнем принятых ЕС антидемпинговых мер и проводимых в отношении российских товаров расследований и пересмотров можно ознакомиться на Портале

<sup>1</sup> Règlement (UE) n°2016/1036 du Parlement européen et du Conseil du 8 juin 2016 relatif à la défense contre les importations qui font l'objet d'un dumping de la part de pays non membres de l'Union européenne: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32016R1036>

<sup>2</sup> Règlement (UE) n°2016/1037 du Parlement européen et du Conseil du 8 juin 2016 relatif à la défense contre les importations qui font l'objet de subventions de la part de pays non membres de l'Union européenne: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32016R1037>

<sup>3</sup> Règlement (UE) n°2015/1843 du Parlement européen et du Conseil du 6 octobre 2015 arrêtant des procédures de l'Union en matière de politique commerciale commune en vue d'assurer l'exercice par l'Union des droits qui lui sont conférés par les règles du commerce international, en particulier celles instituées sous l'égide de l'Organisation mondiale du commerce (OMC): <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32015R1843>

внешнеэкономической информации<sup>4</sup>.

### 4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте во Францию

Таможенное регулирование во Французской Республике осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом Европейского союза<sup>5</sup>, таможенным законодательством Европейского союза, Таможенным кодексом Франции (Code des douanes)<sup>6</sup>.

Вопросы торговых отношений государств-членов ЕС с третьими странами подлежат регулированию в соответствии с нормами Таможенного кодекса ЕС.

Статьей 1 Таможенного кодекса ЕС, утвержденного Регламентом Европейского Парламента и Совета (ЕС) от 9 октября 2013 г. № 952/2013 определено, что им устанавливаются общие правила и процедуры, применяемые в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию и вывозимых с таможенной территории ЕС. Кодекс применяется унифицировано на всей таможенной территории без ущерба международным законам, конвенциям и законодательству ЕС в других областях.

Требования к импортируемой во Францию продукции можно классифицировать по следующим группам товаров.

1. Товары, для которых при выпуске в обращение на территории ЕС не установлено специальных требований (так называемые «освобожденные товары»), за исключением требований контроля качества и безопасности, включая требования Регламента ЕС в отношении оборота химических веществ (REACH), директив ЕС «нового подхода», маркировки.

2. Товары, ввоз которых должен сопровождаться «документом контроля (досмотра)» (document de surveillance) («чувствительные» товары). Такой контроль осуществляется до факта ввоза товара посредством получения разрешения в Генеральной дирекции предприятий (Direction générale des entreprises, DGE). Данное правило относится к ввозу некоторой продукции металлургической промышленности и продукции из стали.

В частности, в 2016 году Европейской комиссией принят Регламент № 2016/670<sup>7</sup>, на основании которого введен разрешительный механизм импорта некоторых видов труб и продукции из стали, путем выдачи «документа контроля».

Согласно Регламенту для получения разрешения на ввоз в ЕС продукции из стали, подлежащей наблюдению, импортерам необходимо будет предоставить в компетентный орган государства-члена ЕС, в которое планируется осуществлять импорт, заявление с информацией о поставках. Декларированию подлежат поставки свыше 2,5 тонн. Разрешение выдается компетентным органом на безвозмездной основе в течение 5 рабочих дней после подачи заявления.

Другая продукция (взрывчатые вещества, оружие, товары двойного назначения) требуют получения «разрешения на импорт» (autorisation d'importation).

Защищенные объекты фауны и флоры должны иметь разрешение на ввоз (permis CITES d'importation). Перечень разрешенных к импорту растений и растительных продуктов определен решениями министерства, отвечающего за сельское хозяйство Франции. Эти товары должны пройти через специальные таможенные пункты ввоза на таможенную территорию ЕС (point d'entrée communautaire, PEC). По прибытии на такой пункт ввоза данные товары подлежат фитосанитарному контролю, который осуществляется соответствующей Региональной дирекцией по защите растений (Service régional de la protection des végétaux, SRPV).

<sup>4</sup> [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)

<sup>5</sup> Règlement (UE) № 952/2013 du Parlement Européen et du Conseil du 9 octobre 2013 établissant le code des douanes de l'Union: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A32013R0952>

<sup>6</sup> <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006071570>

<sup>7</sup> Règlement d'exécution (UE) n°2016/670 de la Commission du 28 avril 2016 établissant une surveillance préalable de l'Union des importations de certains produits sidérurgiques originaires de certains pays tiers: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32016R0670>



Для осуществления таможенной очистки такой продукции необходимо представить два документа:

- фитосанитарный документ, выданный страной происхождения продукции;
- фитосанитарный сертификат, выданный Региональной дирекцией по защите растений, подтверждающий, что фитосанитарный контроль пройден.

Живые животные и продукция животного происхождения подлежат ветеринарному контролю на пограничных инспекционных постах (postes d'inspection frontaliers, PIF) на въезде на территорию стран ЕС. После проведения контроля выдается соответствующее свидетельство.

Импорт алмазов, культурных ценностей, отходов и некоторых продовольственных продуктов требует предварительного разрешения – «экспортного сертификата» (certificat d'exportation). Порядок перемещения культурных ценностей во Французской Республике определен нормами Кодекса национального достояния (Code du patrimoine)<sup>8</sup> (ст.ст. L111-1 – L111-7; L114-1; L121-1 – L121-4). Вопросы вывоза культурных ценностей за пределы территории ЕС урегулированы нормами Регламента Европейского парламента и Совета от 18 декабря 2008 г. № 116/2009 о вывозе культурных ценностей<sup>9</sup>.

3. Квотируемые (контингентуемые) товары – товары, ввоз которых во Францию ограничен в количественном выражении соответствующими квотами, устанавливаемыми регламентами ЕС. Для ввоза таких товаров на таможенную территорию Франции необходимо получение «общеевропейской лицензии» (licence d'importation communautaire).

Лицензия выдается путем подачи запроса импортной лицензии (Demande de Licence d'Importation) для отдельных видов товаров легкой промышленности; продукции металлургической промышленности, продукции из стали и т.д.

Лицензия должна быть предъявлена вместе с импортной декларацией в момент таможенной очистки товара.

В ЕС действуют ежегодные тарифные квоты на импорт в ЕС мягких сортов пшеницы (в размере 2 989 240 тонн) и ячменя (в размере 300 000 тонн).

Импортная пошлина на пшеницу мягких сортов в рамках квоты составляет 12 евро за тонну (сверх квоты – 95 евро за тонну), ячменя – 16 евро за тонну (сверх квоты – 93 евро за тонну). В рамках общей квоты на поставку пшеницы мягких сортов установлены страновые квоты для США и Канады. Остаток тарифной квоты (2 378 387 тонн) свободен для всех третьих стран, в том числе для России на условиях «first come first served». Поставки за пределами квот практически отсутствуют.

4. Запрещенная продукция – контрафактные товары, продукция с содержанием опасных веществ (свинец, асбест и др.), орудия пыток, некоторые растительные продукты, отдельные продукты животного происхождения, в том числе шкуры рыси и волка.

В рамках борьбы с терроризмом внешнеторговые операторы всех стран ЕС обязаны выполнять новые процедуры обеспечения безопасности импорта и экспорта, получившие названия «Система контроля импорта» (Import control system, ICS) и «Система контроля экспорта» (Export Control System, ECS). Процедуры обязательны для любых товаров, предназначенных как для ввоза на территорию ЕС, так и для вывоза. Согласно новым правилам, заблаговременно (в зависимости от вида транспортировки) в таможенные органы требуется подача дополнительных данных о внешнеторговых грузах.

Импорт во Францию продовольственной продукции из стран – не членов ЕС контролируют следующие государственные инстанции и общественные организации:

- Генеральная дирекция по вопросам конкуренции, потреблению и борьбе с контрафактной продукцией<sup>10</sup>;
- Генеральная дирекция таможен и косвенных налогов<sup>11</sup>;

<sup>8</sup> Code du patrimoine: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006074236>

<sup>9</sup> Règlement (CE) n°116/2009 du Conseil du 18 décembre 2008 concernant l'exportation de biens culturels: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/ALL/?uri=CELEX:32009R0116>

<sup>10</sup> Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, DGCCRF: [www.economie.gouv.fr/dgccrf](http://www.economie.gouv.fr/dgccrf)

<sup>11</sup> Direction générale des douanes et droits indirects: [www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr)

- Французская ассоциация по стандартизации<sup>12</sup>;
- Агентство санитарного контроля продуктов питания<sup>13</sup>.

Основная деятельность этих организаций заключается в регулировании рынков и создании благоприятных условий экономического развития страны, развитии свободного механизма конкуренции, обеспечении гарантии качества и безопасности продукции и услуг, защите интересов потребителей.

Уровень ставок и система акцизов, применяемых к алкогольной продукции в государствах-членах ЕС, определены следующими нормативными правовыми актами Сообщества:

- Директива № 92/83 Совета Европы от 19 октября 1992 г. о гармонизации структуры акцизных сборов на спирт и алкогольные напитки<sup>14</sup>;
- Директива №92/84 Совета Европы от 19 октября 1992 г. о сближении ставок акцизных сборов на спирт и алкогольные напитки<sup>15</sup>.

В соответствии с нормативными правовыми актами Сообщества спирт и алкогольные напитки подразделяются на несколько категорий: пиво; вино; напитки брожения, кроме пива и вина (например, сидр, грушовка, медовуха и пр.); промежуточные напитки (например, порто, херес и пр.); спирт этиловый (напитки из спирта).

Положения данных актов включены в Генеральный кодекс налогов Французской Республики (Code Général des Impôts)<sup>16</sup>.

Во Франции помимо НДС (TVA) на алкогольную продукцию в размере 20 %, взимаются и другие акцизы, в зависимости от вида алкогольной продукции:

Вид алкогольной продукции	Размер применяемых акцизов
Вина спокойные	3,78 евро за гектолитр
Вина игристые	9,35 евро за гектолитр
Промежуточные напитки (порто, херес)	188,79 евро за гектолитр
Подслащенные вина (натуральные и ликеры)	47,20 евро за гектолитр
Другой алкоголь	1741,04 евро за гектолитр чистого спирта
Пиво с содержанием алкоголя менее 2,8%	3,71 евро за гектолитр за каждый %
Пиво с содержанием алкоголя более 2,8%	7,42 евро за гектолитр за каждый %
Сидры, грушовки, медовухи	1,33 евро за гектолитр

Кроме вышеуказанных акцизов применяется налог на смесь алкогольных и безалкогольных напитков «premix» – 11 евро за декалитр чистого спирта.

С размерами ставок налогообложения алкогольной продукции во Французской Республике, действующими с 1 января 2018 г., можно ознакомиться на сайте таможенной службы Франции<sup>17</sup>. Подробная информация об ограничениях и/или запрете на импорт содержится на сайте таможенной службы Франции<sup>18</sup>.

<sup>12</sup> Association française de normalisation, AFNOR: [www.afnor.org](http://www.afnor.org)

<sup>13</sup> Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail: [www.anses.fr](http://www.anses.fr)

<sup>14</sup> Directive n°92/83/CEE du Conseil du 19 octobre 1992 concernant l'harmonisation des structures des droits d'accises sur l'alcool et les boissons alcooliques: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=celex:31992L0083>

<sup>15</sup> Directive n° 92/84/CEE du Conseil du 19 octobre 1992, concernant le rapprochement des taux d'accises sur l'alcool et les boissons alcooliques: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=celex:31992L0084>

<sup>16</sup> <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006069577>

<sup>17</sup> Tarifs 2018: droits des alcools, boissons alcoolisées et non alcoolisées:

<http://www.douane.gouv.fr/articles/a12186-droits-des-alcools-boissons-alcooliques-et-non-alcooliques>

<sup>18</sup> <http://www.douane.gouv.fr/>

#### 4.4 Особенности таможенных процедур при импорте во Францию

Франция, являясь государством-членом ЕС, ограничила свой таможенный суверенитет в пользу наднационального регулирования. Так, органам ЕС были переданы полномочия по таможенному регулированию отношений, возникающих с третьими странами. При этом при осуществлении таможенного регулирования на территории Французской Республики действует принцип приоритета европейского права.

Кроме того, правительство Франции ограничено в праве одностороннего ужесточения норм Единого таможенного тарифа и установления императивных правил, интерпретирующих Единый таможенный тариф ЕС.

Таможенный кодекс ЕС применяется в сфере торговых отношений с третьими странами. Оборот товаров внутри государств-членов ЕС не входит в круг вопросов, регулируемых Таможенным кодексом ЕС.

Управление таможенной службой Франции и, соответственно, контроль за пересечением внешнеторговыми грузами таможенной границы осуществляет Генеральная дирекция таможен и косвенных налогов (*Direction générale des Douanes et des droits indirects, DGDDI*), к полномочиям которой относится выдача лицензий на экспорт и импорт товаров и взимание акцизов на алкоголь, табачные изделия и нефтепродукты, взимание НДС на импортные товары из третьих стран, сбор таможенных пошлин на импортируемые товары в страны ЕС, управление таможенными службами и подразделениями, разработка таможенного законодательства, контроль за валютными операциями.

В компетенцию Генеральной дирекции таможен и косвенных налогов входят, в том числе вопросы борьбы с организованной преступностью, с «отмыванием» денег, учета статистики международной торговли, защиты внутреннего рынка от контрафактной продукции и демпинга.

Организационно вся таможенная территория Франции разделена на 42 таможенных регионов, в каждом из которых создано региональное таможенное управление<sup>19</sup>. На территории таможенного региона Франции региональное таможенное управление осуществляет *весь объем полномочий*, связанных с таможенным регулированием.

С целью повышения эффективности борьбы с контрабандой таможенные регионы были сгруппированы в 12 межрегиональных объединений (дирекций). Местный аппарат таможенной службы состоит из подразделений по таможенному обеспечению торговых операций (таможенные бюро) и отделов, осуществляющих таможенный контроль (таможенные бригады и агенты).

*Таможенные бюро осуществляют все организационно-технические процедуры, оформляют необходимые документы по таможенной очистке грузов.*

Появление внутренних таможенных бюро (расположенных внутри таможенной территории) объясняется развитием средств и способов транспортировки внешнеторговых грузов и, прежде всего, использованием контейнерных перевозок.

*Таможенный досмотр грузов и пассажиров, пересекающих границу, осуществляют таможенные агенты, объединяемые в таможенные бригады.*

В целом французская таможенная служба насчитывает около 18 тыс агентов, распределенных по всей территории страны, включая заморские территории. В стране действует около 200 таможенных бюро и 270 надзорных органов (наземных и воздушно-морских). Большая роль в сфере таможенного регулирования, в том числе таможенного контроля отведена *таможенным лабораториям*, осуществляющим экспертизу продукции, выявляющим незаконно импортируемую и/или запрещенную продукцию. Таможенные лаборатории являются важным элементом в обеспечении целостности границ ЕС и координируются внутри группы европейских таможенных лабораторий (GCL)<sup>20</sup>.

<sup>19</sup> <http://www.douane.gouv.fr/articles/a11079-organisation-de-la-direction-generale-des-douanes-et-droits-indirects>

<sup>20</sup> Laboratoires des Douanes européens. Более подробную информацию о европейских таможенных лабораториях можно найти на сайте [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/business/customs-controls/eu-customs-laboratories\\_fr](https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/customs-controls/eu-customs-laboratories_fr); Таможенные лаборатории Франции представлены на сайте: <http://www.douane.gouv.fr/articles/>

#### 4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование

Франция использует такие меры нетарифного регулирования ВЭД, как лицензирование и квотирование. В частности, ввоз во Францию квотируемых (контингентированных) товаров ограничен в количественном выражении соответствующими квотами. Для их ввоза на таможенную территорию Франции необходимо заблаговременное получение «общеевропейской лицензии» (licence communautaire) путем подачи документа, именуемого «запрос импортной лицензии» (Demande de Licence d'Importation).

Лицензии выдаются Генеральной дирекцией таможен и косвенных налогов, Бюро текстильных изделий или Бюро материалов в зависимости от импортируемого товара. Лицензия должна быть предъявлена вместе с импортной декларацией в момент таможенной очистки товара.

В отношении применяемых Францией мер технического регулирования можно отметить следующее. Во Франции действует Закон о знаке соответствия национальным стандартам NF (Normes Francaises). Ответственность за вопросы сертификации возложена на Французскую ассоциацию по стандартизации (Association française de normalisation, AFNOR), которая определяет полномочия испытательных центров и лабораторий, отвечает за их аккредитацию, за присвоение и отмену знака NF, координирует сотрудничество национальных органов по сертификации с международными организациями.

Оценка соответствия во Франции имеет несколько форм: подтверждение соответствия европейским директивам; заявление изготовителя о соответствии продукта евростандарту; добровольная сертификация на соответствие национальным стандартам Франции; контроль безопасности продукции, находящейся в продаже.

Знаком NF маркируется более 100 тыс. видов продукции, он имеет 110 модификаций для различных отраслей. Продукция зарубежного производства также может маркироваться этим знаком, если она соответствует установленным требованиям для аналогичной продукции французского производства.

Импорт медикаментов для людей и животных осуществляется на основе выдачи разрешения Французского агентства безопасности медикаментов и продукции здравоохранения (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé, ANSM). На продажу медикаментов во Франции также должно быть получено соответствующее разрешение (l'Autorisations de Mise sur le Marché). Импорт/экспорт наркотических и психотропных веществ осуществляется на основе специального разрешения ANSM.

В соответствии с Регламентом Европейского парламента и Совета от 20 октября 2010 г. № 995/2010<sup>21</sup> требуется подтверждение легальности заготовки древесины, использованной при изготовлении продукции из древесины, что создает определенные препятствия для импорта из Российской Федерации лесоматериалов и продукции из древесины в Европейский союз (далее – ЕС), в том числе во Францию.

Нормативной правовой базой сертификации в ЕС являются Директивы Нового Подхода (New Approach Directives)<sup>22</sup>, которые устанавливают обязательные требования к продукции в процессе проектирования, изготовления, реализации и утилизации. По своей сути это механизм обязательной сертификации.

По правилам размещения на рынке государств-членов ЕС определенных видов продукции, подпадающих под действие одной или нескольких директив ЕС, необходимо пройти процедуру сертификации и получить Сертификат Соответствия ЕС (EU Certificate of Conformity). В этих целях продукция в обязательном порядке должна быть

a11078-service-commun-des-laboratoires-dgddi-et-dgccrf

<sup>21</sup> Règlement (UE) n°995/2010 du Parlement européen et du Conseil du 20 octobre 2010 établissant les obligations des opérateurs qui mettent du bois et des produits dérivés sur le marché:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32010R0995>

<sup>22</sup> <http://www.newapproach.org/Directives/DirectiveList.asp>

протестирована в одной из аккредитованных европейских лабораторий или в аккредитованной лаборатории вне ЕС, но с признанием протоколов испытаний одной из нотифицированных организаций ЕС. Маркировка ЕС наносится только на продукцию, попадающую под действие Директив Нового Подхода ЕС, которыми определены, в том числе правила нанесения маркировки ЕС.

Маркировке ЕС подлежат следующие виды продукции: электротехническое и электронное оборудование; оборудование, работающее на газе; машинное оборудование и его части; взвешивающие неавтоматические устройства; нагреватели воды (бойлеры); лифты; оборудование и емкости, находящиеся под давлением; радио- и телекоммуникационное оборудование; медицинское оборудование; взрывчатые вещества и оборудование для их гражданского использования; детские игрушки; драгоценные металлы; тара и упаковка; средства индивидуальной защиты; оборудование и системы защиты для использования во взрывоопасных средах; суда, яхты; морское (судовое) оборудование.

Требования к конкретному виду продукции в соответствии с кодами ТН ВЭД размещены на сайте: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>. На сайте также можно найти информацию о необходимости наличия сертификатов ЕС на продукцию.

#### **4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте во Францию**

В соответствии с Валютно-финансовым кодексом (Code Monétaire et Financier), вопросы валютной и финансовой стабильности входят в компетенцию Банка Франции, являющегося неотъемлемой частью Европейской системы центральных банков (Système européen de banques centrales), созданной в соответствии со статьей 8 Договора об образовании Европейского Сообщества. Государственными регуляторами финансового рынка Франции выступают Министерство экономики и финансов и Банк Франции.

Во Франции действует Закон от 26 июля 2013 г. № 2013-672 о разделении и регулировании банковской деятельности. Основной целью Закона является предотвращение спекулятивных операций, реорганизация банковской системы, направленная на увеличение финансирования французской экономики, усиление защиты вкладчиков.

Статьей 1 Закона Валютно-финансовый кодекс Франции предлагается дополнить новой статьей L511-48, в соответствии с которой на банки возлагается обязанность по борьбе со спекулятивными операциями. Закон предусматривает разграничение спекулятивных операций и деятельности, направленной на поддержку банками экономики. Административным органам предоставлены полномочия по контролю за проведением операций на финансовых рынках.

Согласно Валютно-финансовому кодексу Франции (Code monétaire et financier) информация об осуществляемых между резидентами (физическими и юридическими лицами) и нерезидентами платежах и переводах фиксируется в целях осуществляемого на уровне Европейского Союза статистического наблюдения за процессами, происходящими при движении капиталов, в соответствующих отчетах.

Кроме того, в соответствии со статьей L152-1 Валютно-финансового кодекса Франции физические лица при ввозе или вывозе денежных средств на/с территории Европейского Союза (без посредничества со стороны кредитных учреждений, учреждений, осуществляющих безналичный перевод денег, Казначейства, Банка Франции, а также почтовых отделений) на сумму 10 000 евро и более обязаны заполнять соответствующую декларацию, указывая при этом: полное имя, дату и место рождения, гражданство; владельца денежных средств; предполагаемого получателя денежных средств; сумму денежных средств; происхождение и целевое использование денежных средств. Невыполнение указанной обязанности влечет наложение штрафа на указанных лиц в размере кратном одной четвертой от подлежащей декларированию денежной суммы.

## 4.7. Основные логистические маршруты

Импортные товары поставляются во Францию всеми существующими видами транспорта: автомобильным, железнодорожным, морским, речным, трубопроводным, авиационным и т.д.

Франция насчитывает 66 морских торговых портов. Крупнейшие порты Франции, осуществляющие грузоперевозки, – Марсель, занимающий 4-е место, и Гавр, занимающий 6-е среди морских портов Европы.

Торговый флот крупнейшей французской компании «Аэропор де Пари» (ADP) перевозит ежегодно около 2,3 млн тонн грузов, причём 90% всех перевозок приходится на два крупнейших аэропорта «Орли» и «Шарль де Голь».

Одним из крупнейших логистических операторов Франции, предлагающих полный спектр логистических услуг, включая таможенную очистку, является компания «ЖЕФКО», имеющая 87 терминалов на территории Франции и годовой оборот 2,3 млрд. евро.

Французский ежегодник транспорта, логистики и фрахта (Annuaire français du transport, de la logistique et de l'affrètement) находится в открытом доступе на сайте [www.transport-france.com](http://www.transport-france.com)

## 5. Рекомендации по доступу на рынок Франции

### 5.1. Общие положения

Основные положения, регулирующие деятельность финансово-кредитных учреждений, содержатся в Валютно-финансовом кодексе Франции. Согласно положению статьи L561-5 французские финансово-кредитные учреждения обязаны:

«Прежде чем вступить в деловые отношения с клиентом или приступить к оказанию помощи в связи с подготовкой или осуществлением сделки, юридические лица, указанные в статье L561-2, устанавливают личность клиента, а при необходимости – фактического бенефициара операции, используя соответствующие средства, и проверяют эти данные на основании предъявленных письменных доказательных документов.

На таких же условиях они (финансово-кредитные учреждения) устанавливают личность разовых клиентов, и при необходимости – фактического бенефициара операции, если у них есть подозрение в том, что такая операция может способствовать отмыванию капиталов или финансированию терроризма, а также если эти операции носят определенный характер или превышают определенную сумму, согласно условиям, утвержденным в декрете Государственного совета ...».

Любая коммерческая компания перед регистрацией во Франции обязана внести суммы уставного фонда на счет, открытый в банке, действующем на территории страны. Однако французские банковские и финансовые учреждения проявляют большую осторожность при открытии счета новой компании, акционеры которой им не знакомы.

### 5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Во Франции существует множество организационно-правовых форм предприятий, но можно выделить 3 основные категории юридических статусов компаний:

- индивидуальные предприятия. Составляют 85% всех предприятий во Франции. Такие предприятия являются собственностью одного лица;

- гражданские товарищества или общества (SC)<sup>23</sup>, не преследуют коммерческих целей. Эта категория предприятий включает: гражданские общества по сооружению или приобретению недвижимости (SCI)<sup>24</sup>; объединения лиц некоторых свободных профессий

<sup>23</sup> SC – Société civil

<sup>24</sup> SCI – Société civil immobilière



(SCP)<sup>25</sup> и гражданские общества по пользованию материальными средствами (SCM)<sup>26</sup>, которые не позволяют осуществлять какую-либо деятельность, а образуются для совместного пользования участниками – представителями свободных профессий – различными материальными средствами (помещения, оборудование, персонал и т.д.). Гражданские товарищества объединяют, прежде всего, ремесленников, представителей свободных профессий, сельскохозяйственных производителей, могущих быть членами одной семьи. Такие товарищества могут быть созданы двумя участниками, минимальный размер уставного капитала не предусмотрен;

- торговые компании, осуществляющие коммерческую деятельность, включают: единоличные предприятия с ограниченной ответственностью (EURL)<sup>27</sup>, общества с ограниченной ответственностью, ООО (SARL)<sup>28</sup> и акционерные общества, АО (SA)<sup>29</sup>.

Любое создаваемое во Франции торговое общество, независимо от формы, должно быть зарегистрировано в Реестре торговли и обществ (Registre du commerce et des sociétés, RCS)<sup>30</sup>, входящем в компетенцию торгового суда (Tribunal de commerce). Торговые суды представлены по всей территории континентальной Франции, кроме Эльзаса и Мозеля, где в силу местного законодательства торговые споры разрешаются в судах высокой инстанции (Tribunal de grande instance), в числе которых суды торговых палат под председательством магистрата.

По всем вопросам регистрации предприятий следует обращаться в Центр оформления предприятий (Centre de formalités des entreprises, CFE)<sup>31</sup> при торгово-промышленной палате соответствующего департамента Франции. Здесь можно заполнить сразу все декларации: юридическую, фискальную, социальную, административную и статистическую.

*Регистрация состоит из следующих шагов:*

- запись в Реестр торговли и обществ (RCS);
- запись в Национальный перечень предприятий и учреждений;
- декларация об идентификации в налоговом управлении;
- присоединение к системе страхования болезни и материнства и страхования по старости для лиц ненаемного труда;
- присоединение к кассе семейных пособий;
- декларация (в случае найма в компанию людей на месте) в инспекцию по трудоустройству, Объединение по взиманию взносов на цели социального обеспечения и семейных пособий (Unions de Recouvrement des Cotisations de Sécurité Sociale et d'Allocations Familiales, URSSAF)<sup>32</sup>;
- опубликование названия и основных характеристик предприятия в Официальном бюллетене гражданских и коммерческих объявлений (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales, BODACC)<sup>33</sup>.

Иностранцы, намеревающиеся осуществлять во Франции торговую, ремесленную или промышленную деятельность, а также назначаемые на руководящие должности в торговые предприятия, должны получить временный вид на жительство, ранее называвшийся удостоверением иностранного коммерсанта<sup>34</sup>. При первичном запросе на вид на жительство в посольство или консульство Франции должно быть подано досье на

<sup>25</sup> SCP – Société civile professionnelle

<sup>26</sup> SCM – Société civil de moyens

<sup>27</sup> EURL – Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée

<sup>28</sup> SARL – Société à responsabilité limitée

<sup>29</sup> SA – Société anonyme

<sup>30</sup> <https://www.infogreffe.fr/societes/>

<sup>31</sup> <https://www.cfe.urssaf.fr/saisiepl/>

<sup>32</sup> <http://www.urssaf.fr/>

<sup>33</sup> <http://www.bodacc.fr/>

<sup>34</sup> Carte de commerçant étranger – удостоверение иностранца на право осуществления коммерческой деятельности во Франции. Карта коммерсанта в настоящее время называется «Вид на жительство коммерсанта, промышленника и ремесленника» (Carte de séjour «commerçant, industriel et artisan»). От получения такого удостоверения освобождаются граждане ЕС и иностранцы, имеющие удостоверение личности резидента (la carte de résident)

запрос долгосрочной визы коммерсанта (dossier de demande de visa long séjour «commerçant»).

Лица, уже имеющие вид на жительство в качестве представителя свободной профессии, студента, наемного работника, научного работника или гостя, намеревающиеся заняться торговой, промышленной или ремесленной деятельностью, должны направить в префектуру запрос на изменение своего статуса.

Иностранцы, желающие осуществлять во Франции торговую деятельность, но не желающие жить во Франции, подают упрощенную декларацию в префектуру того департамента, где будет осуществляться торговая деятельность.

### **5.3. Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций**

Иностранное физическое лицо может получить статус индивидуального предпринимателя (auto-entrepreneur)<sup>35</sup>, создать индивидуальное предприятие или общество.

Иностранное юридическое лицо, желающее начать свою деятельность во Франции, может выбрать одну из следующих форм организации – представительство, отделение или филиал. Каждая из этих структур имеет свой юридический режим.

1. Бюро или представительство (le bureau de liaison или bureau de la représentation) – самая простая форма представительства иностранной компании во Франции. В цели представительства не входит осуществление коммерческой деятельности. Основные задачи такого бюро (представительства) – установление и поддержание контактов, сбор информации, рекламная деятельность. Представительство лишено прав юридического лица, поэтому все юридические акты (контракты, счета и др.) осуществляет сама иностранная компания.

В связи с отсутствием коммерческой деятельности регистрация представительства в Реестре торговли и обществ (RCS) не обязательна, однако заявление о создании представительства (déclaration d'existence) должно быть подано в соответствующий центр оформления иностранных предприятий (Centre national des firmes étrangères, CNFE). При этом заполняется соответствующий формуляр (декларация) об отсутствии у представительства прав юридического лица. Наличие такой декларации влечет за собой регистрацию представительства в Национальном реестре предприятий и учреждений (répertoire national des entreprises et des établissements), после чего Национальный институт статистики и экономических исследований Франции (Institut National de la Statistique et des Études Économiques, INSEE)<sup>36</sup> присваивает представительству иностранной компании два идентификационных номера (SIREN<sup>37</sup> и SIRET), призванных облегчить его взаимоотношения с официальными лицами и организациями.

Если представительство нанимает во Франции сотрудников, оно должно в обязательном порядке выполнить определенные формальности (бесплатно) в центре оформления предприятий Объединений по взиманию взносов на цели социального обеспечения и семейных пособий (Unions de Recouvrement des Cotisations de Sécurité Sociale et d'Allocations Familiales, URSSAF)<sup>38</sup>, в частности представительства иностранных компаний – в таком объединении в Страсбурге.

Не осуществляя никакой коммерческой деятельности, представительство иностранной компании не подлежит налогообложению и не требует разрешений на осуществление инвестиционной деятельности во Франции.

2. Отделение (la succursale) и агентство (l'agence). Отделение – это коммерческое предприятие, располагающее собственным имуществом и бизнесом. В то же время отделение не обладает правосубъектностью.

<sup>35</sup> Подробная информация о режиме индивидуального предпринимателя размещена на интернет-сайте [www.lautoentrepreneur.fr](http://www.lautoentrepreneur.fr)

<sup>36</sup> <http://www.insee.fr/fr/>

<sup>37</sup> <http://www.sirene.fr/sirene/public/accueil>

<sup>38</sup> <http://www.urssaf.fr/>



Несмотря на то, что во французском языке слово «агентство» является синонимом слова «отделение», агентство обычно представляет собой менее значимое предприятие, чем отделение, имеющее ограниченные права в управлении. Отделение, как правило, больше агентства и располагает более широкими руководящими правами (руководители имеют право принимать и увольнять персонал, самостоятельно решать некоторые вопросы управления, осуществлять связи с третьими лицами), но его деятельность ограничена использованием создаваемых или обеспечиваемых зарубежной фирмой ценностей, услуг и т.д. Отделение правомочно совершать на территории Франции коммерческие операции и сделки от имени учредившей его организации. Учреждение отделения во Франции требует его регистрации в ТПП.

При регистрации во Франции своего отделения или агентства иностранные компании должны представить две копии заверенного и переведенного на французский язык устава и в течение 15 дней с момента открытия предприятия во Франции должны пройти весь комплекс юридических, административных, налоговых и социальных формальностей, необходимых для регистрации коммерческих предприятий. Отделения или агентства иностранных компаний рассматриваются как иностранные инвесторы, поэтому им необходимо подать соответствующее заявление и получить предварительное разрешение на осуществление инвестиционной деятельности во Франции.

3. Филиал или дочернее акционерное общество (la filiale или la société filiale) – юридическое лицо, предприятие, образованное по нормам французского права, что позволяет ему совершать сделки от собственного имени. Не менее половины капитала филиала должно принадлежать материнской компании.

С административной точки зрения создание филиала зарубежной компании может потребовать:

- специального разрешения на «иностранную инвестиционную деятельность во Франции» (la déclaration d'investissements étrangers en France);
- соответствующего разрешения для руководителя, осуществляющего свою деятельность во Франции (titre autorisant le dirigeant étranger à exercer son activité en France);
- представления Устава,
- публикации в Официальном бюллетене гражданских и коммерческих объявлений (BODACC) и записи в Реестре торговли и обществ ТПП.

Вид на жительство иностранца должен быть приведен в соответствие с его желанием на осуществление предпринимательской деятельности во Франции. Временного вида на жительство для создания предприятия недостаточно.

#### **5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием**

Во Франции уровень налогообложения предприятий с иностранным участием зависит от того, в какой форме зарегистрировано такое предприятие.

Если это постоянно действующее предприятие (établissement stable), оно подлежит налогообложению, действующему для французских предприятий. Подробная информация по налогам для предприятий размещена в разделе «Профессионалы» (Professionnels) на портале [www.impots.gouv.fr](http://www.impots.gouv.fr).

В случае если это не постоянно действующее предприятие, то его налогообложение зависит от наличия доходов во Франции, видов деятельности и др. вопросов, в частности:

1. Предприятие имеет доходы французского происхождения. В этом случае необходимо задекларировать соответствующие доходы и оплатить во Франции налог на общества (impôt sur les sociétés) и налог на местные доходы (contribution sur les revenus locatifs):

- если предприятие осуществляет во Франции деятельность, связанную с продажей товаров;
- если иностранное предприятие удерживает долю участия во французском предприятии;
- если иностранный предприниматель самостоятельно, либо через свое предприятие,

либо через гражданское общество по строительству или приобретению недвижимости арендует во Франции недвижимое имущество.

2. Предприятие переводит вознаграждение за работу, осуществленную во Франции, лицам, не проживающим во Франции. В данном случае речь идет обычно о вознаграждении артистам, спортсменам и др. и происходит авансовое удержание налогов с переведенных сумм.

3. Предприятие владеет недвижимостью во Франции. Иностранные юридические лица, владеющие во Франции недвижимостью (прямо или через третьих лиц) и сдающие ее в аренду, подпадают под оплату налога на общества и некоторых других налогов, взимаемых с дохода от недвижимости.

4. Предприятие осуществляет во Франции операции, подпадающие под уплату НДС:  
- если предприятие зарегистрировано вне Европейского союза и осуществляет во Франции операции, влекущие уплату НДС (поставки или продажи поставленных товаров во Франции, оказание услуг французским гражданам или компаниям, электронная торговля, адресованная лицам, не выплачивающим НДС, но имеющим местонахождение или место проживания во Франции). В этом случае иностранное предприятие обязано назначить своего налогового представителя во Франции;

- если предприятие зарегистрировано в одной из стран – членов ЕС и осуществляет во Франции операции, требующие выплаты НДС. Предприятия других стран – членов ЕС не обязаны назначать налогового представителя во Франции, но для облегчения взаимодействия с французскими налоговыми органами им рекомендуется назначить своего доверенного представителя, зарегистрированного во Франции, который будет осуществлять все формальности от лица предприятия. Оригинал доверенности должен быть представлен в налоговую службу. Налоговая декларация совместно с подтверждением об уплате налога должны быть поданы не позднее 19 числа месяца, следующего за отчетным периодом (месяц, квартал, сезон и др.).

5. Иностранное предприятие не осуществляет операций, влекущих уплату во Франции НДС, но желает получить возмещение НДС, выплаченного во Франции и связанного с расходами предприятия, осуществленными во Франции и вызванными профессиональной деятельностью предприятия<sup>39</sup>.

Иностранные предприятия, зарегистрированные в странах ЕС, направляют запрос на возмещение НДС через электронный портал страны регистрации и обращаются непосредственно в свою налоговую службу.

Иностранные предприятия, зарегистрированные за пределами ЕС, должны обращаться в Службу возмещения НДС иностранным предприятиям:

Service de Remboursement de la TVA aux entreprises étrangères (SR TVA)

10, rue du Centre, TSA 60015, 93465 NOISY LE GRAND CEDEX

Телефон: + 33 (0)1 57 33 84 00

E-mail: sr-tva.dresg@dgfip.finances.gouv.fr

По вопросам налогообложения иностранных предприятий (кроме предприятий, указанных в пункте 5) следует обращаться в Налоговую службу иностранных предприятий:

Service des impôts des entreprises étrangères (SIE)

10 rue du Centre, TSA 20011, 93465 NOISY LE GRAND CEDEX

Téléphone : + 33 (0)1 57 33 85 00

E-mail: sie.entreprises-etrangeres@dgfip.finances.gouv.fr

<sup>39</sup> Данная ситуация регулируется Директивой № 2008/9/ЕС от 12 февраля 2008 г. об иностранных предприятиях, зарегистрированных в Европейском союзе: Directive 2008/9/CE du Conseil du 12 février 2008 définissant les modalités du remboursement de la taxe sur la valeur ajoutée, prévu par la directive 2006/112/CE, en faveur des assujettis qui ne sont pas établis dans l'État membre du remboursement, mais dans un autre État member: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/ALL/?uri=CELEX%3A32008L0009>

## 6. Информация о защите прав экспортеров во Франции

### 6.1. Способы защиты прав экспортеров во Франции, урегулирование и разрешение коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера

Во Франции деятельность третейских судов, в том числе международного коммерческого арбитража, урегулирована Книгой IV (Livre IV L'arbitrage) Гражданского процессуального кодекса (Code de procédure civile)<sup>40</sup>.

*Международный арбитражный суд Международной торговой палаты* (International Court of Arbitration, International Chamber of Commerce) является арбитражным органом при Международной торговой палате (Франция). Решения Суда принимаются большинством голосов, голос Председателя является решающим при равенстве голосов. Заседания Суда действительны при условии, что на них присутствует минимум 6 членов.

Арбитражное разбирательство конкретного международного коммерческого спора происходит в соответствии с Арбитражным регламентом МТП, новая редакция которого вступила в силу с 1 января 2012 года. Международный арбитражный суд сам не разрешает споры. Если стороны не договорились об ином, он назначает или подтверждает назначение арбитров, учитывая при этом их гражданство, местожительство и другие связи со странами, к которым принадлежат стороны или арбитры. Споры могут быть разрешены единоличным арбитром или тремя арбитрами. Если стороны договорились о разрешении спора единоличным арбитром, они могут по взаимному согласию выдвинуть его кандидатуру для последующего утверждения Судом. Арбитр независим от выдвинувшей его стороны. Если какая-либо сторона не выдвинет арбитра, назначение производится Судом.

Сторона, желающая обратиться в Суд, направляет свое исковое заявление в Секретариат Суда.

*Исковое заявление* должно содержать следующую информацию:

- 1) полное наименование сторон и их адреса;
- 2) изложение характера дела истца;
- 3) арбитражное соглашение и документы, позволяющие ясно установить обстоятельства дела;
- 4) все детали относительно арбитров и их выбора.

Место арбитражного разбирательства устанавливается Судом, если таковое не согласовано сторонами. Стороны свободны в определении материального права, которое должно применяться арбитрами к существу спора. Если стороны не указали примененное право, арбитры применяют закон, к которому отсылает коллизионная норма, которую они сочтут применимой.

Международная практика знает два типа арбитража по делам, возникающим из сделок внутренней или внешней торговли:

- а) арбитраж институционный, постоянно действующий и
- б) изолированный арбитраж, создающийся «ad hoc» для рассмотрения спора по данному конкретному правоотношению; после того как спор по делу рассмотрен и решение вынесено, третейский суд (арбитраж) прекращает существование.

Изолированный третейский суд создается сторонами специально для рассмотрения данного конкретного спора. Стороны сами определяют порядок создания третейского суда и правила рассмотрения в нем дела. После вынесения решения по делу такой суд прекращает свое существование. Он получил также название третейского суда ad hoc.

В отличие от третейских судов ad hoc, постоянно действующие третейские суды создаются при различных организациях и ассоциациях, при торгово-промышленных и торговых палатах. Характерным для постоянно действующих арбитражей является то, что каждый из них имеет положение (или устав), свои правила производства дел, список арбитров, из которых стороны выбирают арбитров.

Для передачи спора на разрешение третейского суда требуется так называемое

<sup>40</sup> <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006070716>

третейское, или арбитражное, соглашение. Это соглашение сторон о том, что споры, которые уже возникли или возникнут в будущем между сторонами, будут переданы ими на рассмотрение третейского суда. Такое соглашение может быть включено в договор, например в контракт о купле-продаже товаров.

*Арбитражное соглашение* обладает в отношении сделки юридической самостоятельностью, автономностью. Это означает, что действительность арбитражного соглашения не зависит от действительности того контракта, в отношении которого оно было заключено.

Во Франции признаются арбитражные соглашения, причем такое соглашение дает основание сделать в суде возражение, направленное на прекращение судебного рассмотрения дела. Для принудительного исполнения иностранного арбитражного решения требуется распоряжение председателя гражданского суда по месту его исполнения, который рассматривает лишь формальную правильность решения и допустимость исполнения с точки зрения французского публичного порядка.

Законодательство об арбитраже Франции содержит следующие основания оспаривания (отмены) арбитражных решений:

- несоблюдение формы и отсутствие мотивов в арбитражном решении;
- несоблюдение сроков действия арбитража;
- обстоятельства, дисквалифицирующие арбитра (несовершеннолетний, банкрот, судья, госслужащий).

**Торговые суды**, или, как их иначе называют во Франции, «консульские» суды, являются особой юрисдикцией, предназначенной решать споры между коммерсантами или кредитными учреждениями, а также споры по вопросам торговых компаний и споры по коммерческим операциям между любыми лицами. Торговые суды не могут рассматривать дела, связанные с потребительским правом.

Специфика торговых судов заключается в том, что в них заседают не профессиональные, а выборные судьи – бывшие руководители предприятий, которые прекрасно осведомлены о работе компаний и ведении торговых дел. В случае если в законодательном арсенале не предусмотрена та или иная норма права, судья применяет торговые обычаи, существующие в той или иной отрасли.

Еще одной характерной чертой торговых судов является относительно быстрое разрешение дела (в среднем от полугода до года в зависимости от загруженности суда и сложности дела), а также довольно небольшой уровень опротестования решений, который не превышает 20%. Стоит также отметить доступность торговых судов в финансовом отношении. При подаче иска в суд истец должен оплатить определенные суммы в счет судебных расходов, а также услуги пристава для вручения искового заявления ответчику; однако эти суммы не превышают нескольких сотен евро. Кроме того, работа судей, в отличие от работы третейских судов, оплате не подлежит. Вышесказанное не распространяется на оплату работы адвокатов.

В случае возникновения спора с французским партнером возникает вопрос о том, кто может защитить интересы российской компании во Франции. В торговых судах сторона может быть представлена любым лицом, назначенным по ее усмотрению (ст. 853 Гражданского процессуального кодекса Франции).

## **6.2. Юридические и адвокатские конторы, где может быть оказана юридическая поддержка российским экспортерам**

KAMS 47, avenue Hoche, Paris 75008 Tél: +33 1 83 79 88 10 Fax: +33 1 83 79 88 11 <a href="http://kamslaw.com/ru">http://kamslaw.com/ru</a>	KAMS Bonnaya Plaza Bld.1 32, Sadovaya-Kudrinskaya, Moscow 123001 Tél: +7 (495) 287 75 25 Fax: +7 (499) 277 18 16
IRINA SIDOROVA Cabinet d'avocat Irina Sidorova 10 avenue Hoche, 75008 Paris Palais: B 0163	XENIA LEGENDRE Partenaire Hogan Lovells (Paris) LLP 17, avenue Matignon

Tél: + 33 1 53 53 43 48 Fax: + 33 1 53 96 03 83 www.avocatsidorova.fr e-mail: contact@avocatsidorova.fr	CS 30027, 75378 Paris – France Tél: +33 1 53 67 47 47 Fax: +33 1 53 67 47 48 e-mail: xenia.legendre@hoganlovells.com
Cabinet Raphaël MREJEN 193 rue du Faubourg Saint-Marin, 75010 Paris – France Tél: +33 (0)1.46.07.44.16; 01.46.07.41.39 Fax: +33 (0)1.42.05.03.28	Cabinet d’avocats «RACINE» 40 rue de Courcelles 75008 Paris Tél: +33 1 44 82 43 00 Fax: +33 1 44 82 43 43 e-mail: contact.paris@racine.eu
GIDE LOYRETTE NOUEL Cour Albert Premier, 26 75008 Paris Tél: +33 (0) 1 40 75 60 00 Fax: +33 (0)1 43 59 37 79 e-mail: info@gide.fr http://www.gide.com	CMS Francis Lefebvre Avocats 2 rue Ancelle 92522 Neyilly-sur-Seine – France Tél: + 33 (0) 1 53 83 60 00 Fax: +33 (0) 1 53 83 60 60

### **7. Информация о возможностях проверки деловой репутации в стране пребывания, включая организации в стране, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц.**

Правовая помощь в проведении проверки надежности привлекаемых к сотрудничеству с российскими предприятиями и организациями физических и юридических лиц Французской Республики может быть оказана юридическими и адвокатскими конторами, информация о которых размещена в разделе 6.2 настоящего Путеводителя для бизнеса.

Торгпредство России во Франции оказывает правовую помощь в проверке деловой репутации французских юридических и физических лиц. Требуемая информация формируется из Реестра торговли и обществ канцелярии торгового суда «Инфогрефф» (Infogreffe) (Extrait Kibis, Registre du commerce et des sociétés)<sup>41</sup>.

### **8. Наиболее крупные дистрибьюторы отдельных видов товаров**

<sup>41</sup> В канцеляриях торговых судов (Greffé du tribunal de commerce) можно получить необходимые сведения о любом торговом обществе, в том числе свидетельство о том, находится или не находится предприятие в стадии банкротства: [www.infogreffe.fr](http://www.infogreffe.fr)

<i>Продовольственные и потребительские товары (торговые сети)</i>	
Groupe Auchan	40, avenue de Flandre - BP 139 59964 Croix Cedex www.groupe-auchan.com закупочная организация: тел: +33 3 20 67 57 32 E-mail: f.delobel@auchan.fr
Groupe Carrefour	33, avenue Emile Zola 92 100 Boulogne Billancourt – France www.carrefour.com закупочная организация: тел: +33.1.58.63.47.40 E-mail: christophe_misseghers@carrefour.com
<i>Закупочные организации крупных сетей супермаркетов и специализированных магазинов</i>	
GEPROCOR: Закупочная организация сети Супермаркетов Groupement des Mousquetaires	6, avenue des Ligures MC 98000 MONACO Тел: +37 7 97 97 68 68 Факс: +37 7 97 97 68 60
Scadif: Закупочная организация сети супермаркетов Groupe E. Leclerc	73 Rue de l'Industrie, 77176 Savigny-le-Temple Тел: +33 1 64 10 13 13/E-mail: ludovic.reigner@scadif.fr
EMC Distribution: Закупочная организация сети супермаркетов Groupe Casino	Service achat épicerie, 123 quai Jules Guesdes 94400 Vitry-sur-Seine Тел: +33 1 78 68 01 00
ADEO: объединяет сети строительных материалов Leroy Merlin, Bricoman и 13 других сетей, в общей сложности 629 магазинов.	135, rue Sadi Carnot CS 00001 59 790 Ronchin - France Тел: +33 3 59 31 53 00/E-mail: contact@adeo.com
CMEM: Centrale multi-enseignes matériaux: закупочная организация более 1500 магазинов стройматериалов и товаров для дома	6, rue de la Corvée - route de Paris, BP 20300 - 55106 VERDUN Cedex Тел: +33 3 29 86 70 70/Факс: +33 3 29 86 21 21 E-mail : cmem@cmem.fr
Kingfisher: управляющая компания второй крупнейшей сети магазинов стройматериалов Castorama.	Parc d'Activités BP 24 59175 Templemars France Тел: +33 (0) 3 20 16 72 72/Факс: +33 (0) 3 20 95 19 17 E-mail: tradecontact@kingfishersourcing.com
<i>Химическая продукция</i>	
Brenntag S. A.	90, Avenue du Progrès 69680 Chassieu Tel.: +33 (0) 4 72 22 16 00 www.brenntag.fr
Univar France	17 Avenue Louison Bobet 94120 Fontenay-sous-Bois Tel.: +33 (0)1 49 74 80 80/Fax: +33 (0)1 49 74 81 11 E-mail : contact.france@univareurope.com www.univareurope.com/fr/fr/
Caldic Est	34 Rue Emile Druart F-51056 Reims Тел.: 0033 326 093433, 0033 326 091254 E-mail: ste.caldic@caldic.fr www.caldic.com/Locations/Caldic-Est/Chemical-Distribution

## **9. Специфические особенности ведения бизнеса во Франции, включая культурные аспекты и деловые обычаи**

При установлении контактов с французскими бизнесменами большую роль играют рекомендации. Познакомиться с будущими партнерами можно на различных форумах или выставках, в рамках организованных бизнес-миссий. Посредниками при установлении деловых контактов могут выступать Торгпредство, российские или французские торгово-промышленные палаты и прочие внешнеторговые организации.

Французы любят официальные представления новому знакомому. Вежливость и официальность будут поддерживаться в течение всех деловых встреч. Французы

подозрительно относятся к раннему установлению дружеских отношений при обсуждении и не любят говорить о своих личных делах. Разговорам на бизнес-темы часто предшествует светская беседа. Французам нравится общаться об искусстве, путешествиях, философии, они крайне не любят молчаливых лиц, и их темп речи достаточно быстрый. К рассмотрению вопроса, который их интересует, они подходят постепенно, ненавязчиво и после общения на разные нейтральные темы. Демонстрировать свою заинтересованность сразу считается неприличным.

Следует учесть, что многие французы владеют английским языком и, чувствуя, что Вы иностранец, начинают общение на английском. Знание иностранных языков очень ценится работодателем и учитывается при приеме на работу. Деловую переписку с французами лучше вести на французском языке. Французские партнеры, даже если хорошо владеют английским, при общении с иностранцами все же предпочитают изъясняться на своем родном языке. Особенно владение языком необходимо для установления первого контакта.

В деловых связях французы придадут немалое значение консультациям, предварительному согласованию, поэтому подготовленные ими документы всегда корректные и точные. По любым, внешне малозначащим вопросам проводится не одно совещание.

Французские бизнесмены не любят сталкиваться в ходе переговоров с неожиданными изменениями в позиции партнеров, поэтому большое значение придают достижению предварительных договоренностей. Они предпочитают досконально изучать все аспекты и последствия поступающих предложений, поэтому переговоры с ними проходят в медленном темпе, а любая встреча с ними обещает быть продолжительной и многословной. Искусно отстаивая свою позицию, французы не склонны к торгу. На переговорах они следят за тем, чтобы сохранить свою независимость. Чаще всего выбирают конфронтационный тип взаимодействия, хотя и стремятся при этом сохранить традиционные для французской нации черты поведения: учтивость, вежливость, любезность, склонность к шутке и непринужденность в общении. Они ловко аргументируют, доказывают свою точку зрения, используя нестандартные высказывания, элегантное и изысканное построение фраз, шутя и рассказывая анекдоты. В аргументах французов преобладает логика, и они будут указывать на любое нелогичное высказывание оппонента. Они не предъявляют своих требований в начале встречи, но подводят к ним с помощью тщательно сконструированных логических обоснований. Французы часто уклоняются от повестки дня и подолгу говорят по ряду вопросов в произвольном порядке.

Деловые переговоры с французами могут осложняться спецификой их коммуникативной культуры, традиционным французским снобизмом: будучи убежденными в своем превосходстве, французы пытаются убедить в этом и представителей других культур. К проблемным моментам можно отнести и частое отсутствие пунктуальности: чем выше положение человека в обществе, тем больше он склонен опаздывать. Французский народ живет в собственном мире, центром которого является Франция, они верят в свою уникальность. Французы поглощены своей историей и склонны верить в то, что их страна задала стандарты демократии, справедливости, государственных и законодательных систем, военной стратегии, философии, науки, сельского хозяйства, виноградарства, изысканной кухни и «умения жить». Они практически ничего не знают о многих других народах, так как их образовательная система мало учит истории или географии малых стран или тех, которые принадлежали другим империям. Но в целом они нейтрально относятся к иностранцам - ни положительно, ни отрицательно.

Следует помнить, что французские предприниматели редко принимают важные решения во время переговоров. Часто тот, кто отвечает за принятие решений, вообще отсутствует на встрече, обсуждение нередко искусственно затягивается, так как к нему относятся как к интеллектуальному процессу, во время которого знакомятся с другой стороной и, возможно, обнаруживают ее слабости. Если возникает тупиковая ситуация, французы остаются непреклонными, но делают это не оскорбительно, а просто вновь

заявляют о своей позиции. Если компромисс достигнут, никто не обидится, получив после подписания соглашения в подарок скромный национальный сувенир, фотоальбом, даже простую эмблему предприятия.

### Приложение 1

#### **Основные положения Таможенного кодекса ЕС**

Действующая редакция Таможенного Кодекса ЕС (CDU, Code des douanes de l'Union, принят постановлением № 952/2013) вступила в силу на двадцатый день после опубликования (30 октября 2013 года), однако большинство статей начали применяться с 1 мая 2016 года. Особенности кодекса:

- Введение **электронного документооборота** в качестве стандартного порядка. Использование бумажных документов – только в виде исключения;
- Установление 4-х месячного срока для принятия решений таможенными органами;
- Изменение подхода к применению санкций. При этом таможенная задолженность не возникает при совершении процедурных ошибок. Для денежных штрафов разработаны европейские рамки. Национальные правила по штрафам упраздняются;
- Разграничение задач таможенных пунктов: пунктов подачи деклараций и пунктов ввоза;
- Сокращение срока действия постановления о юридически обязательной информации о тарифах (ВТИ) с шести до трех лет. Таким образом, этот срок был согласован со сроком действия постановления о юридически обязательной информации о происхождении (binding origin information rulings — BOIs). Это косвенно влияет на то, что экономические операторы, полагающиеся на ВТИ с целью установления исходных данных по тарифам, должны будут более внимательно отслеживать изменения и вносить их в систему управления данными;
- Упрощение таможенных процедур и правил. Национальные правила в целом должны быть отменены в связи с введением европейских;
- Введение общих правил относительно отказа от товара в пользу государства, изъятия и конфискации товара;
- Введение ответственности для непосредственных представителей при неверном декларировании (экспедиторы). Теперь возможно возникновение таможенных задолженностей у экспедиторов;
- Возникновение таможенной задолженности по месту регистрации заявителя (пункт подачи расширенной декларации);
- Консолидация вопросов, связанных с возникновением таможенного долга.



Расширение возможностей по исправлению ошибок без наложения санкций;

- Введение возможности погашения таможенного долга при отказе от товара, изъятия или реэкспорте;
- Изменение подхода к залогам и гарантиям. Внесение гарантии требуется для использования упрощенных процедур. При этом создается возможность внесения единого залога под различные таможенные процедуры;
- Введение возможности централизованной таможенной очистки при упрощенной и стандартной процедуре. Для этого товар не обязательно должен находиться в месте подачи документов. Расчет происходит в месте подачи документов для всего ЕС. Предпосылкой для разрешения проведения централизованной таможенной очистки является выполнение критериев уполномоченного экономического оператора (authorized economic operators, французское ОЕА, далее по тексту — АЕО) тип С (таможенно-правовые упрощения);
- Предоставление предприятиям, удовлетворяющим критериям АЕО тип С, права действовать во всех государствах ЕС в качестве таможенно-правовых представителей, в т. ч. в государствах, где в настоящее время в данном секторе установлена монополия таможенных агентов;
- Упразднение постановления о контроле ручной клади №3925/92, а также постановления о декларировании поставщиками №1207/2001. Данные положения имплементируются в Кодекс.

**Основные положения, вступившие в силу с 1 мая 2016 г.:**

- Электронный обмен данными и хранение данных становятся обязательными в таможенном праве и практике (крайний срок – конец 2020 г.). На переходный период создаются временные правила. Создан электронный ресурс **eDouane** ([www.edouane.com](http://www.edouane.com)) для оформления таможенных документов, где также публикуются текущие изменения действующих процедур. Разъяснения по применению нового регулирования публикуются и на сайте французской таможни [www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr)
- Изменение баланса в разделении правил между базовым правовым актом и имплементирующими положениями;
- Все решения прописываются для применения на надгосударственном, общеевропейском уровне. Национальные правила упраздняются;
- Введение новых преференций (самостоятельное исчисление обязательств/самоконтроль, снижение уровня требуемых гарантий при отсрочке платежа) для АЕО. Данное ограничение действует впоследствии также при проведении централизованной таможенной очистки. АЕО освобождаются от предъявления грузов для таможенного досмотра при определенных условиях;
- Таможенное право в части возникновения таможенных задолженностей организовывается в пользу большего удобства для участников внешнеэкономической деятельности (больше возможностей по исправлению ошибок при неумышленных нарушениях таможенных предписаний, снижение уровня необходимых гарантий при отсрочке платежа для АЕО);
- Облегчение централизованной таможенной очистки для АЕО при условии выполнения необходимых мероприятий;
- Расширены возможности по использованию временного хранения (увеличены сроки хранения на складе, возможность подачи документов в таможенных пунктах, отличных от места хранения), что создает новые возможности по подаче заявлений и как следствие сокращает сроки;
- Переработка товара на таможенной территории, переработка под таможенным контролем и уничтожение товара объединены в один процесс, так что владелец разрешения самостоятельно и в любой момент сможет принять решение, осуществлять ли экспорт или выпуск в свободное обращение ввезенных или переработанных товаров;
- При переработке вне таможенной территории устраняется дифференцированное обложение пошлинами. Создается возможность обложения пошлиной только добавленной стоимости. Условное освобождение от уплаты пошлин в рамках переработки на

таможенной территории ЕС упраздняется;

Новые правила для АЕО:

В зависимости от возможностей применения упрощений все АЕО подразделяются на 3 типа:

- АЕО тип С (таможенно-правовые упрощения);
- АЕО тип S (снижение требований в части залогов);
- АЕО тип F (объединяет оба аспекта).

В новой редакции Кодекса требования для получения статуса АЕО ужесточаются: теперь речь идет не только о строгом следовании таможенным предписаниям. Заявитель не должен совершать тяжких или повторяющихся нарушений таможенных или налоговых правил, а также преступлений в рамках своей хозяйственной деятельности. Ужесточение требований к АЕО компенсируется заметным расширением предоставляемых АЕО преимуществ (некоторые преимущества предоставляются только АЕО):

Даже в отсутствие соглашения о взаимности признания АЕО, зарегистрированные вне ЕС, могут пользоваться преимуществами, предоставляемыми зарегистрированным в ЕС АЕО, если страна-партнер предоставляет соответствующие преференции АЕО из ЕС.

К АЕО-С и АЕО-F применяются меньшие требования в части суммы залога при отсрочке платежа (в ряде случаев данная преференция способна высвободить для компании значительные суммы средств).

АЕО-С и АЕО-F могут получить право на самоконтроль (самостоятельное исчисление налогов и пошлин).

Только АЕО-С и АЕО-F может быть разрешено проведение централизованной таможенной очистки.

Только АЕО-С и АЕО-F при подаче письменных прошений может быть разрешено не предъявлять груз для таможенного досмотра.

В новых правилах более явно прописано, что при наличии статуса АЕО товары и документы проверяются менее тщательно, а в отдельных случаях товар может быть выпущен без проверки.

Таким образом, изменение преференций для АЕО делает выгодным получение этого статуса.

**Таб. 1 Таможенное оформление по новому кодексу. Основные понятия**

Тип таможенной декларации	Куда предоставляется декларация	Куда предъявляются товары
Стандартная декларация	Пункт подачи деклараций (по схеме централизованного оформления)	Таможенный пункт
Упрощенная декларация	Пункт таможенного оформления (вне схемы централизованного оформления)	Места, согласованные с таможней

Из комбинации основных понятий определены 8 возможных процедур (таб. 2)

**Таб. 2 Таможенное оформление. Процедуры**

	Место оформления	Тип декларации	Порядок оформления	Результат
	Таможня	Стандартная	Таможня + стандартная декларация	-Правило Delta G/X
	Таможня	Упрощенная	Таможня + упрощенная декларация	-Правило Delta G/X -Согласование упрощенной

	Место оформления	Тип декларации	Порядок оформления	Результат
<b>Вне схемы централизованного оформления</b>				декларации
	На месте	Стандартная	На месте + стандартная декларация	-Правило Delta G/X -согласование мест импорта
	На месте	Упрощенная	На месте + упрощенная декларация	-Правило Delta G/X -согласование упрощенной декларации -согласование мест импорта
<b>По схеме централизованного оформления</b>	Таможня	Стандартная	Таможня + Стандартная декларация	-Правило Delta G -Согласование по схеме центр. оформления
	Таможня	Упрощенная	Таможня + упрощенная декларация	Правило Delta G -Согласование по схеме центр. оформления -Согласование упрощенной декларации
	На месте	Стандартная	На месте + стандартная декларация	-Правило Delta G -Согласование по схеме центр. оформления -Согласование мест импорта
	На месте	Упрощенная	На месте + упрощенная декларация	-Правило Delta G -Согласование по схеме центр. оформления -Согласование упрощенной декларации -Согласование мест импорта

### **Учреждение во Франции торговой (коммерческой) компании**

Для учреждения во Франции акционерного общества необходимо: наличие как минимум семи участников; минимальный уставный капитал в 37 000 евро; наличие помещения, где будут находиться органы управления АО. В уставе АО должны быть отражены следующие положения: указание на акционерную форму общества; наименование; местонахождение органов АО; предмет деятельности АО; сумма уставного капитала; количество выпущенных акций и их номинальная стоимость; форма акций; порядок работы органов управления АО; полномочия административного совета и собрания акционеров; количество членов административного совета; порядок распределения прибыли.

Факультативно в уставе АО могут быть перечислены: полномочия одного или нескольких акционеров заключать сделки от имени общества; максимально допустимый возраст для занятия должности администратора. Если в уставе АО этот вопрос не прописан, то число администраторов старше 70 лет не должно превышать 1/3 их общего количества, максимально допустимый возраст для занятия должности президента АО (если иное не предусмотрено уставом АО) составляет 65 лет.

Учреждаемые АО подлежат регистрации в Реестре торговли и обществ (RCS) по месту нахождения АО. При регистрации АО в секретариат торгового суда сдаются два экземпляра устава АО, заверенного нотариусом; два экземпляра сертификата депозитария и списка акционеров с указанием сумм, которые каждый из них внес; два экземпляра декларации о соответствии закону целей и порядка работы АО; две копии акта о назначении президента административного совета и генерального директора; два экземпляра доклада комиссара по счетам по оценке взносов в уставный фонд в натуре, если таковые имеются. Делается запись в Реестре торговли и обществ (RCS). Вносится запись в Национальный перечень предприятий и учреждений. Подается декларация в налоговое управление. Публикуется наименование и основные сведения о предприятии в Официальном бюллетене гражданских и коммерческих объявлений (BODACC).

В случае назначения на руководящие должности в АО иностранных граждан, последние должны получить разрешение от французских компетентных органов на осуществление коммерческой деятельности во Франции.

Акционерные общества обязаны публиковать свои балансы и счета.

Учреждение ООО. Создание ООО несколько отличается от учреждения АО. Число участников ООО не может быть менее 2 и более 100 человек. Если в процессе деятельности общества число его участников превысит 100, то ООО в течение 2-х лет должно урегулировать это положение: либо уменьшить число участников, либо трансформироваться в акционерное общество. Если этого не сделано, общество автоматически считается распущенным.

Минимальный размер уставного капитала ООО отсутствует.

Создание ООО оформляется подписанием устава. Устав должен быть засвидетельствован у нотариуса, если в уставе отмечен взнос недвижимостью либо правом на аренду недвижимости на срок более 12 лет, и во всех случаях, когда возникают вопросы регистрации в ипотечном бюро.

В соответствии с действующим законодательством, в уставе обязательно должны содержаться следующие положения: организационно-правовая форма общества; срок его деятельности; наименование; местонахождение; предмет деятельности и цель общества; размер уставного капитала; оценка стоимости каждого взноса в натуре; распределение долей каждого взноса в натуре; распределение долей между участниками; оплата долей участи; депозит средств, соответствующих взносам в натуре.

Кроме того, в уставе должны также содержаться следующие положения, необходимые для нормального функционирования общества: избрание одного или нескольких управляющих; определение полномочий управляющих; передача долей

участия; способы консультации участников; необходимый кворум для принятия решений; даты открытия и закрытия финансовых отчетных периодов; распределение прибыли и ликвидационного остатка; способы ликвидации общества. Устав должен быть подписан всеми участниками лично либо их представителями, уполномоченными доверенностями.

После подписания устава должны быть выполнены следующие формальности:

- подача декларации актов в налоговые органы о создании общества с целью уплаты регистрационной пошлины;
- передача в канцелярию торгового суда документов о создании общества и декларации о соответствии действий о создании общества закону;
- регистрация общества в Реестре торговли и обществ (RCS);
- внесение записи в Национальный перечень предприятий и учреждений;
- помещение объявления о наименовании и основных сведениях об обществе в Официальном бюллетене гражданских и коммерческих объявлений (BODACC).

Как и у акционерных обществ, правоспособность ООО практически не ограничена, но некоторыми видами деятельности им запрещено заниматься, в частности банковской и страховой деятельностью. Кроме того, в форме ООО не могут учреждаться те предприятия, для которых законом предусмотрена другая организационно-правовая форма, например, общества по инвестициям могут быть созданы только в форме акционерных обществ.

Определенные виды деятельности могут осуществляться ООО только при соблюдении некоторых условий, касающихся профессиональной квалификации участников или управляющих обществом. Это относится, например, к обществам, осуществляющим аудит, биржевые маклерские операции, производство и оптовую продажу фармацевтических продуктов.

Обязательно использование формы ООО для обществ по управлению недвижимостью.

В отличие от акционерных обществ ООО не обязаны публиковать свои балансы и счета.

Правовой режим единоличного ООО облегчает его преобразование в общество с несколькими участниками и наоборот: для этого достаточно, чтобы единственный участник такого ООО уступил часть уставного капитала либо принял решение о его увеличении за счет третьего лица с той целью, чтобы общество стало обществом со многими участниками, без чего простое увеличение или сокращение числа участников влечет преобразование общества в другую форму. Например, единоличное общество может быть преобразовано в ООО и наоборот, не меняя при этом основной организационно-правовой формы общества.

Образование единоличного ООО может быть осуществлено путем объединения всех долей участия одних руках либо путем принятия одностороннего решения одним физическим или юридическим лицом.

Физическое лицо может получить статус индивидуального предпринимателя (auto-entrepreneur)<sup>42</sup>, создать индивидуальное предприятие или общество. Индивидуальный предприниматель также подлежит регистрации в Реестре торговли и обществ, либо в случае осуществления им ремесленной деятельности в Реестре ремесленников (Registre des métiers).

<sup>42</sup> [www.lautoentrepreneur.fr](http://www.lautoentrepreneur.fr).

**Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, которые подлежат правовой охране и регистрации во Франции, а также виды охранных документов**

Кодексом интеллектуальной собственности Французской Республики (Code de la propriété intellectuelle)<sup>43</sup> предусмотрена правовая охрана авторского права и смежных прав, а также объектов промышленной собственности (промышленные образцы; изобретения и технические знания, в том числе производственные секреты, полупроводниковые изделия, селекционные достижения, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний).

*Авторское право и смежные права.*

Согласно статье L111-1 Кодекса интеллектуальной собственности автор творческого произведения в силу факта его создания имеет в отношении этого произведения исключительное право нематериальной собственности, которое может быть противопоставлено любому лицу. Это право включает элементы интеллектуального, морального и имущественного характера.

В статье L112-2 Кодекса интеллектуальной собственности приведен перечень охраняемых произведений, включая произведения литературы, художественные, музыкальные, кинематографические произведения, произведения декоративно-прикладного искусства, программное обеспечение ЭВМ, сезонные промышленные изделия, относящиеся к одежде и украшениям.

В соответствии со статьей L113-1 Кодекса интеллектуальной собственности при отсутствии доказательств обратного авторство принадлежит лицам, под чьим именем произведение было обнародовано.

Общий срок охраны произведения установлен статьей L123-1 Кодекса интеллектуальной собственности. Определено, что *автор пожизненно обладает исключительным правом использования своего произведения* в любой форме и *получения от этого денежной прибыли*. После смерти автора этим правом пользуются его правопреемники в течение текущего календарного года и *семидесяти последующих лет*. Если страной происхождения произведения определена страна, не являющаяся участницей Европейского союза, и автор не является гражданином одного из государств-членов Европейского союза, сроком охраны является срок, предоставляемый в стране происхождения, который не может превышать упомянутый выше общий срок охраны (ст. L123-12 Кодекса интеллектуальной собственности).

В отношении принципа взаимности при предоставлении правовой охраны произведениям иностранных авторов отмечаем, что в соответствии со статьей L111-4 Кодекса интеллектуальной собственности «с учетом международных конвенций, в которых Франция является участницей, если будет установлено, что какое-либо государство не обеспечивает произведениям, впервые обнародованным в какой-либо форме во Франции, достаточную и эффективную охрану произведения, обнародованные впервые на территории этого государства, не пользуются охраной, признанной в сфере авторского права французским законодательством».

Статьей L122-3-1 Кодекса интеллектуальной собственности установлен *принцип регионального исчерпания авторского права*. Так, в случае если первая продажа экземпляра или экземпляров произведения, выраженных в материальной форме, разрешена автором или его правопреемниками на территории одного из государств-членов Европейского союза продажа экземпляров этого произведения не может быть больше запрещена в упомянутых выше государствах.

*Объекты промышленной собственности:*

*а) Промышленные образцы*

<sup>43</sup> [https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?sessionId=0092B65E42C4415DE1AD5795A77B07D9.tplgfr23s\\_3?cidTexte=LEGITEXT000006069414&dateTexte=20180314](https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?sessionId=0092B65E42C4415DE1AD5795A77B07D9.tplgfr23s_3?cidTexte=LEGITEXT000006069414&dateTexte=20180314)

В соответствии со статьей L511-1 Кодекса интеллектуальной собственности в качестве промышленного образца может охраняться внешний вид изделия или части изделия, характеризующийся, в частности, своими линиями, контурами, цветовой гаммой, формой, структурой или материалом.

При этом в силу статьи L511-2 Кодекса интеллектуальной собственности охране подлежит промышленный образец, являющийся новым и имеющий особенный характер. Таким образом, критериями охраноспособности промышленного образца являются *новизна и особенность промышленного образца*.

Не подлежат охране промышленные образцы, противоречащие публичному порядку или добрым нравам (ст. L511-7 Кодекса интеллектуальной собственности).

Срок охраны, предоставляемый промышленному образцу на основании его *регистрации*, составляет *пять лет* с даты подачи заявки с возможностью его продления *от пяти до двадцати пяти лет* (ст. L513-1 Кодекса интеллектуальной собственности).

Статьями L513-6 – L513-8 Кодекса интеллектуальной собственности установлены ограничения права собственника промышленного образца. Права, предоставляемые регистрацией промышленного образца, не распространяются на действия, осуществляемые в частном порядке и без коммерческих целей; действия по воспроизведению в целях иллюстрации или обучения, если при этом будут упомянуты регистрация (образца) и имя обладателя прав, если эти действия будут соответствовать добросовестной коммерческой практике и не причинят вред нормальному использованию промышленного образца.

Права, предоставляемые регистрацией промышленного образца, не распространяются на оборудование, размещенное на борту морских или воздушных судов другой страны, когда они временно находятся на французской территории; на импорт во Францию запасных частей для ремонта морских и воздушных судов или в связи с ремонтом.

Кроме того, Кодексом интеллектуальной собственности закреплен принцип *регионального исчерпания права на промышленный образец*, при котором права, предоставляемые регистрацией промышленного образца, не распространяются на действия с изделием, воплощающим этот промышленный образец, если это изделие введено в оборот в Европейском союзе или в Европейском экономическом пространстве собственником промышленного образца или с его согласия.

#### *б) Изобретения*

В соответствии со статьей L611-1 Кодекса интеллектуальной собственности директор *Национального института промышленной собственности (Institut national de la propriété industrielle, INPI)<sup>44</sup>, являющегося патентным ведомством Франции*, может предоставить охранный документ о праве промышленной собственности на изобретение (*патент на изобретение*), закрепляющий за его обладателем или его правопреемниками исключительное право на использование изобретения. Данная норма применяется к изобретениям, осуществленным или использованным в космическом пространстве, в том числе на небесных телах или в объектах, запущенных в космическое пространство, или на таких объектах, находящихся под национальной юрисдикцией в соответствии со статьей VIII Договора от 27 января 1967 г. о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела.

*Критерии патентоспособности* закреплены статьей L611-10 Кодекса интеллектуальной собственности (*новизна, изобретательская деятельность и промышленная применимость во всех технологических областях*). Кроме того, патентоспособными являются изобретения, относящиеся к продукту, состоящему в целом или в части из биологического материала, или к способу, позволяющему воспроизвести, обработать или использовать биологический материал. При этом биологическим считается материал, который содержит генетическую информацию и может воспроизводиться в генетической системе.

<sup>44</sup> <https://www.inpi.fr/fr>



К исключениям из патентоспособности изобретения отнесен человеческий организм на различных стадиях формирования и развития; способы клонирования человеческих существ; способы изменения генетической индивидуальности человеческого существа; использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях (ст. L611-18 Кодекса интеллектуальной собственности).

Согласно статье L611-19 Кодекса интеллектуальной собственности непатентоспособны породы животных; селекционные достижения, как они определены в статье 5 Регламента Европейского Совета от 27 июля 1994 г. № 2100/94, устанавливающего режим защиты селекционных достижений<sup>45</sup>; биологические по существу способы выведения растений или животных; способы изменения генетической индивидуальности животных, которые способны вызывать у них страдания без какой-либо медицинской пользы для человека или животного, а также животные, выведенные такими способами.

Статьей L613-5 Кодекса интеллектуальной собственности предусмотрено, что права, предоставляемые патентом, не распространяются также на исследования и опыты, направленные на получение разрешения на поставку на рынок лекарственных средств, и на объекты, предназначенные для запуска в космическое пространство с французской территории.

*в) Технические знания, в том числе селекционные достижения*

Общий срок действия охраны селекционных достижений, согласно статье L623-13 Кодекса интеллектуальной собственности составляет двадцать пять лет с даты выдачи свидетельства на селекционное достижение. Однако для лесных пород деревьев, плодовых или древесных декоративных культур, винограда, а также злаковых и бобовых кормовых многолетних растений, картофеля и эндогамных линий, используемых для производства гибридных сортов, срок охраны составляет *тридцать лет*.

*г) Товарные знаки и знаки обслуживания*

Кодексом интеллектуальной собственности в отношении товарных знаков и знаков обслуживания установлен порядок вынесения решения о предварительном запрете контрафакции (ст. L716-6). Определены средства доказывания контрафакции (ст. L716-7). Установлена обязанность представления информации и документов, имеющих у ответчика (ст. L716-7-1). Статьями L716-8-1 – L716-8-5 Кодекса интеллектуальной собственности таможенная служба уполномочена задерживать продукцию, которая может причинить вред обладателю исключительного права на товарный знак. Статьями L716-9 и L716-10 Кодекса интеллектуальной собственности установлены уголовные санкции за контрафакцию.

Статьями L717-1 – L717-7 Кодекса интеллектуальной собственности урегулированы отношения, связанные с товарным знаком Европейского союза<sup>46</sup>.

*д) Географические указания/ наименование места происхождения товара*

Порядок охраны географических указаний/ наименований мест происхождения товаров урегулирован статьями L721-1, L721-2 – L721-10 Кодекса интеллектуальной собственности.

***Органы исполнительной власти, осуществляющие нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, регистрацию объектов интеллектуальной собственности***

• *Авторское право и смежные права*

Напрямую полномочия по нормативному правовому регулированию охраны авторских и смежных прав за Министерством культуры Франции (Ministère de la culture)<sup>47</sup> не закреплены.

Однако в соответствии с нормами Кодекса интеллектуальной собственности Генеральный секретариат Министерства обеспечивает деятельность *административных*

<sup>45</sup> Règlement (CE) n 2100/94 du Conseil du 27 juillet 1994 instituant un régime de protection communautaire des obtentions végétales: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:31994R2100>

<sup>46</sup> Règlement (UE) 2017/1001 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 sur la marque de l'Union européenne: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/fr/TXT/?uri=CELEX:32017R1001>

<sup>47</sup> Официальный сайт: <http://www.culture.gouv.fr/>



*комиссий*, которые создаются исключительно в целях реализации авторских и смежных прав или лицензий:

1) комиссия по копированию для частного использования (la commission dite de la «copie privée») (ст. L311-5);

2) комиссия по справедливому вознаграждению (la commission dite de la «rémunération équitable») (ст. L214-4);

3) комиссия охраны авторских и смежных прав людей с ограниченными возможностями (la commission en charge de l'exception handicap) (ст. R122-15)<sup>48</sup>.

При Министерстве действует Верховный Совет литературной и художественной собственности (Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique, CSPLA)<sup>49</sup>, который консультирует Министра культуры по вопросам литературной и художественной собственности. Совет также выполняет функции наблюдательного органа в области охраны авторских и смежных прав.

- *Товарные знаки, патенты, промышленные образцы*

В ведении Министерства экономики и финансов Франции (Ministère de l'Économie et des Finances)<sup>50</sup> находится *Генеральная дирекция по конкурентоспособности, промышленности и услугам* (Direction générale des entreprises, DGE)<sup>51</sup>. Основными функциями подразделения является повышение экономической привлекательности Франции и конкурентоспособности промышленных предприятий и организаций в сфере услуг. Дирекция несет ответственность за подготовку и реализацию промышленной политики государства, а также политики в области туризма, торговли, услуг, кустарной промышленности и свободных профессий.

Генеральная дирекция принимает участие в административном надзоре за деятельностью Национального института промышленной собственности (Institut national de la propriété industrielle, INPI).

Согласно статье L411-1 Кодекса интеллектуальной собственности *Национальный институт промышленной собственности* (Institut national de la propriété industrielle, INPI)<sup>52</sup> является государственным (публично-правовым) учреждением, наделенным гражданской правосубъектностью и финансовой самостоятельностью, находящимся под контролем *министра, уполномоченного по вопросам промышленной собственности* (Министерство экономики и финансов Франции).

Институт участвует в разработке и реализации государственной политики в области промышленной собственности и борьбе с контрафактной продукцией.

Помимо непосредственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, выдачи патентов Институт оказывает следующие услуги:

- Бесплатный доступ к собственным базам данных (реестры марок, патентов, патентных статусов, патентов XIX века, рисунков и моделей, правовая база данных);
- Выдача лицензий на коммерческое предоставление доступа к базам данных;
- Платные услуги по подробному поиску и слежению за марками, патентами, рисунками и моделями;
- Подача патентных заявлений с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Особенной услугой Национального института промышленной собственности является выдача *«конверта Соло»*. Данный документ не является прямым подтверждением права собственности, однако предоставляет возможность автору

<sup>48</sup> Подробнее с функциями комиссий можно ознакомиться по ссылке: <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Propriete-litteraire-et-artistique>

<sup>49</sup> <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Propriete-litteraire-et-artistique/Conseil-superieur-de-la-propriete-litteraire-et-artistique>

<sup>50</sup> <https://www.economie.gouv.fr/>

<sup>51</sup> <https://www.entreprises.gouv.fr/>

<sup>52</sup> <https://www.legifrance.gouv.fr/>

[http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?sessionId=4B418331335C07FD74B9D762BD0C0383.tplgfr23s\\_3?](http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?sessionId=4B418331335C07FD74B9D762BD0C0383.tplgfr23s_3?)

[idSectionTA=LEGISCTA0000061665&cidTexte=LEGITEXT000006069414&dateTexte=20180314](http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?sessionId=4B418331335C07FD74B9D762BD0C0383.tplgfr23s_3?cidTexte=LEGITEXT000006069414&dateTexte=20180314)

подтвердить дату создания объекта интеллектуальной собственности и подлинность авторства.

Как правило, нарушения французских патентов рассматриваются в Суде высшей инстанции (Tribunal de Grande Instance). Однако в случае нарушения патентов на международном уровне, юрисдикция французского суда может быть оспорена. В соответствии с законодательством Европейского союза и Франции сотрудники таможенной службы Франции имеют право задержания товара, произведенного в нарушение прав интеллектуальной собственности.

*Национальный комитет по борьбе с контрафактной продукцией* (Comité national anti-contrefaçon, CNAC)<sup>53</sup> объединяет представителей различных министерств, дирекций и частного бизнеса, занимающихся вопросами борьбы с контрафактной продукцией во Франции. Деятельность Комитета направлена на обмен информацией, передовым опытом, координацию конкретных действий и разработку новых предложений.

Комитет находится под руководством *министра, уполномоченного по вопросам промышленной собственности* (Министерство экономики и финансов Франции). Президент Национального комитета является членом французского Парламента.

Генеральный секретариат Комитета обеспечивает деятельность Национального института промышленной собственности с 2002 года.

Члены данного комитета осуществляют регулярный обмен информацией и занимаются подготовкой предложений по борьбе с контрафактной продукцией для Правительства Французской Республики.

Под руководством Министерства экономики и финансов Франции осуществляет свою деятельность *Генеральная дирекция по конкуренции, по делам потребителей и борьбе с мошенничеством* (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes, DGCCRF)<sup>54</sup>.

Основными задачами Дирекции являются обеспечение экономической защиты и безопасности потребителя и справедливого функционирования рынка. В частности, путем удостоверения продукции (этикеток, наименований мест происхождения товаров и пр.) ее действительным свойствам.

- *Географические указания/ Наименование места происхождения товаров*

*Национальный институт происхождения и качества товаров* (Institut national de l'origine et de la qualité, INAO)<sup>55</sup> является государственным учреждением со статусом юридического лица, находящимся под контролем Министерства сельского хозяйства и продовольствия Франции (Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation)<sup>56</sup>.

Институт определяет принципы и схемы контроля происхождения товаров, контролирует и лицензирует деятельность региональных контрольно-надзорных органов<sup>57</sup> и выступает гарантом соблюдения характеристик товаров и исполнения государственных санкций в случае выявления нарушений<sup>58</sup>.

В данном случае борьба с контрафактной продукцией (имеющей название, не соответствующее месту происхождения либо характеристики, не удовлетворяющие государственным нормам) осуществляется на всех стадиях производства товаров: от импорта сырья до его распространения по каналам дистрибуторов. Как правило, подобному контролю подвергается сельскохозяйственная и продовольственная продукция.

Институт имеет Постоянный совет, состоящий из 22 членов, принадлежащих к национальным комитетам. Постоянный совет определяет общую политику Института и формирует бюджет.

<sup>53</sup> <http://www.cnac-contrefacon.fr/>

<sup>54</sup> <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf>

<sup>55</sup> <https://www.inao.gouv.fr/>

<sup>56</sup> <http://agriculture.gouv.fr/inao-lengagement-des-filieres-lattente-des-consommateurs-lavenir-des-territoires>

<sup>57</sup> На данный момент лицензию института имеют 260 контрольно-надзорных организаций

<sup>58</sup> К нарушителям применяются такие меры ответственности как штраф в размере до 37500 евро, а также тюремное заключение на срок до двух лет

Председатель Постоянного совета (Президент INAO) назначается указом министра сроком на пять лет.

***Регистрация объектов интеллектуальной собственности. Рекомендации по патентованию (этапы, сроки, стоимость подачи заявки, прохождение экспертизы)***

***Промышленные образцы.***

В соответствии со статьей L513-2 Кодекса интеллектуальной собственности регистрация промышленного образца предоставляет его обладателю право собственности, которое он может уступить или на которое он может предоставить лицензию.

Заявка на регистрацию промышленного образца подается в Национальный институт промышленной собственности (Institut national de la propriété industrielle, INPI).

В случае, если заявитель зарегистрирован или проживает в Париже или за пределами Франции заявка подается в Национальный институт промышленной собственности. В случае, если заявитель зарегистрирован или проживает во Франции и за пределами Парижа заявка подается в Национальный институт промышленной собственности; канцелярию арбитражного суда. В отсутствие арбитражного суда, заявка подается в секретариат юрисдикций в сфере коммерческой деятельности.

Заявка должна содержать идентификационные данные заявителя и копии промышленных образцов (рисунков и моделей), для которых запрашивается правовая охрана.

Регистрация промышленного образца может быть аннулирована по решению суда, если она будет подана в ненадлежащие сроки, а также в случае, если регистрация промышленного образца повлекла нарушение прав третьих лиц.

В случае раскрытия сведений по промышленному образцу до даты подачи заявки на его регистрацию (например, опубликование, или представление на выставке или ярмарке), заявка должна быть подана в течение 12 месяцев с момента раскрытия сведений об образце. В ином случае промышленный образец считается лишенным новизны и не подлежит охране.

Регистрация, осуществляемая Национальным институтом промышленной собственности, охраняет промышленные образцы только на территории Франции.

В целях исключения риска неправомерного копирования промышленного образца предполагается расширение области его охраны за рубежом, в частности, путем регистрации промышленного образца в каждой стране. Однако такая процедура является дорогостоящей и может занять продолжительное время.

В этой связи существует возможность регистрации промышленного образца в рамках системы Гаагского соглашения о международном депонировании промышленных образцов, которая позволяет в рамках одной процедуры регистрации при Всемирной организации интеллектуальной собственности (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle,OMPI) получить охрану промышленного образца сразу в сорока странах.

В случае, если охрана промышленного образца предполагается только на территории Европейского союза, заявка может быть подана в Службу гармонизации внутреннего рынка (Office de l'harmonisation dans le marché intérieur, OHMI).

Владелец права на промышленный образец может осуществить его уступку, например, по лицензионному соглашению. Между тем любое действие правообладателя (передача, изменение права на промышленный образец) будет иметь юридическую силу для третьих лиц только после внесения соответствующих сведений в государственный реестр промышленных образцов.

***Изобретения.***

В соответствии со статьей L612-2 Кодекса интеллектуальной собственности датой подачи заявки на получение патента является дата, на которую заявитель представил минимальный набор следующих документов: указание, согласно которому запрашивается патент; информация, позволяющая идентифицировать заявителя или связаться с ним; описание или ссылка на ранее поданную заявку.

Статьей L612-20 Кодекса интеллектуальной собственности установлено, что размер пошлин, взимаемых за подачу заявки, ее рассмотрение и выдачу патента, а также

за его поддержание в законной силе, может быть уменьшен, если заявитель относится к одной из следующих категорий: физическое лицо; малое или среднее предприятие; учреждение, не преследующее цели извлечения прибыли в сфере образования и исследований.

Кодексом интеллектуальной собственности закреплен порядок соотношения французского патента и европейского патента, имеющих одну дату подачи или приоритета и принадлежащих одному лицу (ст. L614-13). Так, если предметом французского патента является изобретение, на которое был выдан европейский патент тому же изобретателю или его правопреемнику, имеющий ту же дату подачи или приоритета, действие французского патента прекращается либо с даты, на которую истек срок, в течение которого могли быть представлены возражения против выдачи европейского патента, но такие возражения не были представлены, либо с даты, на которую завершилась процедура рассмотрения возражений, в результате которой был сохранен европейский патент. То есть фактически во Франции законодательно *запрещено «двойное патентование»* или кумуляция (совмещение) правовой охраны на основе национального и европейского патентов.

Патент представляет собой исключительное право использования изобретения в течение 20 лет при условии регулярной оплаты пошлины за его поддержание.

Для получения патента необходимо подать заявку либо во Всемирную организацию интеллектуальной собственности для получения международного патента, либо в Европейское патентное ведомство (Office Européen des Brevets, ОЕВ) для получения европейского патента, либо в Национальный институт промышленной собственности для получения французского патента.

Подача заявки должна сопровождаться оплатой государственной пошлины, размер которой различается в зависимости от организации, в которую она подается. В среднем стоимость подачи заявки на патент в Национальный институт промышленной собственности составляет 40 евро, к которым следует добавить 600 евро за услуги по составлению отчета (не включая оплату услуг патентного поверенного).

После опубликования заявки на получение патента в официальном бюллетене промышленной собственности (*bulletin officiel de la propriété industrielle, BOPI*) изобретение становится общедоступным.

Подача заявки в Национальный институт промышленной собственности характеризуется низкой стоимостью (с точки зрения административных сборов).

*На первом этапе* проверяется соответствие подаваемой заявки установленной форме, а также ее содержание. При этом заявка может быть отклонена при неполном описании изобретения, а также в случае, если его непатентоспособность является очевидной.

*На втором этапе* составляется отчет о предварительном исследовании заявки. В данном случае проверяются список поданных документов, позволяющих оценить новизну изобретения и его изобретательский уровень.

Отчет о предварительном исследовании подлежит опубликованию и направляется заявителю, который в течение трех месяцев имеет право представить свои замечания в Национальный институт промышленной собственности, либо изменить содержание заявки согласно требованиям, изложенным в отчете о предварительном исследовании.

Одновременно на данном этапе любое заинтересованное лицо может направить в Национальный институт промышленной собственности свои замечания.

По истечении трех месяцев Национальный институт промышленной собственности составляет *итоговый исследовательский отчет*, в котором указываются прототипы, определяющие новизну изобретения и его изобретательский уровень.

После указанной процедуры *выдается патент*.

Во Франции пошлины на поддержание патента уплачиваются ежегодно и составляют в течение первых пяти лет 35 евро в год, в течение последующих пяти лет – 600 евро в год. Невыполнение данного обязательства по оплате пошлин за поддержание патента влечет его автоматическую утрату.

Таким образом, приобретение и поддержание патента требуют значительных затрат, которые должны быть приняты во внимание при решении вопроса об охране изобретений.

*Товарные знаки и знаки обслуживания.*

Для французского товарного знака заявка на регистрацию подается в Национальный институт промышленной собственности (Institut national de la propriété industrielle, INPI), международный товарный знак подлежит регистрации во Всемирной организации интеллектуальной собственности (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, OMPI), для товарного знака Европейского сообщества в Службе гармонизации внутреннего рынка (Office d'Harmonisation du marché intérieur, OHMI).

Непосредственная регистрация товарных знаков, знаков обслуживания осуществляется Национальным институтом промышленной собственности (Institut national de la propriété industrielle, INPI).

В течение шести недель с момента подачи заявки на регистрацию французского товарного знака она подлежит опубликованию в официальном бюллетене промышленной собственности (bulletin officiel de la propriété industrielle, BOPI). Заинтересованные лица могут направлять свои предложения и возражения к заявке в течение двух месяцев после ее опубликования.

Одновременно Национальный институт промышленной собственности проводит экспертизу заявки по существу (срок действия знака, его правомерность), экспертиза проводится также по форме заявки (уплата пошлин, проверка классов товаров и услуг).

По окончании рассмотрения заявки, при условии отсутствия возражений третьих лиц, товарный знак регистрируется на имя заявителя. Сертификат регистрации направляется заявителю или его представителю и подтверждает право собственности на товарный знак.

Регистрация товарного знака осуществляется на десять лет начиная с даты подачи заявки.

Если в течение десяти лет в регистрационные записи на отдельный товарный знак не было внесено изменений (товарный знак не изменялся, перечень товаров и услуг не расширялся), то срок регистрации может быть продлен еще на десять лет.

***Проблемы, с которыми может столкнуться потенциальный заявитель при регистрации объекта интеллектуальной собственности***

*Промышленный образец.*

В соответствии со статьей L512-4 Кодекса интеллектуальной собственности регистрация промышленного образца признается недействительной по решению суда в случае, если он не соответствует критериям охраноспособности (ст. ст. L511-1 – L511-8); если не признаются права, вытекающие из предшествующего промышленного образца, который был обнародован после подачи заявки на регистрацию или, если был истребован приоритет, после даты приоритета, но который охраняется с предшествующей даты путем регистрации промышленного образца на уровне Европейского союза, французского промышленного образца или международного образца с указанием Франции либо путем подачи заявки на регистрацию таких промышленных образцов; если он причиняет вред авторскому праву третьего лица; если в этом промышленном образце использовано охраняемое ранее отличительное обозначение без разрешения его обладателя.

*Изобретение.*

Согласно статье L614-7 Кодекса интеллектуальной собственности текст заявки на европейский патент или европейского патента, составленный на языке производства в Европейском патентном ведомстве, учрежденном Мюнхенской конвенцией, является аутентичным текстом. Однако в случае спора относительно европейского патента, текст которого не составлен на французском языке, обладатель патента представляет за свой счет по требованию предполагаемого нарушителя патента или по требованию компетентного суда полный перевод патента на французский язык.

***Органы власти, осуществляющие защиту прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности***

Управление таможенной службой Франции осуществляет *Генеральная дирекция таможен и косвенных налогов* (Direction générale des Douanes et des droits indirects, DGDDI)<sup>59</sup>, к полномочиям которой относится выдача лицензий на экспорт и импорт товаров и взимание акцизов на алкоголь, табачные изделия и нефтепродукты, взимание НДС на импортные товары из третьих стран, сбор таможенных пошлин на импортируемые товары в страны Европейского Союза, управление таможенными службами и подразделениями, разработка таможенного законодательства, контроль за валютными операциями.

В компетенцию Генеральной дирекции таможен и косвенных налогов входят, в том числе вопросы борьбы с организованной преступностью, с «отмыванием» денег, учета статистики международной торговли, защиты внутреннего рынка от контрафактной продукции и демпинга.

### ***Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности***

#### ***Промышленный образец.***

Согласно статье L515-1 Кодекса интеллектуальной собственности любое нарушение прав, установленных статьей 19 Регламента Совета Европейского союза от 12 декабря 2001 г. № 6/2002 о промышленных образцах<sup>60</sup>, является контрафакцией, влекущей за собой гражданско-правовую ответственность нарушителя.

При этом основные положения о гражданском судопроизводстве закреплены в статьях L521-2 – L521-3-1 Кодекса интеллектуальной собственности. В частности, установлено, что иск о контрафакции может предъявляться собственником промышленного образца. Однако лицо, обладающее исключительным правом использования промышленного образца, при отсутствии противоположного положения в лицензионном договоре может предъявить иск о контрафакции, если после просьбы об этом собственник промышленного образца не подаст иск. Любая сторона в лицензионном договоре может принять участие в рассмотрении дела о контрафакции, возбужденном другой стороной, с тем чтобы получить причитающееся ему возмещение вреда.

Иск о нарушении промышленного образца может быть предъявлен в течение трех лет с момента возникновения фактов, которые стали причиной предъявления этого иска. Иски о нарушении промышленного образца рассматриваются в суде высшей инстанции (Tribunal de Grande Instance), в том числе когда они относятся одновременно к нарушению промышленного образца и связанной с этим нарушением недобросовестной конкуренцией.

В отношении мер уголовной ответственности за контрафакцию, назначаемых исключительно за умышленное нарушение права на промышленный образец, следует отметить, что в соответствии со статьей L521-10 Кодекса интеллектуальной собственности срок тюремного заключения составляет до трех лет; размер штрафа составляет 300 000 евро. Совершение деяния в составе организованной группы или в отношении товаров, опасных для здоровья, безопасности человека или животного, срок тюремного заключения достигает семи лет, а штраф размера 750 000 евро.

#### ***Изобретения.***

Порядок рассмотрения дел в суде по вопросам нарушения прав интеллектуальной собственности в отношении изобретений в порядке гражданского судопроизводства и уголовного судопроизводства установлен статьями L615-1 – L615-10 Кодекса интеллектуальной собственности.

Санкции за умышленное нарушение патентных прав (ст. L615-14) аналогичны санкциям за умышленное нарушение права на промышленный образец.

#### ***Селекционные достижения.***

Положения относительно рассмотрения дел в судах, с нарушением прав обладателя свидетельства на селекционное достижение определены статьями L623-25 – L623-35

<sup>59</sup> <http://www.douane.gouv.fr/>

<sup>60</sup> Règlement (CE) n° 6/2002 du Conseil du 12 décembre 2001 sur les dessins ou modèles communautaires: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=celex%3A32002R0006>



Кодекса интеллектуальной собственности. Согласно статье L623-27-1 Кодекса интеллектуальной собственности контрафакция может быть доказана любыми средствами (наложение ареста на используемые инструменты и оборудование и т.д.). Статьи L623-32-1 и L623-32-2 Кодекса определяют уголовные санкции в отношении соответственно физических и юридических лиц (установлены денежные штрафы и запреты служащим заниматься определенной профессиональной деятельностью).

#### ***Патентные поверенные***

Патентным поверенным является специально уполномоченное лицо, наделенное правом представительства перед патентным ведомством.

Кодексом интеллектуальной собственности установлен порядок регистрации физического лица в качестве патентного поверенного, а также определен его правовой статус (ст.ст. L421-1 – L422-13 и R421-1 – R422-7 и т.д.).

В соответствии со статьями L422-11 – L422-13 Кодекса интеллектуальной собственности на поверенного возложена обязанность соблюдения профессиональных секретов, а также указаны виды деятельности, несовместимые с профессией поверенного (например, любая иная, кроме разрешенной, коммерческая деятельность).

Решение о регистрации лица, в качестве патентного поверенного принимается Директором Национального института промышленной собственности (Institut national de la propriété industrielle, INPI) после уведомления Национальной компании поверенных в области промышленной собственности (Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle, CNCPI)<sup>61</sup> (ст. R422-4 Кодекса интеллектуальной собственности). Патентные поверенные являются членами Национальной компании поверенных в области промышленной собственности. Перечень патентных поверенных Франции размещен на сайте Национального института промышленной собственности в формате поисковой системы с использованием различных удобных для пользователя критериев<sup>62</sup>.

---

<sup>61</sup> <https://www.cncpi.fr/>

<sup>62</sup> <http://www.inpi.fr/fr/acces-rapide/annuaire-des-conseils-en-pi.html>